

Maig 2021

# Informe trimestral d'ocupació hotelera del Baix Llobregat

1T 2021

Estructura

[Dades bàsiques.](#)

[Evolució ocupació.](#)

[Evolució ocupació comparativa territorial.](#)

[Ocupació i tarifes segons zones territorials](#)

[Ocupació i tarifes segons categoria](#)

[Principals motius d'estada i procedència.](#)

[Obertura d'establiments hotelers i places disponibles en aquest trimestre.](#)

[Apunts metodològics.](#)

Amb la col·laboració de:

## Dades bàsiques del Baix Llobregat

---

**Turistes**  
**83.534**

Taxa d'ocupació 1T 2021	Previsió d'ocupació 2T 2021	Taxa d'ocupació 1T 2020
<b>21,9%</b>	<b>28,5%</b>	<b>40,1%</b>

### Clima empresarial

Valoració realitzada per part dels  
hotelers

Valoració marxa del negoci

**4,2**

Valoració de l'ocupació

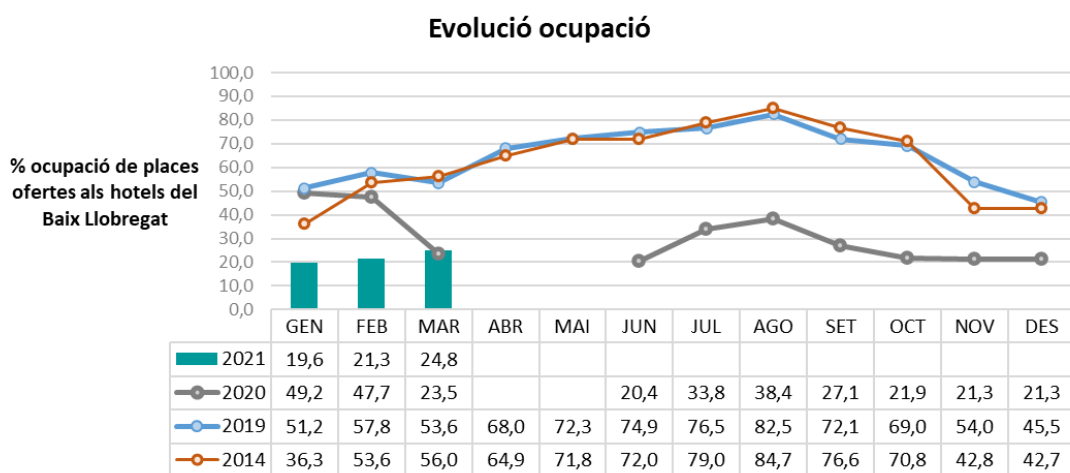
**4,2**

## Evolució ocupació

**Es registra un 22% d'ocupació hotelera aquest trimestre.  
L'ocupació registrada al Baix Llobregat supera a la mitjana total de la demarcació de  
Barcelona.**

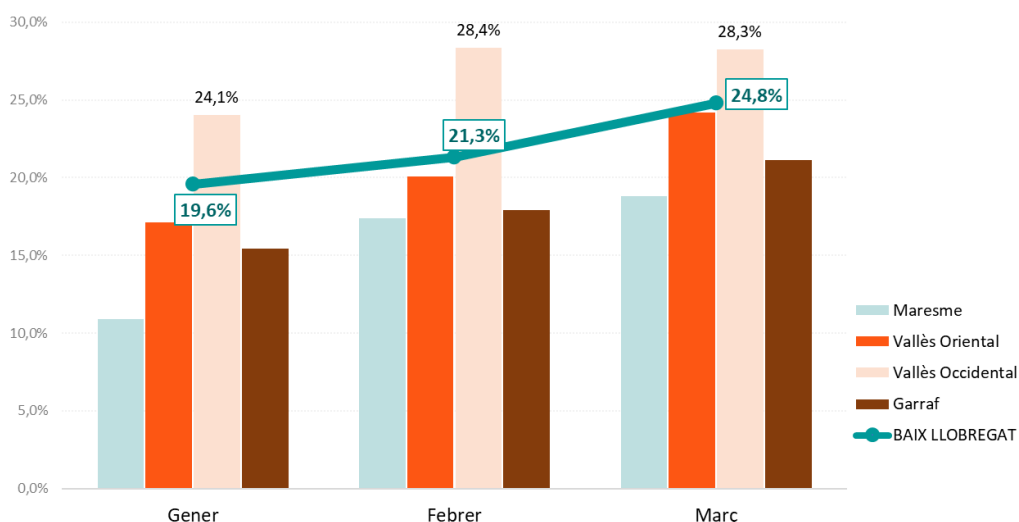
*La situació extraordinària de pandèmia global es reflecteix en la gran disminució de l'ocupació  
(18 punts).*

*Març, el mes amb major ocupació hotelera d'aquest trimestre. Tot i amb això aquesta  
ocupació no arriba al 25% del total de les places en oferta.*



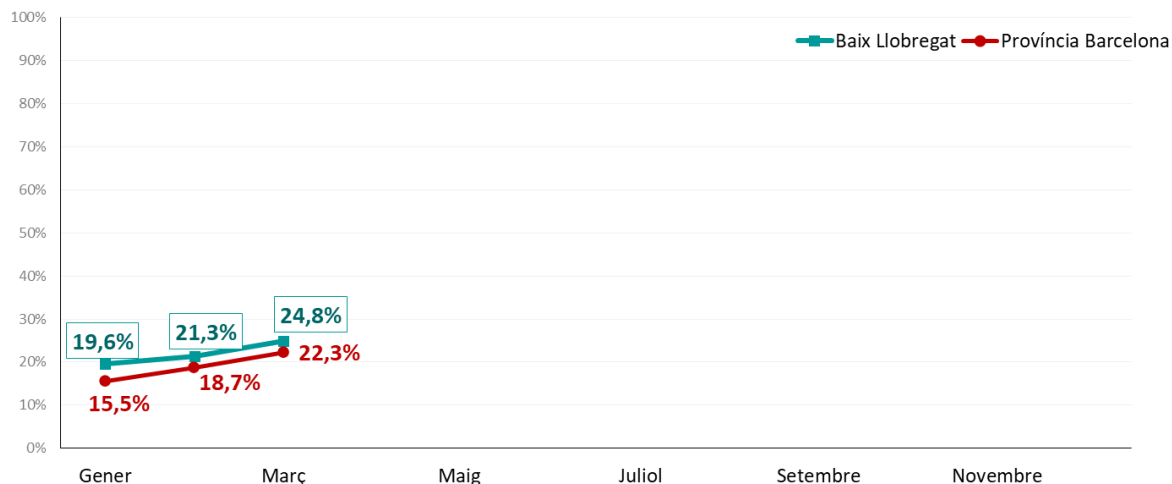
Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme i de l'enquesta EOH de l'OC-BL.

### Taxa d'ocupació de places ofertes. Comarques de Barcelona.



Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme.

### Evolució del grau d'ocupació. Comparativa territorial.



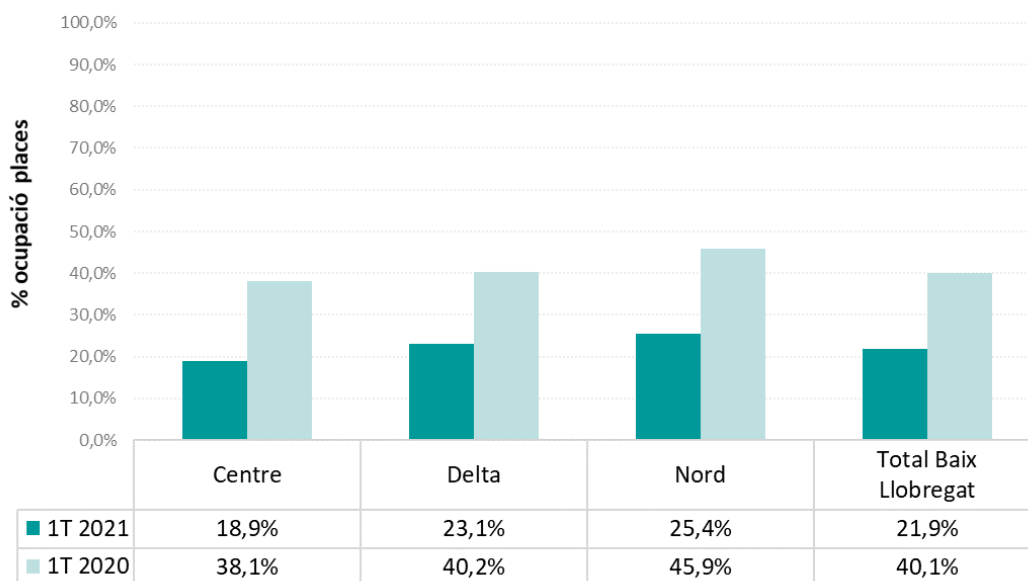
Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme.

## Ocupació i Tarifes segons zones territorials

**La zona Nord és la que registra la major ocupació del trimestre (25,4%). La Centre registra la tarifa més elevada (43,4€).**

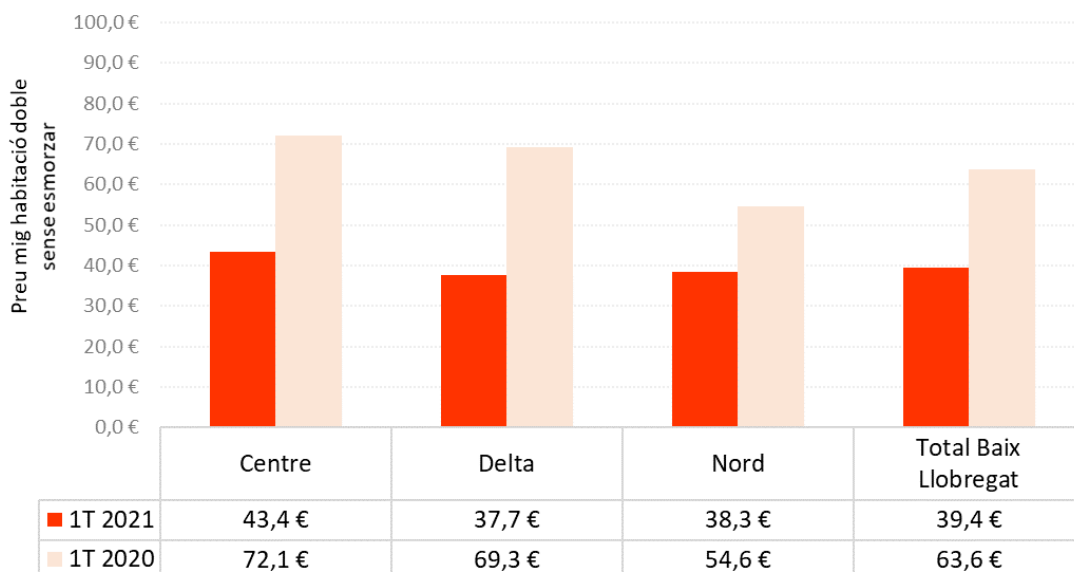
*Com cabria esperar, s'observa una gran disminució generalitzada de l'ocupació i de les tarifes registrades.*

### Ocupació segons zona



Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme.

### Tarifes segons zona



Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

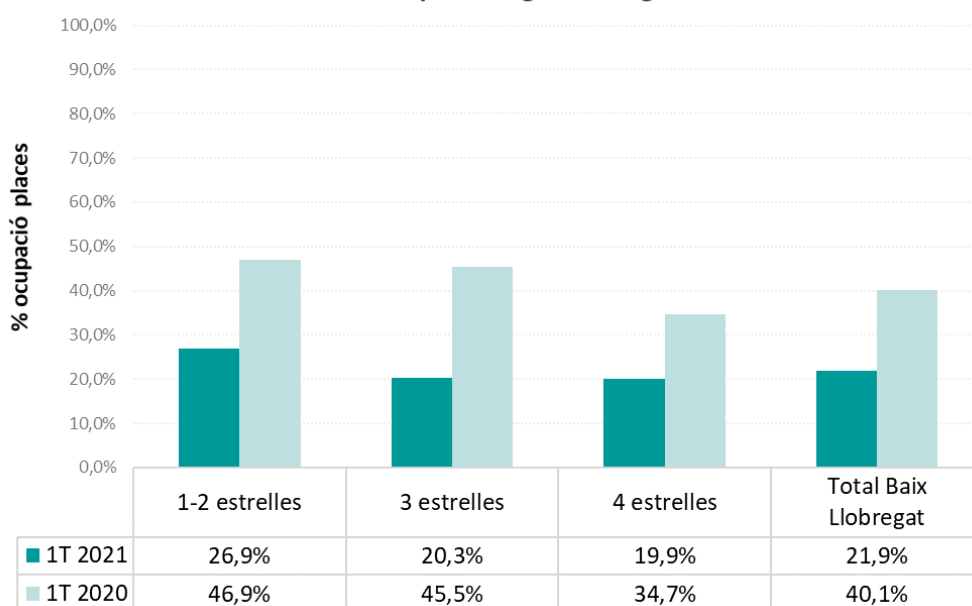
### Ocupació i Tarifes segons categories

**Els establiments de 1 i 2 estrelles són els que registren la major ocupació del trimestre (27%).**

**Els de 4 estrelles són els que registren la tarifa més elevada (42,6€).**

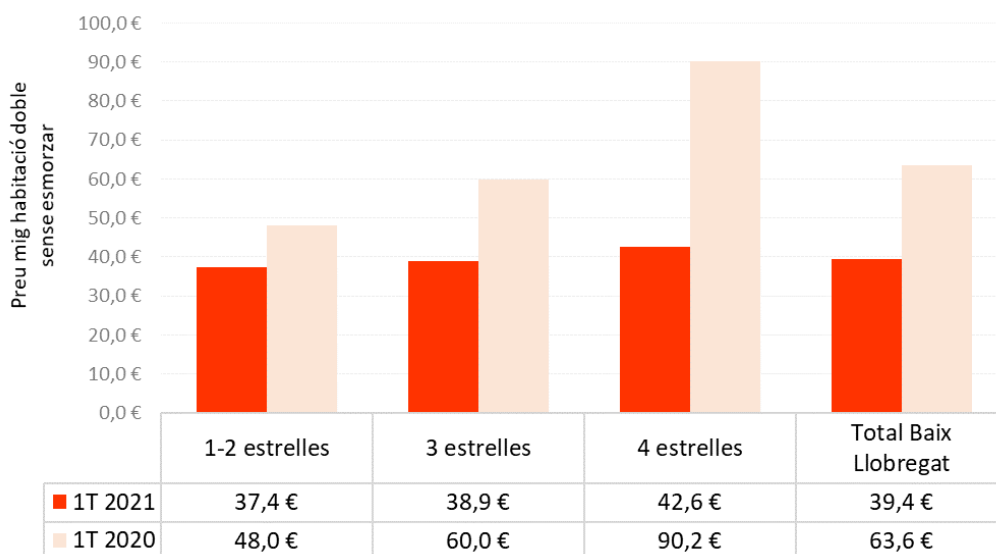
*Els establiments de 4 estrelles són els que registren una major disminució de les tarifes. Els establiments de 3 estrelles registren la major disminució de l'ocupació.*

### Ocupació segons categoria



Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

### Tarifes segons categoria



Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

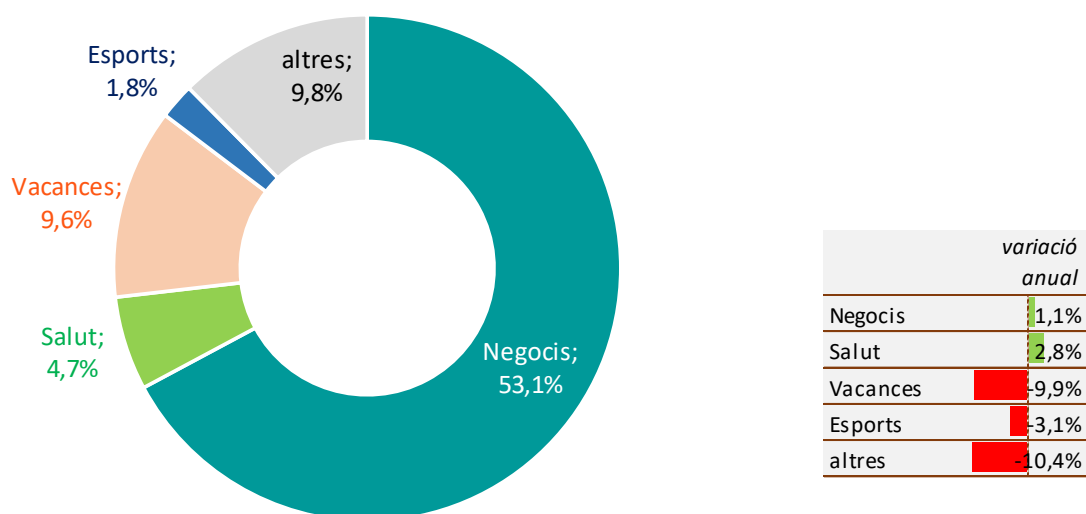
## Principals motius d'estada i procedències.

**Negocis** és el principal motiu al Baix Llobregat (53%).

**Vacances** (10%) i **Salut** (5%) són les altres motivacions d'estada als hotels de la comarca.

Respecte l'any anterior **creix el pes de l'estada corporativa i salut**.

### Motivacions de les estades als hotels del Baix Llobregat. 1r trimestre 2021.



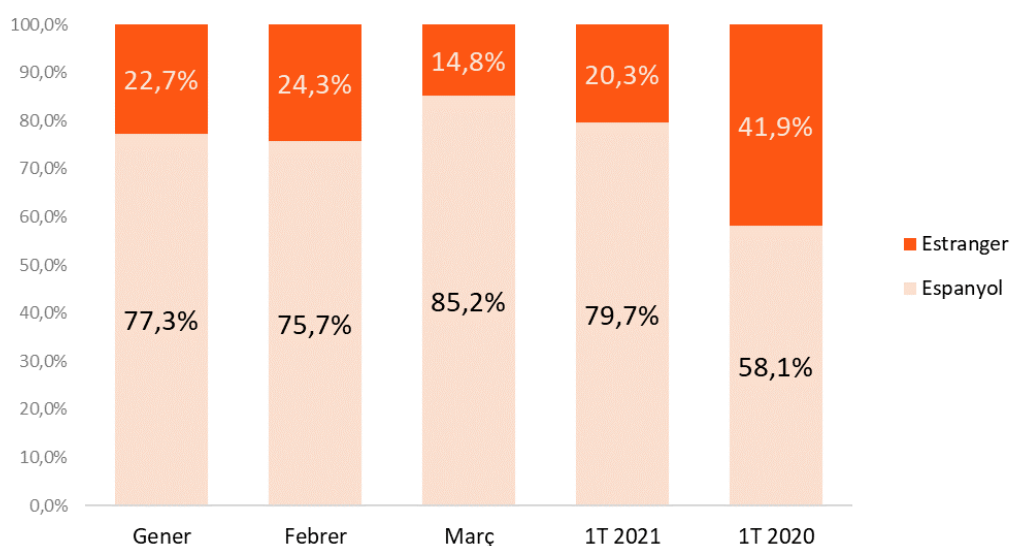
Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

Com cabria esperar per la pandèmia global i les restriccions de mobilitat associades, el principal mercat d'aquest trimestre al Baix Llobregat ha estat el **mercat espanyol** (79,7% del total) i augmentant el seu pes en més de 20 punts respecte l'any anterior.

**Les principals procedències** (del total de pernoctacions del trimestre) han estat: Catalunya (46,7%); Madrid (8%); València (7%); Andalusia (4%) i Itàlia (3%).

Els clients procedents de Catalunya (+17%), València (+3%) o País Basc (+1%) són **els que més han crescut** (en pes respecte el total de pernoctacions del trimestre) a la comarca respecte el mateix trimestre de l'any anterior. En canvi, el procedents d'Estats Units i Canadà (-4%), França (-4%) o Regne Unit (-3%) són **els que més han disminuït**.

### Evolució global de procedències



Font: OC-BL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme

**Procedències dels clients dels hotels del Baix Llobregat segons pernoctacions.  
Variació anual.**

	% pernoctacions del 1T21	% pernoctacions del 1T20	<i>variació anual</i>
<b>Catalunya</b>	<b>46,7%</b>	<b>30,0%</b>	<b>16,7%</b>
Altres procedències	9,5%	12,7%	-3,2%
<b>Madrid</b>	<b>7,8%</b>	<b>7,5%</b>	<b>0,3%</b>
<b>València</b>	<b>7,3%</b>	<b>4,0%</b>	<b>3,3%</b>
<b>Andalusia</b>	<b>3,7%</b>	<b>5,4%</b>	<b>-1,8%</b>
<b>Itàlia</b>	<b>2,6%</b>	<b>2,5%</b>	<b>0,1%</b>
<b>País Basc</b>	<b>2,4%</b>	<b>1,8%</b>	<b>0,6%</b>
<b>França</b>	<b>2,2%</b>	<b>6,0%</b>	<b>-3,7%</b>
<b>Aragó</b>	<b>2,2%</b>	<b>1,2%</b>	<b>0,9%</b>
<b>Galícia</b>	<b>2,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>0,8%</b>
<b>Alemanya</b>	<b>1,7%</b>	<b>3,0%</b>	<b>-1,3%</b>
Castella la Manxa	1,5%	0,7%	0,7%
Portugal	1,4%	1,0%	0,4%
Castella Lleó	1,3%	0,6%	0,6%
Regne Unit	1,2%	4,1%	-2,9%
Balears	0,9%	1,2%	-0,3%
Cantàbria	0,8%	0,4%	0,5%
Navarra	0,7%	0,5%	0,1%
Astúries	0,6%	1,0%	-0,3%
Països Baixos	0,5%	0,9%	-0,4%
Extremadura	0,4%	0,3%	0,2%
La Rioja	0,4%	0,4%	0,0%
Canàries	0,4%	0,7%	-0,3%
Bèlgica	0,4%	0,6%	-0,3%
Múrcia	0,3%	0,4%	-0,1%
Suïssa	0,2%	0,7%	-0,4%
Ceuta i Melilla	0,2%	0,6%	-0,4%
Rússia	0,2%	0,9%	-0,8%
Escandinàvia	0,2%	0,4%	-0,2%
Irlanda	0,1%	0,3%	-0,2%
Estats Units i Canadà	0,1%	4,4%	-4,3%
Xina	0,0%	2,2%	-2,1%
Japó	0,0%	2,2%	-2,1%

Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

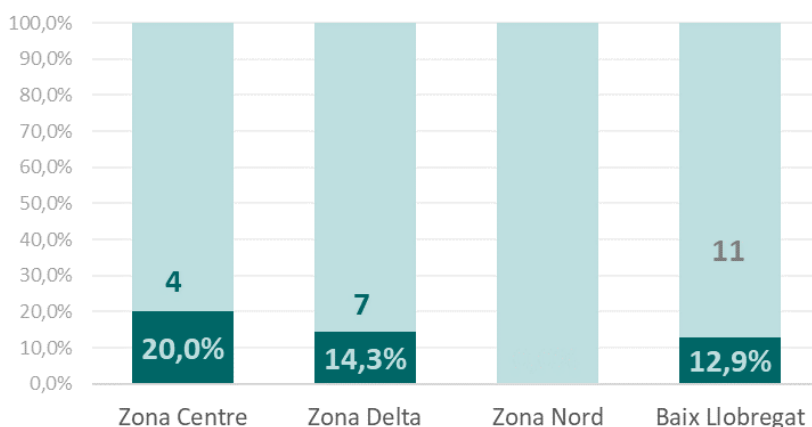


## Obertura d'establiments hotelers i places disponibles

Es continuen registrant establiments hotelers tancats a la nostra comarca. Així, **al Baix Llobregat es registren 11 establiments hotelers tancats** (el 13% del total d'establiments hotelers). La zona Delta és la que concentra el major nombre d'establiments tancats (7) però la Centre és la que presenta una major proporció d'hotels tancats (el 20% del total dels seus establiments). Tot i amb això, **creix significativament el nombre d'hotels oberts a la comarca** (10 hotels oberts més respecte l'anterior trimestre).

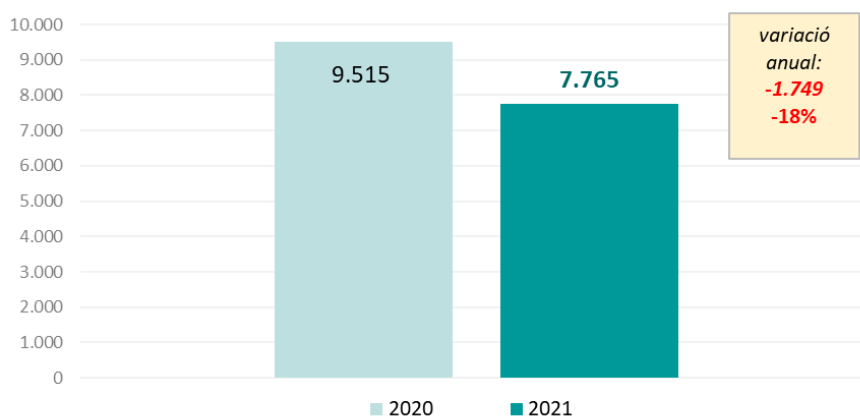
**Les places hoteleres en oferta disminueixen respecte l'any anterior (-1.749 places, un 18% menys).**

**Establiments hotelers tancats**



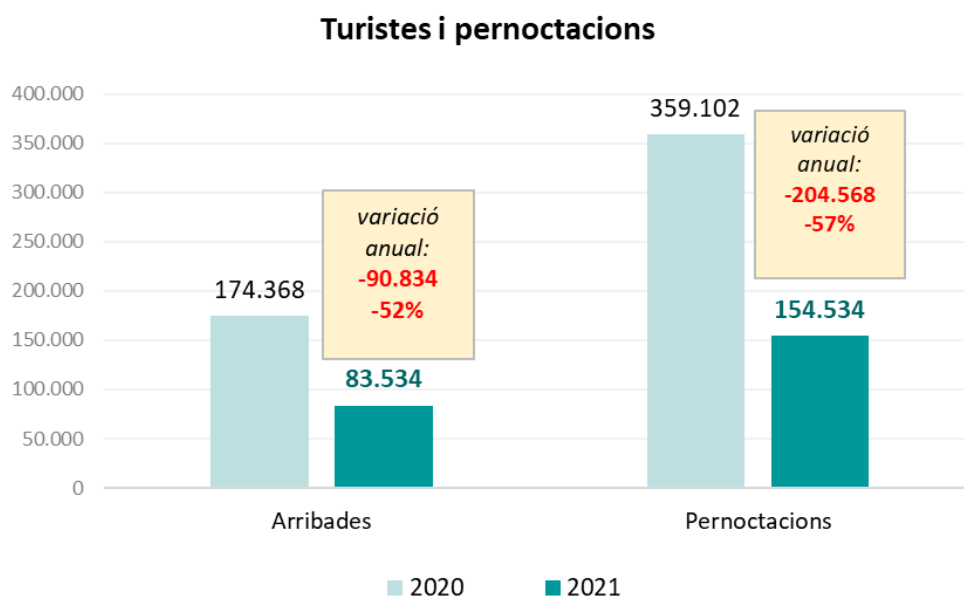
Font: OC-BL a partir del registre del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

**Places hoteleres en oferta**



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

Finalment, no voldríem tancar aquest informe sense destacar la gran **variació anual dels turistes arribats a la comarca i les seves pernoctacions registrades** durant el primer trimestre. Es registren 83.534 turistes als hotels del Baix Llobregat en els mesos de gener, febrer i març (-52%, 90.834 turistes menys) que realitzen 154.534 pernoctacions (204.568 pernoctacions menys, -57%).



Font: OC-BL a partir de l'enquesta TDS-LABTurisme.

## Anotacions metodològiques de l'enquesta TDS-LABTurisme.

---

Les dades d'ocupació que es treballen des de l'Observatori del Turisme provenen de l'enquesta que es realitza de manera periòdica i en línia a partir de la plataforma TDS-LABTurisme de la Diputació de Barcelona als establiments hotelers de la comarca.

L'objectiu de l'enquesta és conèixer l'evolució de l'activitat turística a les diferents destinacions de la província de Barcelona.

La recollida d'aquestes dades s'inicia al febrer de 2017 i l'explotació durant el primer trimestre de 2018. La comparació amb períodes anteriors serà aproximada al no coincidir amb la base de dades ni a la forma de recollir les dades (abans de febrer de 2017 les dades provenien de l'enquesta pròpia).

L'explotació de l'enquesta TDS-LABTurisme per aquest informe es realitza mensual i trimestralment. La consulta de dades és diferent segons la variable explicativa: període, categoria o zona territorial.

A partir de març de 2017 el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat aturen l'Enquesta d'Ocupació Hotelera i adopten l'Enquesta d'Ocupació turística de la província de Barcelona a través de la plataforma Tourism Data System per tal de facilitar la comparació interterritorial de l'ocupació hotelera.

Les dades d'arribades i taxa d'ocupació són les publicades per la plataforma Tourism Data System i estimen les respostes dels establiments que no han participat en l'enquesta en l'onada corresponent. Adoptar aquesta metodologia permet comparar aquestes dades amb àmbits territorials superiors (província de Barcelona).

Les dades de la resta de variables que s'inclouen en la nota (procedències, preus, valoracions...), en canvi, estan limitades a la participació dels establiments hotelers en l'enquesta.

Donada que l'enquesta està viva i pot modificar les dades en funció de la resposta dels seus participants destaquem que aquestes són les dades obtingudes a 5 de febrer de 2021.

*Principals variables que es treballen:*

**Places hoteleres:** Places en oferta durant el període d'enquestació.

**Arribades:** Nombre de clients totals arribats a l'allotjament durant el període enquestat. En aquest informe també es coneixen com turistes.

**Valoració del nivell d'ocupació:** en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora el nivell d'ocupació de l'establiment en relació al que s'esperava en el període corresponent.

**Valoració marxa negoci:** en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora la marxa del negoci en el període corresponent.

**Pernoctacions:** Nombre de pernoctacions hagudes durant el període d'enquestació. Cal tenir en compte que un client pot realitzar més d'una pernoctació.

**Taxa d'ocupació:** Percentatge de places ofertes ocupades durant el període d'enquestació  $(=(\text{pernoctacions}/((\text{places ofertes} * \text{durada onada})))$ .

**% pernoctacions vs. % d'ocupació:** El primer mesura sobre el total de pernoctacions i el segon sobre el total de places ofertes. Un territori pot tenir un major % de pernoctacions (p.ex. perquè té una major oferta de places) que d'ocupació.

**Mercats:** Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'una determinada procedència. Al llarg d'aquest informe les procedències dels clients es calculen sobre el total de les pernoctacions. L'enquesta detalla totes les procedències espanyoles (segons CCAA) i les principals estrangeres (Regne Unit; França, Alemanya, Bèlgica, Països Baixos, Escandinàvia, Xina, Japó, Estats Units i Canadà, Rússia, Suïssa, Portugal).

**Categories:** Treballem amb les 4 categories dels establiments hotelers (d'1 a 4 estrelles). La mostra inclou alguns hostals que s'inclouen en la primera categoria.

**Zones territorials:** 3 zones operatives del Baix Llobregat segons criteris del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

- **Nord:** Cervelló, Corbera de Llobregat, Martorell, Sant Andreu de la Barca, Sant Esteve Sesrovires.
- **Centre:** Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern.
- **Delta:** Castelldefels, Gavà, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Viladecans.

**Motivacions:** Es pregunta als clients dels hotels quin és el principal motiu d'estada: negocis, salut, vacances, esports o altres.

**Tarifes:** Preu mig de les habitacions sense esmorzar.