



CONCLUSIONS SUBSEU

Ajuntament de Castelldefels

CINEMA, CRISPETES I ACCIÓ: CANVIEM EL GUIÓ DE L'EMPREDORIA EN FEMENÍ.

30/JUNY/2026

SALA MARGARIDA XIRGU (Biblioteca RFJ), CASTELLDEFELS

COMISSIÓ DE TREBALL DEL CONGRÉS ON S'EMMARCA L'ACTIVITAT

Comissió de formació, ocupació, emprenedoria

DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT (objectiu, què s'ha fet, participació, etc.)

L'activitat "Crispetes, Talent i Acció: Cine-Fòrum per a l'Empoderament Econòmic de les Dones" té com a finalitat generar un espai de reflexió, debat i participació entre

dones del territori per identificar les barreres de gènere que continuen afectant les seves trajectòries professionals i empresarials, així com construir propostes d'acció que contribueixin a avançar cap a una igualtat d'oportunitats més elevada.

En aquest marc, des de La Guaita s'ha constituït el Cercle de Dones Emprenedores de Castelldefels, una xarxa creada per fomentar la connexió, la col·laboració i el creixement professional de les dones emprenedores del municipi. Les participants del cercle estan desenvolupant actualment el Programa Lúmina, una experiència pilot de formació i acompanyament que s'imparteix exclusivament a les dones que en formen part. Aquest programa té com a objectiu reforçar les seves competències personals i professionals, impulsar el lideratge femení i generar espais de suport mutu i treball en xarxa. Les dones interessades poden obtenir més informació sobre les activitats del cercle, l'accés al grup de WhatsApp i la inscripció a les sessions a través del perfil d'Instagram @donesemprenedores.

Per això aquesta activitat s'adreça principalment a les integrants del cercle, així com a dones professionals, directives, autònomes, emprenedores i dones interessades en l'àmbit de l'ocupació i el desenvolupament professional.

La metodologia utilitzada s'ha basat en l'aprenentatge vivencial i participatiu (learning by doing), combinant la visualització de fragments audiovisuals amb una dinàmica de reflexió col·lectiva i construcció de propostes. L'espai es configura de manera propera i acollidora, afavorint la comunicació i l'intercanvi d'experiències en un clima de confiança i respecte.

La sessió s'ha desenvolupat en tres fases. En primer lloc, s'han projectat diversos clips audiovisuals relacionats amb temàtiques com el lideratge femení, l'emprenedoria, la conciliació, els estereotips de gènere, la bretxa salarial i les xarxes de suport entre dones. A continuació, s'ha obert un espai de debat guiat per preguntes dinamitzadores que permeten identificar les principals dificultats i reptes que les dones continuen trobant en l'accés, permanència i promoció dins del mercat laboral i empresarial.

Finalment, les participants han treballat conjuntament en la formulació de propostes concretes de millora, orientades tant a l'àmbit municipal com comarcal, en matèria de formació, ocupació, emprenedoria, lideratge i corresponsabilitat.

La participació ha estat activa i col·laborativa, fomentant l'intercanvi d'experiències, la creació de xarxes de suport i la generació d'accions que donin resposta a les necessitats detectades per les mateixes dones del territori. Com a resultat, s'ha obtingut una diagnosi qualitativa de les barreres de gènere existents i un conjunt de propostes que contribueixen a impulsar el talent, l'ocupació i l'emprenedoria femenina des d'una perspectiva d'igualtat.

La participació ha estat de 8 dones emprenedores, 6 professionals de l'àmbit tècnic



tant de l'Ajuntament com del Consell Comarcal i de la consellera d'Igualtat del Consell Comarcal.

OBJECTIUS DE L'ACTIVITAT

- Crear un "Laboratori Actiu de Co-redacció", espai de debat i participació amb dones emprenedores i empresàries del territori.
- Identificar de manera crítica les barreres de gènere estructurals i psicològiques que afecten les dones en el procés de creació i consolidació empresarial, mitjançant l'estudi de casos cinematogràfics.
- Contrastar les situacions de ficció/realitat de les pel·lícules amb l'experiència viscuda de les emprenedores de Castelldefels, mesurant el seu impacte en el teixit econòmic local.
- Co-dissenyar propostes d'acció i recomanacions de polítiques públiques municipals per a l'eliminació d'aquestes barreres.

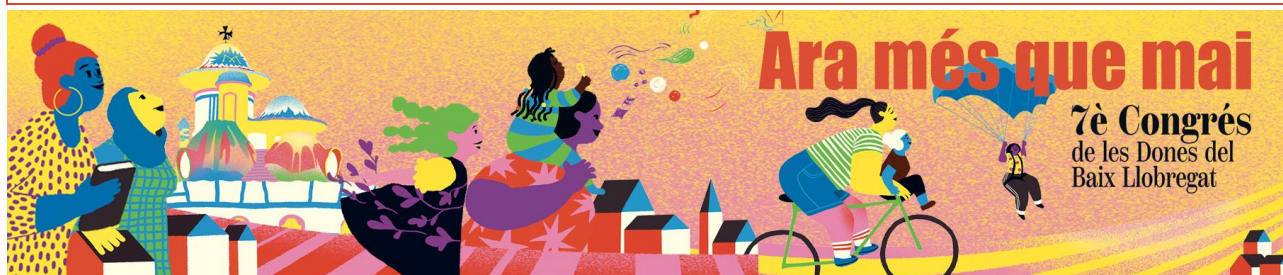
CONCLUSIONS (principals idees i propostes)

Les aportacions recollides posen de manifest que l'emprenedoria femenina no es pot abordar únicament des d'una perspectiva econòmica o empresarial. Les dones continuen desenvolupant els seus projectes en un context marcat per **desigualtats estructurals** que afecten la conciliació, el reconeixement social, l'accés als recursos, la participació en espais de decisió i la confiança en les capacitats pròpies.

Entre les barreres identificades destaquen **els prejudicis de gènere** associats al lideratge, la persistència de models empresarials fortament masculinitzats, la penalització social de l'èxit de les dones i la presència recurrent de la síndrome de la impostora. Aquest conjunt de factors genera inseguretats, limita les expectatives de creixement i condiona els processos de presa de decisions.

Les participants coincideixen a assenyalar que moltes dones desenvolupen les seves iniciatives professionals sota una pressió afegida derivada de **la doble presència**: la responsabilitat sobre el projecte empresarial i, alhora, una càrrega desproporcionada de les tasques de cura i de sosteniment de la vida. Aquesta realitat genera situacions de sobrecàrrega, estrès i desgast emocional que poden comprometre la continuïtat i l'èxit dels projectes emprenedors.

Per aquest motiu, es considera imprescindible avançar cap a models de **corresponsabilitat real** que permetin redistribuir les tasques de cura i garanteixin que l'emprenedoria femenina es desenvolupi en condicions d'equitat. La conciliació no pot continuar sent una responsabilitat individual de les dones, sinó una qüestió



col·lectiva que requereix la implicació de les administracions públiques, les empreses, les famílies i la societat en conjunt.

Un dels elements més reiterats és la necessitat que els serveis municipals incorporin una **mirada integral** sobre les necessitats de les emprenedores. Les participants remarquen que emprendre implica afrontar incertesa, risc, pressions econòmiques, sentiments de solitud i moments de desorientació, motiu pel qual es considera necessari complementar els serveis tècnics amb espais de suport emocional i psicològic.

Aquests recursos haurien de permetre compartir experiències, abordar dificultats comunes, prevenir el burnout i reforçar la confiança personal. Les participants valoren especialment els espais que combinen **assessorament professional, acompanyament emocional i intercanvi entre iguals**, entenent que el benestar personal és una condició imprescindible per a la sostenibilitat dels projectes empresarials.

La **creació i consolidació de xarxes de dones empresàries i emprenedores** apareix com una de les principals prioritats detectades. Les participants consideren que les xarxes no han de limitar-se a espais ocasionals de trobada, sinó que han d'esdevenir estructures estables de cooperació, suport i generació d'oportunitats. Aquestes xarxes cal que siguin impulsades des de les pròpies dones, ja que es considera que és un dels puntals perquè tinguin èxit.

Es proposa reforçar i fer créixer iniciatives existents a La Guaita i altres espais de networking, afavorint la seva continuïtat, visibilitat i capacitat d'incidència. Per aconseguir-ho, es planteja:

- Donar a conèixer les xarxes ja existents.
- Crear registres i mapes actualitzats de les xarxes de dones emprenedores del territori.
- Promoure trobades periòdiques entre les diferents xarxes locals i comarcals.
- Facilitar espais de confiança on compartir experiències i bones pràctiques.
- Impulsar mecanismes de mentoria i acompanyament entre empresàries amb diferents trajectòries.
- Fomentar grups sectorials o professionals amb interessos compartits.
- Utilitzar eines digitals que permetin mantenir el contacte i la participació més enllà de les trobades presencials.

Les participants assenyalen que les xarxes són especialment efectives quan es basen en relacions de confiança i reciprocitat i quan permeten compartir vivències reals, aprenentatges i recursos útils per al desenvolupament dels projectes.

Una de les aportacions més innovadores apunta a la necessitat de **crear espais municipals permanents de trobada i convivència per a dones**, amb una orientació comunitària i transformadora. Es considera que aquests espais haurien d'anar més enllà de l'atenció assistencial i convertir-se en llocs de participació activa, aprenentatge mutu, lideratge col·lectiu i construcció de projectes compartits.



Les participants identifiquen la violència masclista i les diferents formes de discriminació com una problemàtica estructural de fons que condiciona molts aspectes de la vida de les dones. Per aquest motiu, es considera necessari **disposar d'espais que contribueixin a l'empoderament individual i col·lectiu**, reforçant la capacitat d'organització i incidència de les dones en la vida econòmica, social i comunitària.

Les aportacions també remarquen la necessitat de **reforçar competències vinculades al lideratge, la negociació i la resiliència**. Les participants reivindiquen models de lideratge més horitzontals, cooperatius i coherents amb els valors de la igualtat, posant especial èmfasi en l'autolideratge i la confiança en les capacitats pròpies.

S'identifica com a prioritat proporcionar eines que ajudin les dones a:

- Negociar en millors condicions.
- Fer visibles les seves aportacions i èxits.
- Gestionar situacions de conflicte.
- Construir aliances estratègiques.
- Assumir riscos amb una seguretat més elevada.
- Desenvolupar projectes sostenibles en el temps.
- Superar barreres derivades dels estereotips de gènere.

S'entén la resiliència no només com una capacitat individual, sinó també com una competència col·lectiva que es construeix gràcies al suport mutu, la comunitat i l'existència de recursos adequats.

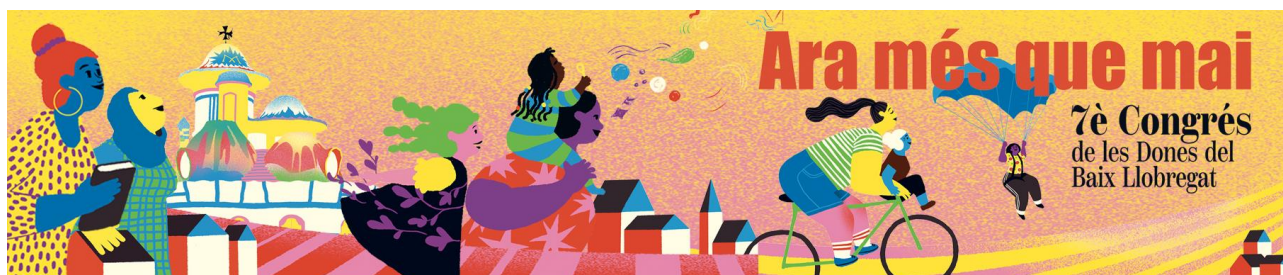
Un altre eix prioritari és la necessitat **d'incrementar la visibilitat de les empreses liderades per dones**. Les participants demanen més presència de les dones emprenedores en els canals de comunicació municipals i en els espais públics de representació.

Entre les mesures proposades destaquen:

- Organitzar fires i mostres d'emprenedoria femenina en espais visibles del municipi.
- Impulsar programes de ràdio, entrevistes i pòdcasts amb protagonistes locals.
- Desenvolupar campanyes de comunicació específiques.
- Donar reconeixement institucional a trajectòries inspiradores.
- Visibilitzar referents femenins de proximitat que puguin generar identificació i motivació.

La manca de reconeixement públic és percebuda com un factor que contribueix a invisibilitzar les aportacions de les dones al desenvolupament econòmic local.

Les participants coincideixen també en la importància **de disposar de dades desagregades per sexe i indicadors específics sobre emprenedoria femenina** que permetin conèixer millor la realitat del territori i orientar les polítiques públiques. Així mateix, es reclama una ampliació dels recursos econòmics destinats a les dones emprenedores, especialment durant les fases inicials d'activitat. Les propostes



inclouen noves línies d'ajuts, subvencions, microcrèdits i mesures que aportin estabilitat, previsibilitat i seguretat als projectes liderats per dones.

El conjunt de les aportacions dibuixa una visió compartida: l'èxit de l'emprenedoria femenina no depèn exclusivament de l'esforç individual, sinó de l'existència d'un ecosistema favorable que generi oportunitats, elimini barreres estructurals i reforci la capacitat de les dones per liderar els seus projectes en igualtat de condicions.

La creació de xarxes estables, el suport emocional, la corresponsabilitat en les cures, l'accés als recursos econòmics, la visibilització dels referents femenins, la generació de dades específiques i la incorporació transversal de la perspectiva de gènere en totes les polítiques municipals apareixen com les principals línies estratègiques per avançar cap a un model de desenvolupament econòmic més inclusiu, sostenible i igualitari.

Les dones reclamen no només suport per emprendre, sinó també el reconeixement del seu lideratge, l'enfortiment de les seves xarxes i la transformació de les estructures que encara avui condicionen les seves oportunitats de creixement personal, professional i empresarial. Aquesta transformació ha de ser col·lectiva i sostinguda en el temps, amb les administracions locals com a agents facilitadors d'un canvi que contribueixi a una societat més justa, cohesionada i igualitària.

