

**5è Congrés**  
de les DONES del Baix Llobregat

100% FEMINISTA

26 i 27 OCTUBRE 2018 CASTEL·LDEFELS

CONCLUSIONS SUBSEU CORNELLÀ DE LLOBREGAT

## **LA REPRESENTACIÓ DEL TREBALL FEMENÍ**

Dijous, 10 de maig de 2018  
Castell de Cornellà  
Cornellà de Llobregat

### **COMISSIÓ DE TREBALL 4**

**PERSPECTIVA DE LES DONES ALS  
MITJANS DE COMUNICACIÓ**

## Conclusions

### Treball precongressual

#### Què s'ha fet?

Presentació del muntatge audiovisual sobre testimonis i experiències del treball femení, realitzat per l'Observatori de les Dones als Mitjans de Comunicació amb la participació de dones emprenedores de Cornellà de Llobregat.

A continuació diàleg amb Ascensión Domínguez, assessora jurídica de l' UGT del Baix i Mónica Alarcon, responsable de la secretaria de Dones, polítiques d'igualtat, LGTBI i diversitats de CCOO, Unió Intercomarcal BLLAPAG

#### Objectiu

Reflexionar de forma col·lectiva sobre com s'ha representat i analitzat el treball femení en la societat i als mitjans de comunicació generals i contribuir a visibilitzar l'experiència laboral de les dones i la seva contribució en diferents àmbits laborals.

Conèixer la situació actual de les dones al mercat laboral.

La participació a l'acte de presentació va ser aproximadament de 100 persones, el 80% públic femení.

#### Principals idees

- Reflexionar sobre el treball femení i la seva representació als mitjans de comunicació.
- Recollir el testimoni directe d'un conjunt de dones de 10 municipis catalans, entre ells Cornellà de Llobregat, que han compartit la seva experiència laboral i la seva percepció sobre com ha estat representada la seva aportació al treball en els principals mitjans de comunicació.
- Posar en valor el treball domèstic i de cures.
- Visibilitzar la participació de les dones en els lluites laborals
- Analitzar la situació del mercat laboral actual a la comarca del Baix Llobregat amb perspectiva de gènere.

#### Principals propostes

- Campanyes per fer visible el l'aportació de les dones a l'àmbit laboral.
- Campanyes de sensibilització per trencar rols i funcions masculinitzades i feminitzades
- Realitzar accions en clau de gènere: Els plans d'igualtat, la reducció de la bretxa salarial, la lluita contra l'assetjament i a violència de gènere i la conciliació dels temps dels treballs ha situar-se entre les prioritats sindicals.

- Potenciar la participació de les dones i la conciliació en les organitzacions i empreses.
- Més presència de les dones als sindicats i als centres de treball.
- Lluitar perquè les mesures de conciliació no comportin pèrdua salarial
- Combatre la bretxa incidint tant en els salaris com en les categories/promoció professional

### **Conclusions :**

- Els mitjans de comunicació resulten ser d'una gran influència en aquesta construcció del rol masculí i femení. Així doncs, la publicitat, la televisió, els diaris, etc..., segueixen determinant la pròpia concepció de la identitat de gènere. Continuen atribuint uns rols determinats als homes i d'altres a les dones.
- El percentatge de població activa i ocupada masculina és superior a la femenina. L'atur te nom de dona. A més edat, més atur femení.
- El treball a temps parcial i la cura d'infants, persones grans o dependents; continuen sent cosa de dones i la bretxa o desigualtat salarial és dona de manera transversal a tots els sectors, edats i ocupacions.
- Existeix una bretxa de pensions del 45%.
- De manera general s'observa una major presència de dones en els estudis superiors que no es tradueix en una major presència en les millors ocupacions.