

Pla de Senders Turístics del Llobregat

Consorci de Turisme Baix Llobregat, 2014



amb el suport de
Diputació de Barcelona



i la realització tècnica d'ACNA, S.L.





Finalitat del Pla: crear una xarxa de mobilitat turística

Camins per fer a peu o amb bicicleta, segregats del trànsit rodat i compatibles amb l'ús ciutadà per tal d'obtenir:

1. Impuls econòmic i generació d'ocupació
2. Contribució a l'ordenació i sostenibilitat territorial
3. Millora de la qualitat de vida
4. Articulació d'un espai de relació amb l'entorn fluvial



Condicions per a una oferta turística viable: Significació, comunicabilitat, dimensió

1. No hi ha turisme sense patrimoni
2. No hi ha turisme sense infraestructura de mobilitat
3. No hi ha turisme sense una proposta extensa



Què es proposa?

1. La creació de tres eixos damunt dels quals s'articuli la xarxa de senders
2. La connexió intercomarcal dels eixos
3. Posar les bases per a l'habilitació de la xarxa com a patrimoni col·lectiu

Eixos: ordenació territorial i economia

Cobriment vegetal

Pantalles visuals i sonores

Corredor: amplada protegida



Protecció, delimitació

Microhabitats

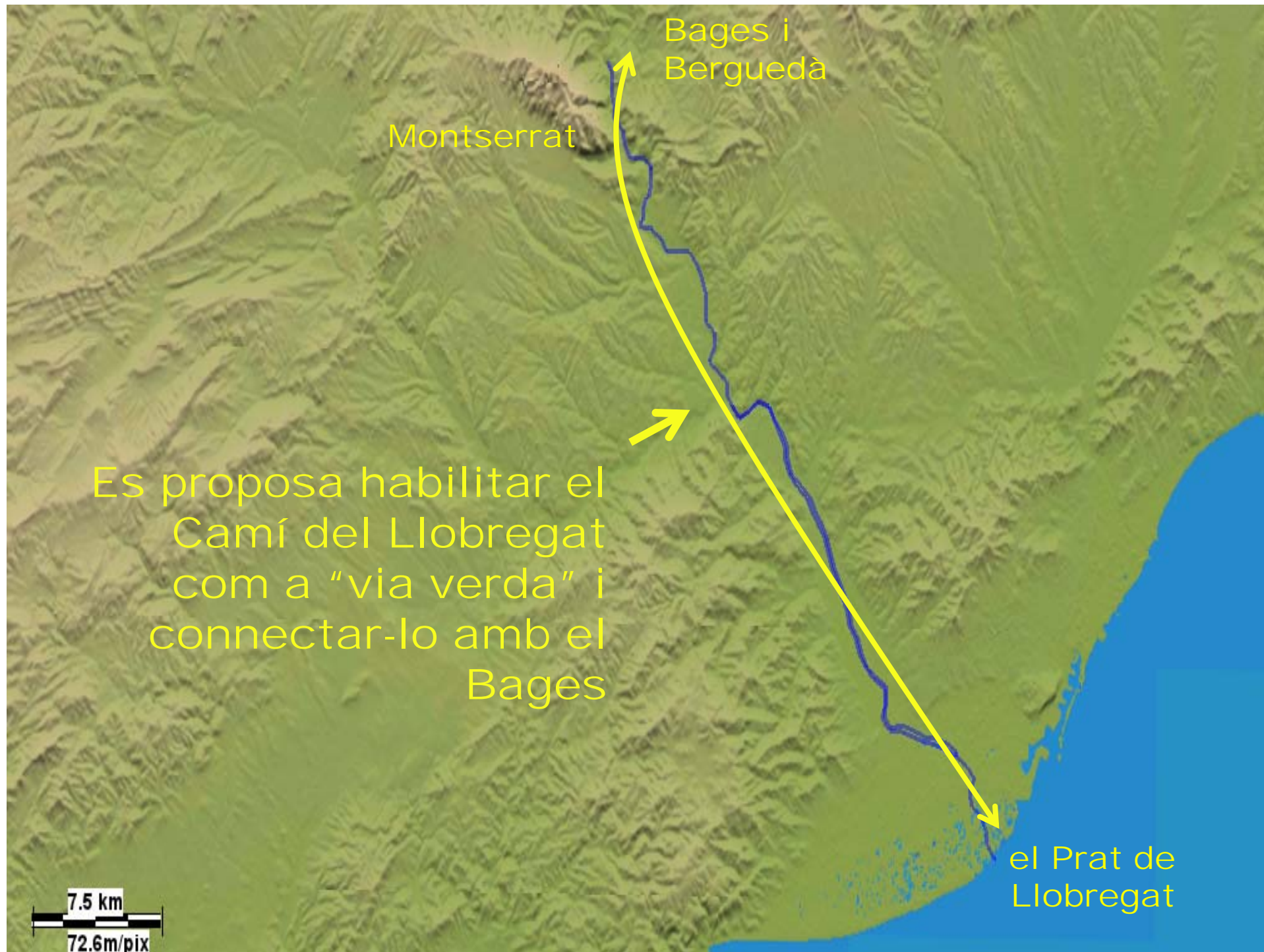
Embelliment

A mitjà termini la xarxa atreu activitats econòmiques, ordena el creixement i endreça el país.

Eixos: patrimoni i vinculació territorial



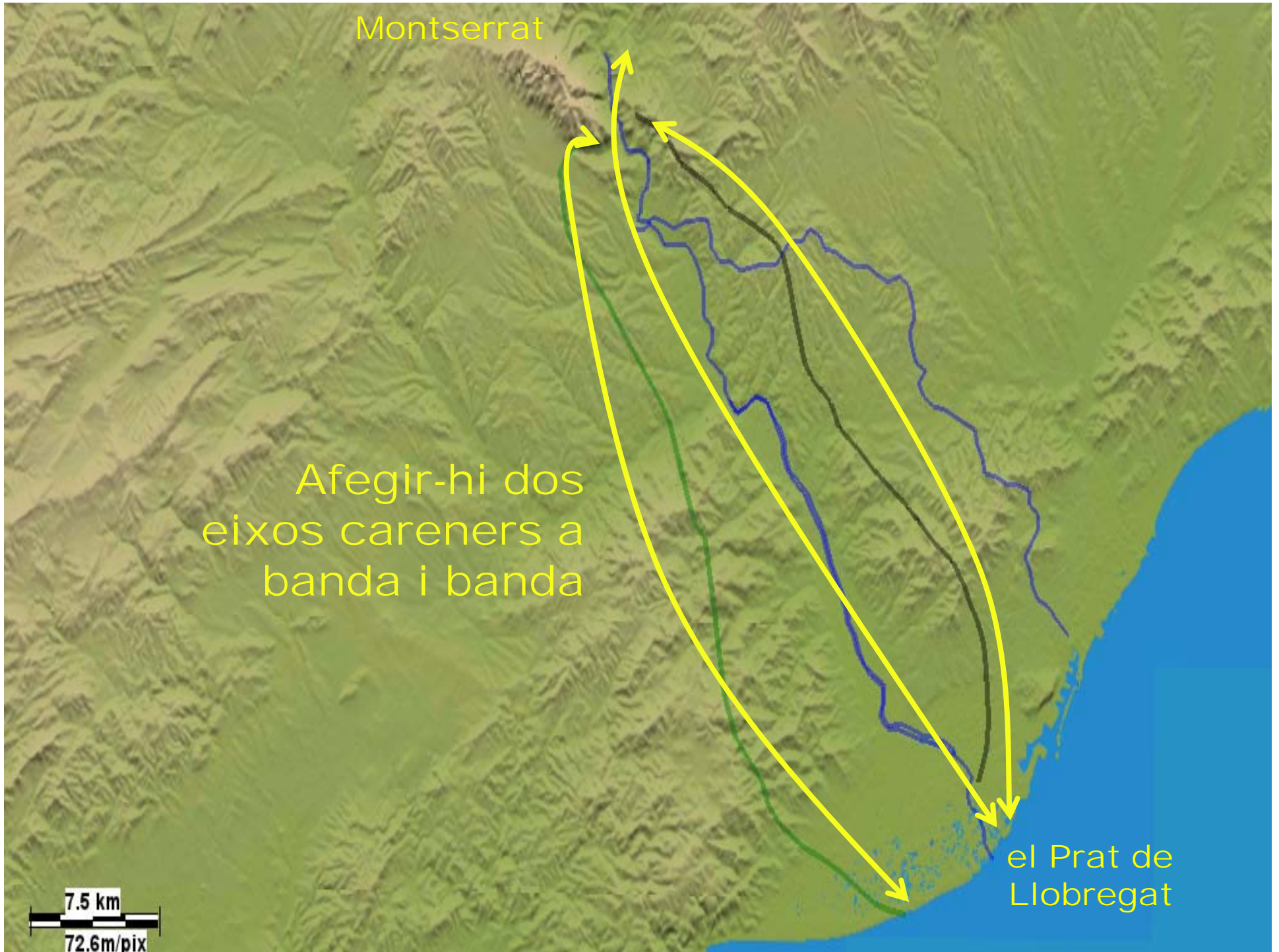
Correspon als agents socials i econòmics endegar sobre aquestes estructures els **mecanismes de vinculació comunitària** i de creació de patrimoni



Montserrat

Afegir-hi dos
eixos careners a
banda i banda

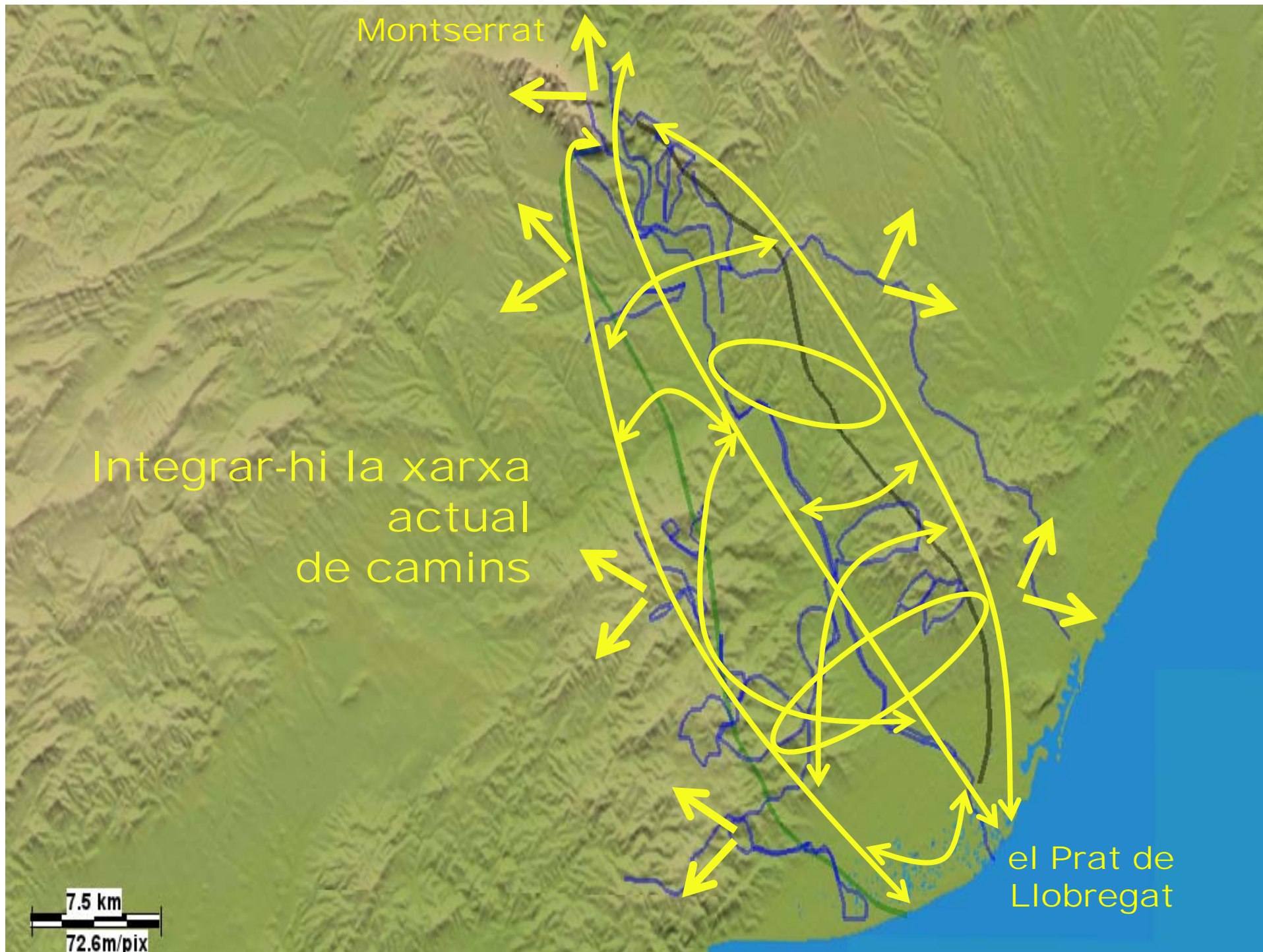
el Prat de
Llobregat



Montserrat

Integrar-hi la xarxa
actual
de camins

el Prat de
Llobregat



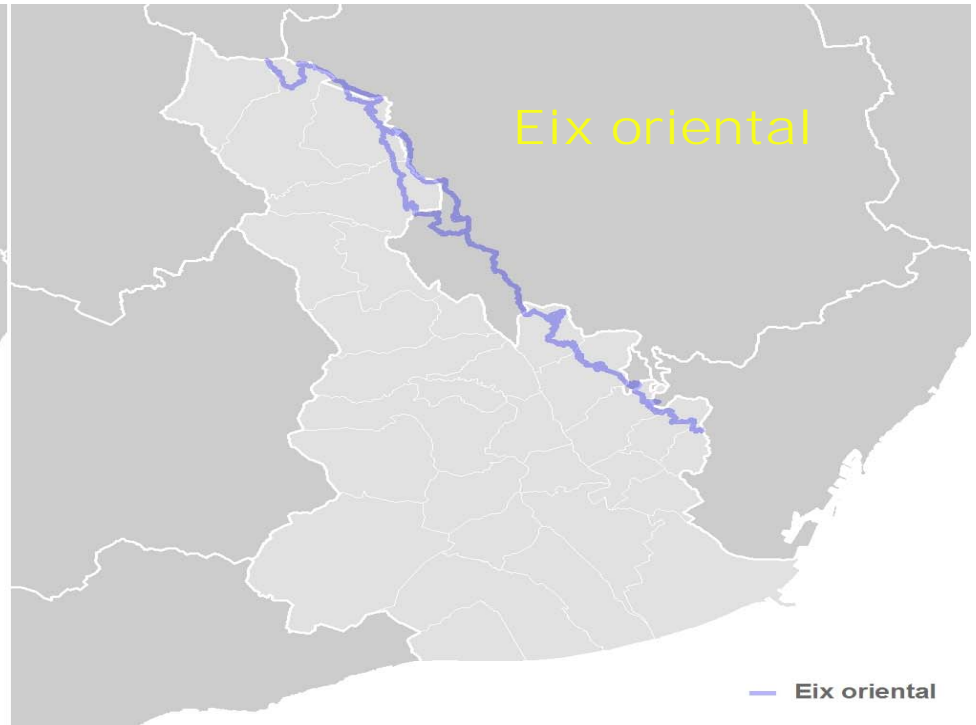


Com s'han triat els camins

Definits els extrems dels tres eixos "troncals i analitzada la xarxa de camins existent, es proposa:

Unir els extrems amb els traçats més directes possibles atenint-se al següent ordre jeràrquic:

1. Connectivitat
2. Accessibilitat
3. Sinèrgies
4. Polivalència segons modalitats d'ús



Eixos, variants i connexions

Longituds (km)

Eix del riu:	70,7
Variants:	2,4
Enllaços:	34,5

Eix oriental:	57,3
Variants:	19,8
Enllaços:	69,8

Eix occidental:	84,8
Variants:	13,9
Enllaços:	79,3

EOC interior:	22,8
Variants:	7,1
Enllaços:	36,9

<i>TOTAL</i>	<i>499,2</i>
--------------	--------------

Eixos, variants,
connexions i
senders
senyalitzats

Longituds (km)

Eix del riu: 70,7
Variants: 2,4
Enllaços: 34,5

Eix oriental: 57,3
Variants: 19,8
Enllaços: 69,8

Eix occidental: 84,8
Variants: 13,9
Enllaços: 79,3

EOC interior: 22,8
Variants: 7,1
Enllaços: 36,9

TOTAL 499,2



Estat dels camins i de l'entorn

Durant el treball de camp s'han analitzat els següents paràmetres:

1. Morfologia dels vials (corriols, camins, pistes, carreteres)
2. Estat i característiques del ferm i de la plataforma dels vials (grau d'erosió, asfaltat, protecció, inundabilitat, etc.)
3. Entorn paisatgístic
4. Circulació de vehicles a motor
5. Possible adequació a altres mitjans de desplaçament
6. Usuaris: tipologia, freqüentació



El Baix Llobregat pot crear productes de senderisme i cicloturisme?

Sí, a condició que s'obri el Camí del Llobregat en format "via verda". Això permet propostes que necessiten la utilització de serveis com allotjament, restauració, proveïments, etc.



En aquest cas, quins són els seus punts forts?

- Formar part d'un llarg i atractiu Camí del Llobregat, que inclou Montserrat i Barcelona
- Disposar d'una densa xarxa de ferrocarril que permet la intermodalitat

Impacte econòmic de *l'Avenue Verte Seine-Maritime* (tram de la ruta Londres-París)

Font: CDT 76 "Véloroutes et Voies Vertes" any 2005

Recorregut	70 km
Cost per quilòmetre	150.000 euros
Cost total de l'execució del projecte	10,5 milions €
Població àrea metropolitana extensa	9,82 milions hab.
Sojorns turístics	102.000 l'any
Despesa mitjana diària per turista	60 euros
Impacte (volum brut d'ingressos)	6,12 milions €













PLA DE SENDERS TURÍSTICS
DEL BAIX LLOBREGAT
2014

© Imatges, esquemes i continguts propietat
d'ACNA, ACTIVITATS NATURA, SL