

Maig 2025

Informe trimestral d'ocupació hotelera del Baix Llobregat 1T 2025

Estructura

[Dades bàsiques](#)

[Evolució ocupació](#)

[Evolució ocupació comparativa territorial](#)

[Ocupació i tarifes segons zones territorials](#)

[Ocupació i tarifes segons categoria](#)

[Principals motius d'estada i procedència](#)

[Places en oferta, arribades i pernoctacions](#)

[Monogràfic: Ocupació i pernoctacions durant el Mobile World Congress](#)

[Apunts metodològics](#)

Amb la col·laboració de:

Dades bàsiques del Baix Llobregat



Turistes
275.148

Taxa d'ocupació
1T 2025

54%

Taxa d'ocupació
1T 2024

55%

Clima empresarial

*Valoració realitzada per
part dels hotelers*



Valoració marxa del
negoci

7,0

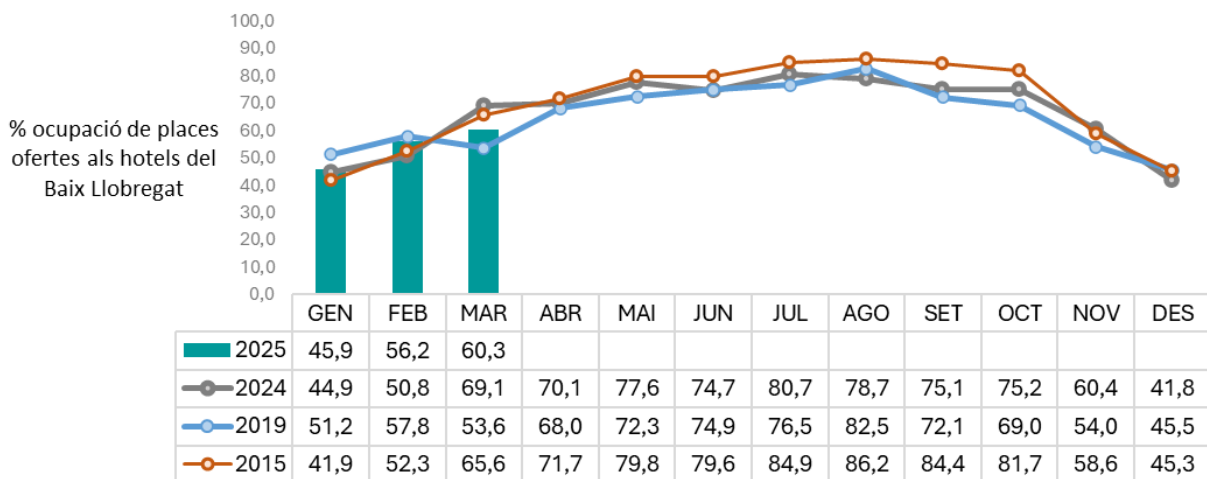
Valoració de
l'ocupació

6,9

Evolució ocupació

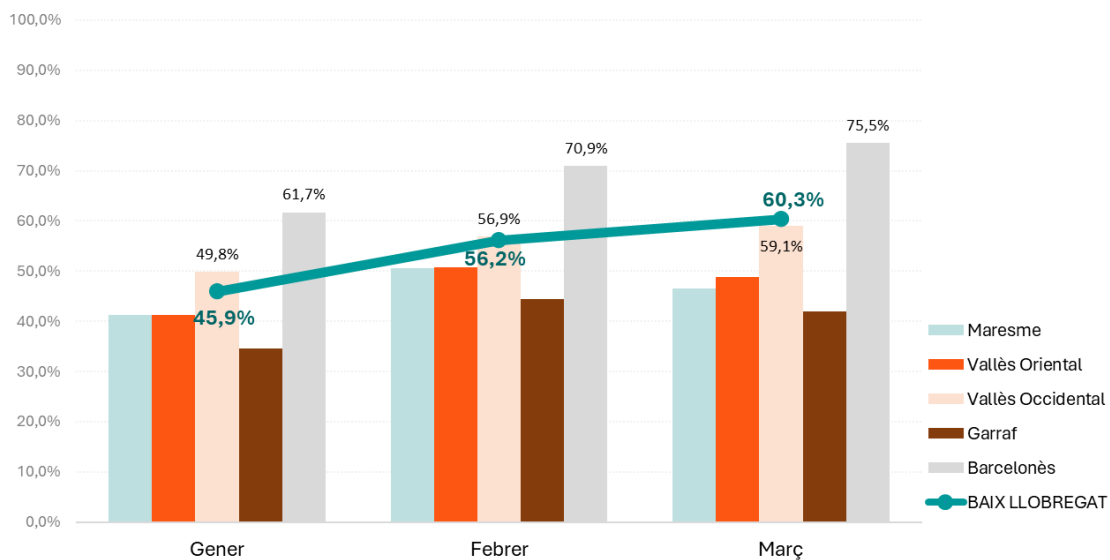
Es registra un 54% d'ocupació hotelera aquest trimestre.
El Baix Llobregat és la tercera comarca metropolitana amb major ocupació del trimestre.
Disminueix l'ocupació hotelera respecte del 2024.

Evolució ocupació



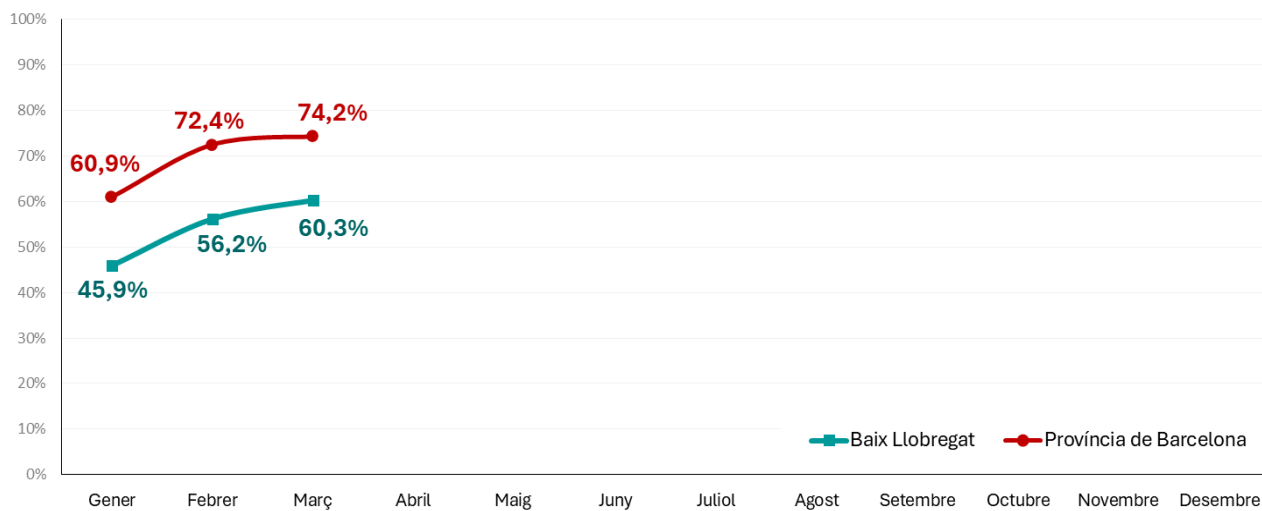
Font: OCBL a partir de l'enquesta de TDS-LABTurisme i de l'enquesta EOH de l'OCBL.

Taxa d'ocupació de places ofertes. Comarques de Barcelona.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Evolució del grau d'ocupació. Comparativa territorial.

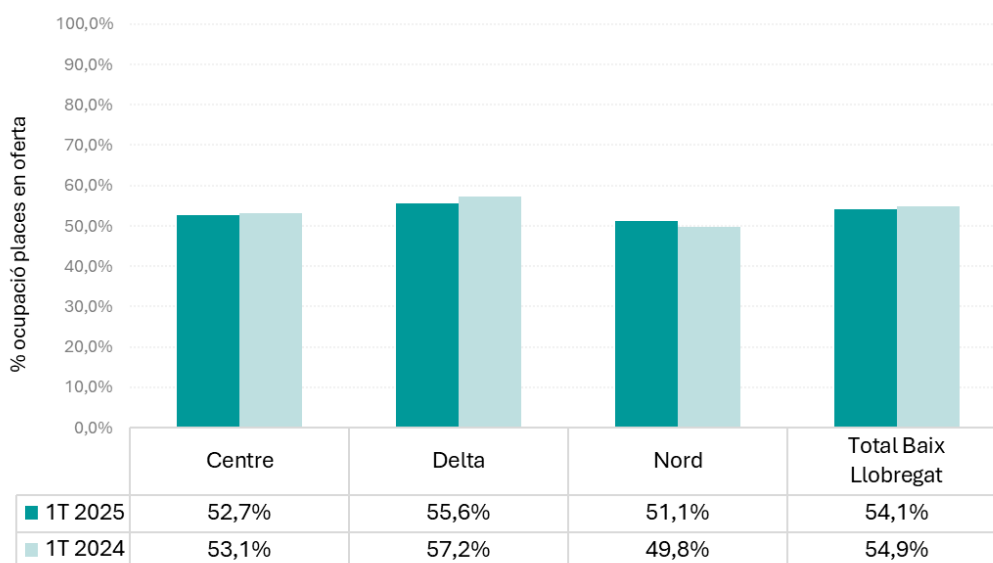


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

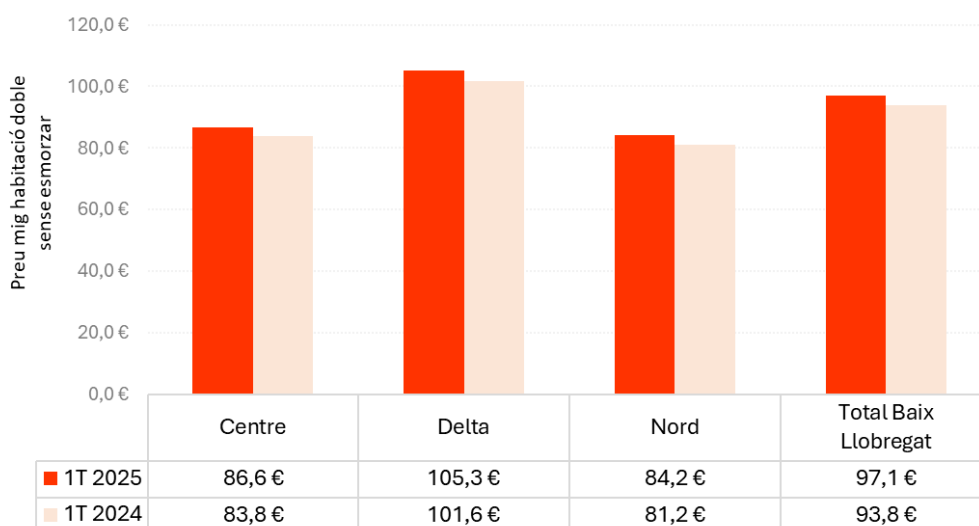
Ocupació i Tarifes segons zones territorials

La zona Delta és la que registra l'ocupació (56%) i la tarifa més elevada (105€) del trimestre.
La Nord és la zona que registra el creixement de l'ocupació respecte del primer trimestre de 2024 (+2 punts).

Ocupació segons zona



Tarifes segons zona



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

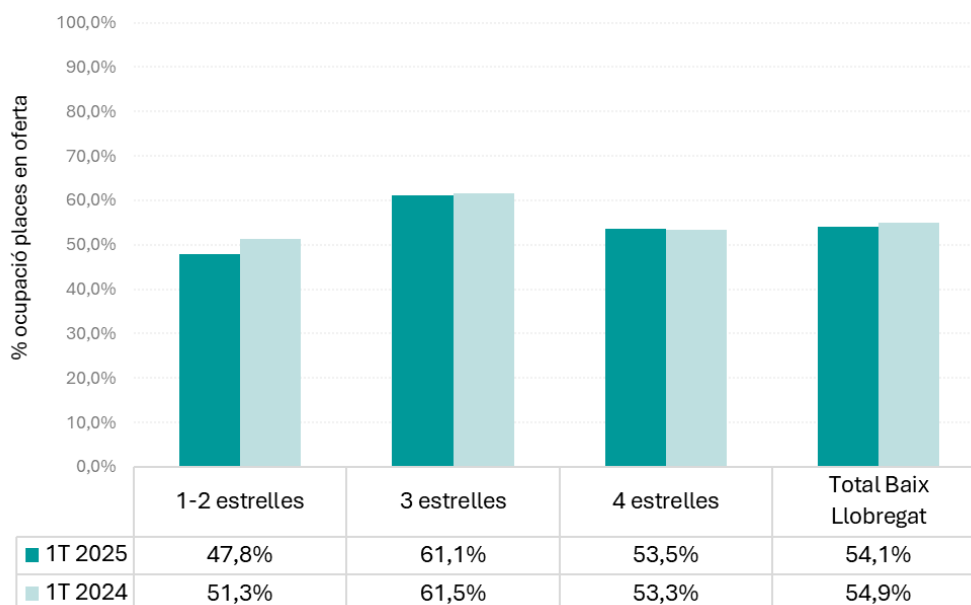
Ocupació i Tarifes segons categories

Els establiments de 3 estrelles són els que registren la major ocupació del trimestre (61%).

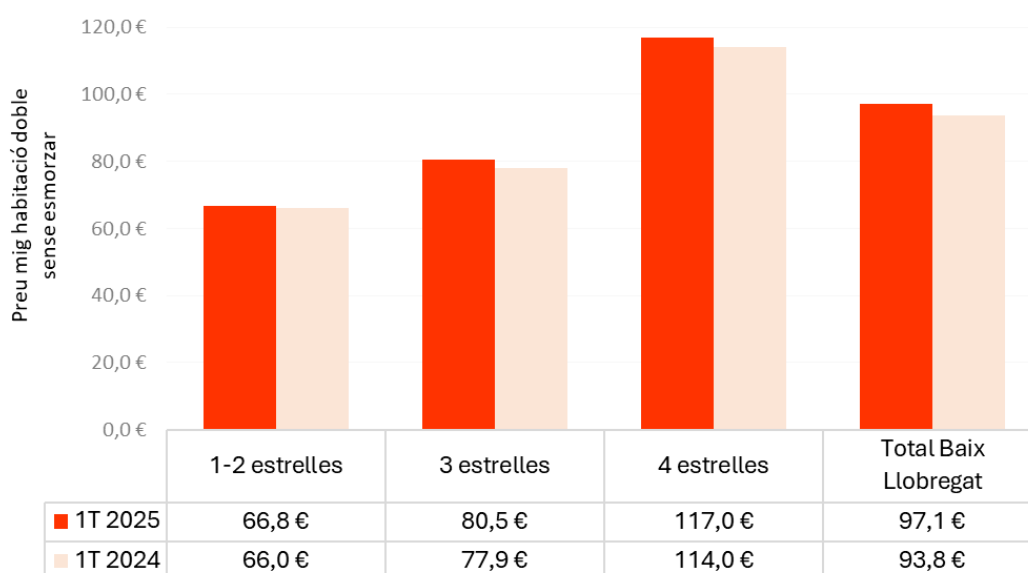
Els de 4 estrelles són els que registren la tarifa més elevada (117€).

Els establiments d'1 i 2 estrelles són els que registren el major descens de l'ocupació (-4pp).

Ocupació segons categoria



Tarifes segons categoria

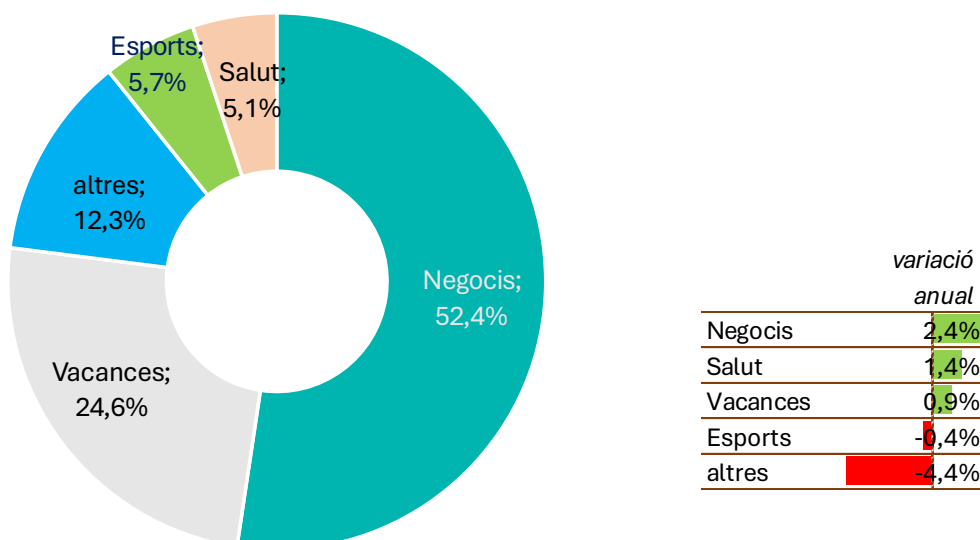


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Principals motius d'estada i procedències

Negocis és el principal motiu d'estada al Baix Llobregat (52%).
Vacances (25%) i **altres motius d'estada** (12%) són les altres motivacions d'estada als hotels de la comarca.
El motiu d'estada que més creix respecte del 2024 són negocis.

Motivacions de les estades als hotels del Baix Llobregat. 1r trimestre 2025.



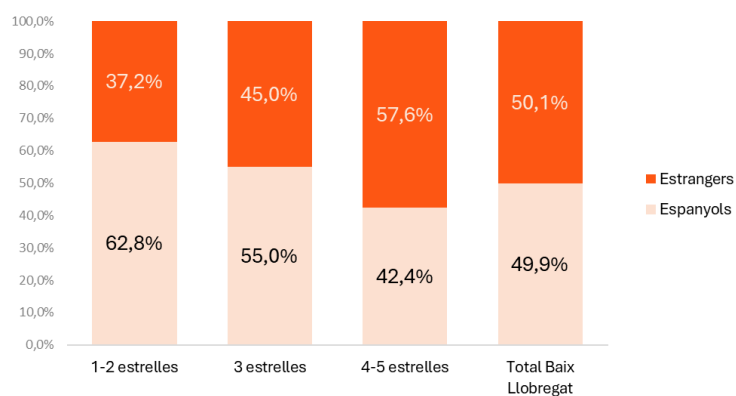
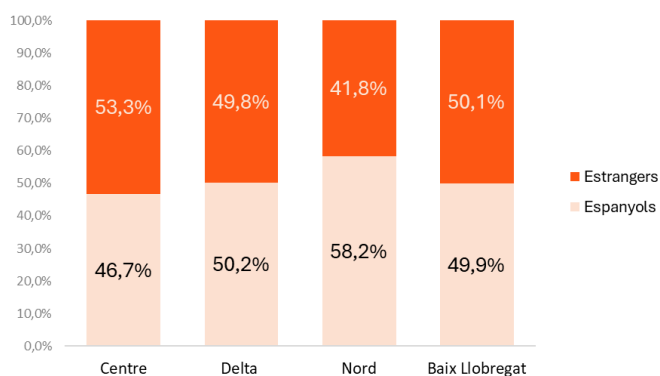
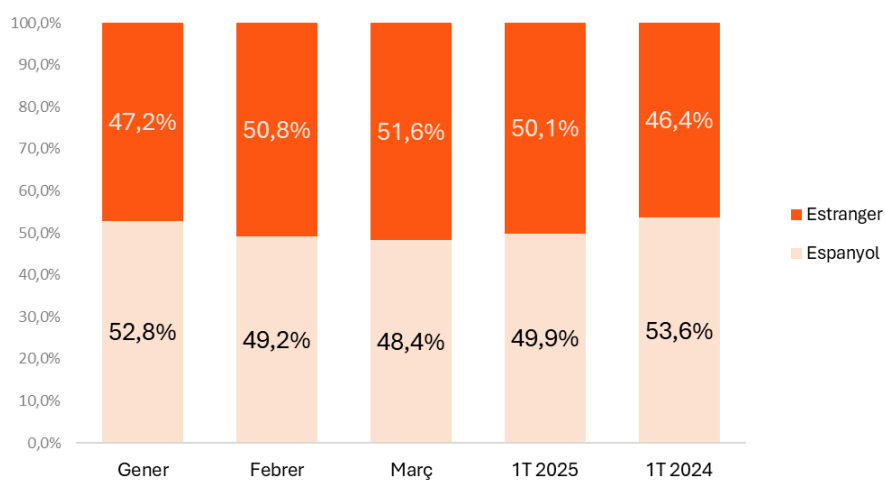
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El principal mercat d'aquest trimestre al Baix Llobregat és el **mercat internacional** (50,1% del total) augmentant, el seu pes, en 3,7 punts respecte de l'any anterior.

Les principals procedències (del total de pernoctacions del trimestre) han estat: Catalunya (22%); França (7%); Madrid (7%); Estats Units i Canadà (7%); Alemanya i Itàlia (5%).

Els clients procedents d'Estats Units i Canadà (+2,1 pp); Xina (+0,8) i Escandinàvia (+0,6) són **els que més han crescut** (en pes respecte del total de pernoctacions del trimestre) a la comarca respecte del mateix trimestre de l'any anterior. En canvi, els procedents de Catalunya (4 punts menys de pernoctacions) són **els que més han disminuït**.

Evolució global de procedències



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Procedències dels clients dels hotels del Baix Llobregat segons pernoctacions.
Variació anual.

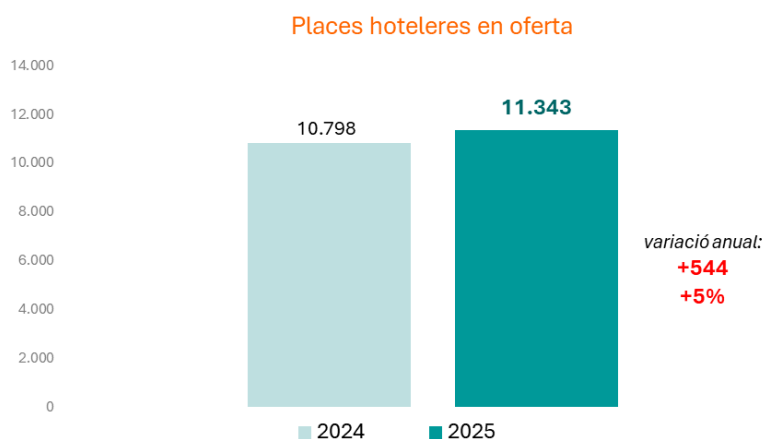
	% pernoctacions del 1T25	% pernoctacions del 1T24	variació anual
Catalunya	22,3%	26,0%	-3,7
França	7,4%	8,9%	-1,5
Comunitat de Madrid	6,7%	6,4%	0,3
Altres procedències	6,7%	6,2%	0,4
Estats Units i Canadà	6,6%	4,5%	2,1
Alemanya	5,2%	5,7%	-0,5
Regne Unit	5,2%	5,6%	-0,4
Itàlia	4,8%	4,4%	0,4
Andalusia	3,8%	3,7%	0,1
Comunitat Valenciana	3,5%	3,8%	-0,3
Portugal	2,5%	2,0%	0,4
Xina	2,3%	1,5%	0,8
Escandinavia	2,3%	1,7%	0,6
País Basc	1,9%	1,7%	0,2
Països Baixos	1,6%	1,6%	0,0
Aragó	1,5%	1,4%	0,1
Galícia	1,5%	2,2%	-0,7
Irlanda	1,4%	0,9%	0,5
Japó	1,3%	0,6%	0,7
Illes Balears	1,2%	1,0%	0,3
Castella i Lleó	1,2%	1,2%	0,0
Canàries	1,1%	1,1%	0,0
Castella - la Manxa	1,1%	1,3%	-0,3
Suïssa	1,1%	0,7%	0,3
Bèlgica	0,9%	1,0%	-0,1
Rússia	0,8%	0,9%	0,0
Cantàbria	0,7%	0,6%	0,0
Principat d'Astúries	0,6%	0,6%	0,0
Regió de Múrcia	0,6%	0,4%	0,2
Extremadura	0,6%	0,5%	0,1
Navarra	0,6%	0,7%	-0,1
Ceuta i Melilla	0,5%	0,5%	0,0
La Rioja	0,4%	0,3%	0,1

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

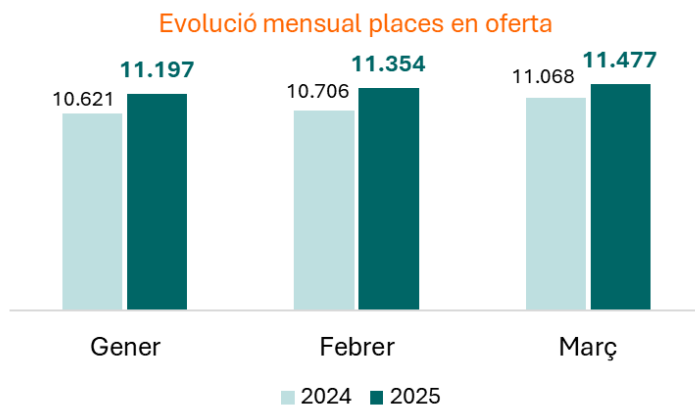
Places en oferta, arribades i pernoctacions

En el primer trimestre de l'any s'ofereixen, de mitjana, 11.343 places hoteleres a la comarca. Respecte del primer trimestre de 2024, **creixen les places en oferta**.

Per mesos, són els mesos de febrer i març que registren un major nombre de places hoteleres en oferta. Febrer també és el mes que registra un major creixement respecte de 2024 (+6%).



Mitjana de places en oferta el primer trimestre de cada any

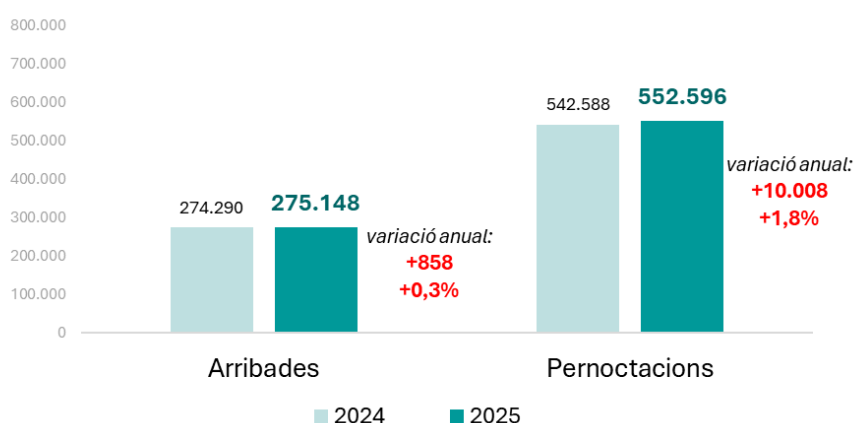


Places en oferta cada mes als hotels del Baix Llobregat

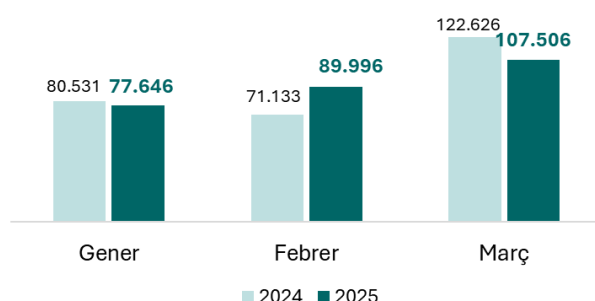
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El nombre de turistes es manté respecte l'any anterior, però les pernoctacions augmenten al Baix Llobregat. Es registren 275.148 arribades als hotels de la comarca (+0,3% i 858 turistes més) i 552.596 pernoctacions (+2% i 10.008 pernoctacions més). Per mesos, és març el que registra un major nombre de turistes (107.506) i pernoctacions (214.628).

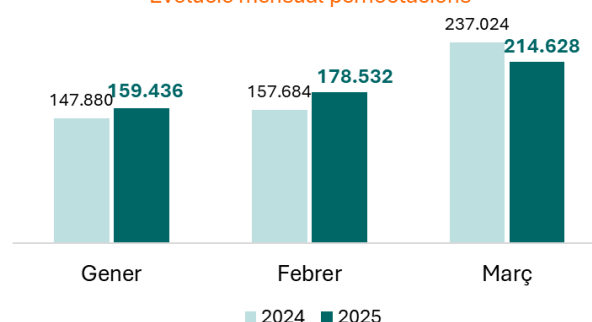
Turistes i pernoctacions



Evolució mensual turistes



Evolució mensual pernoctacions



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Monogràfic. Mobile World Congress: Ocupació i variació anual.



30.749 pernoctacions

67% taxa d'ocupació places en oferta

Mobile World Congress impacta de manera positiva en l'ocupació de les places en oferta aquest trimestre. Així, mentre el global del trimestre registra una ocupació del 54%, l'ocupació en els dies del Mobile arriba al 67% del total de les places hoteleres en oferta. Tot i que disminueix la taxa d'ocupació de places en oferta, en el 2024 la taxa era del 69%, **creix el nombre de pernoctacions** realitzades en els establiments de la comarca (1.316 més, +4%).

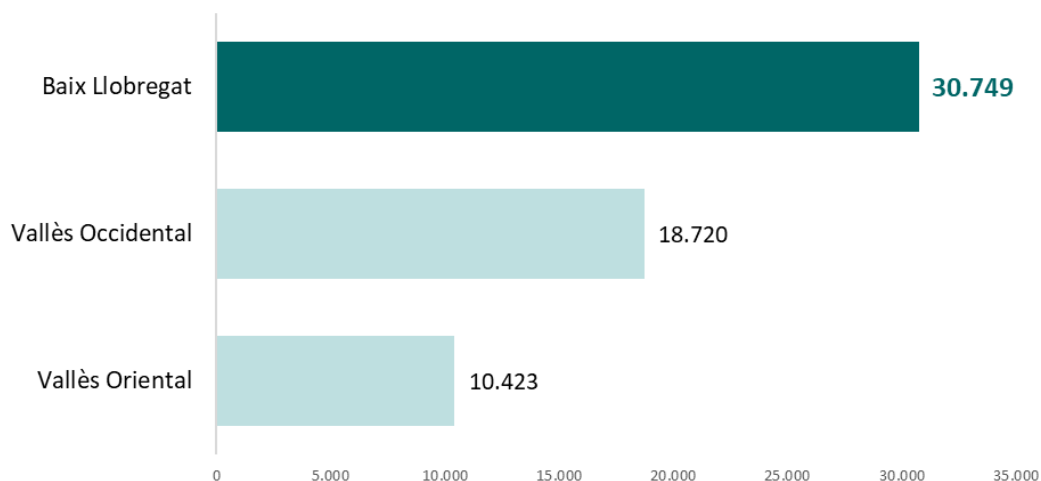
Si mirem l'ocupació dels establiments hotelers de la comarca segons zona territorial, són **la Delta i la Centre les que registren una major ocupació** de les seves places en oferta (69% i 65% del total). Segons categoria, **els establiments de 3 i 1-2 estrelles** són els que registren l'ocupació més gran de les seves places en oferta (78% i 66% de l'ocupació respectivament).

El 58% del total de pernoctacions registrades en els dies del Mobile, es van fer a la **zona Delta**. La Centre és la segona zona amb un major pes de les pernoctacions (32%). Per categories, són **els establiments de categoria superior** les que concentren un major percentatge de pernoctacions (**50%**).

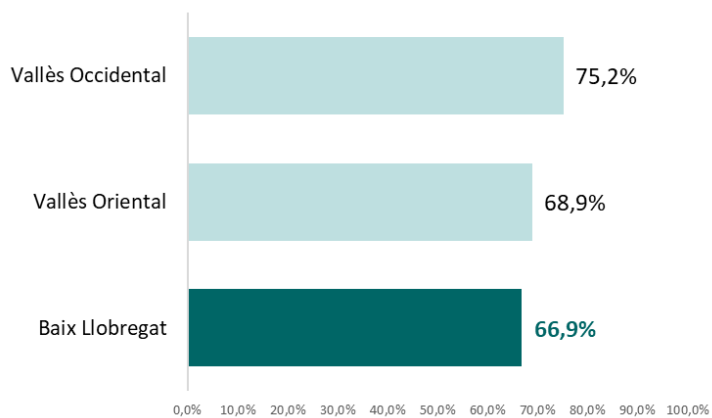
Tot i que s'observa un descens general de la taxa d'ocupació, **la majoria de les zones territorials i categories registren un augment de l'ocupació de les places en oferta** durant el Mobile World Congress respecte del Mobile de 2024. Així, **la zona Centre** registra un creixement de 5 punts de la taxa d'ocupació i de l'11% de les pernoctacions i **la Nord** un augment de 4 punts i 7% de les seves pernoctacions. Els únics establiments que registren un creixement de la taxa d'ocupació són els de **3 estrelles** (+4,5 pp) i els únics que registren un descens de les pernoctacions (-3%) són els de **categoria inferior**. Els establiments de 3 estrelles són els que registren una major taxa d'ocupació i un major creixement de pernoctacions i ocupació de les places en oferta respecte de 2024.

COMPARACIÓ TERRITORIAL

Places hoteleres en oferta. Mobile World Congress. Comarques de Barcelona.



Taxa d'ocupació de places en oferta. Mobile World Congress. Comarques de Barcelona.

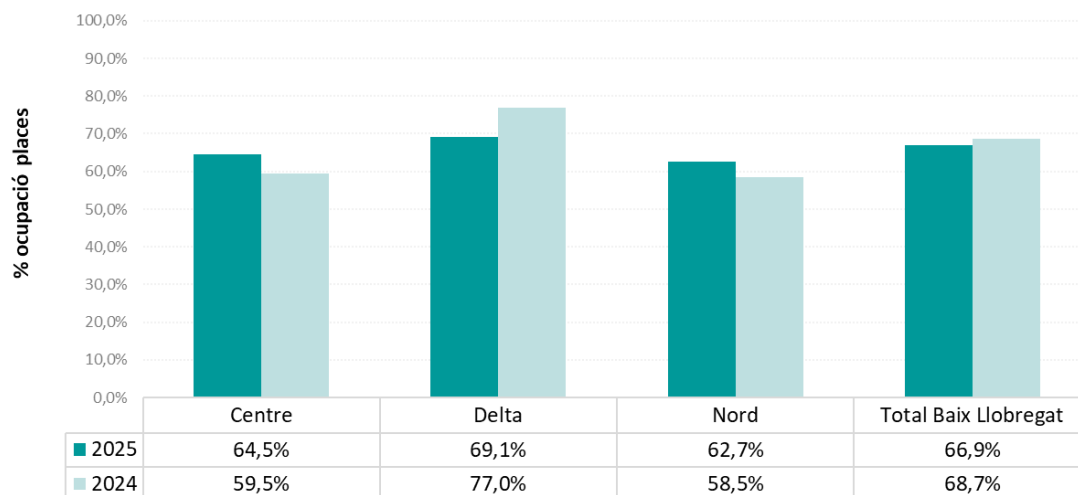


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

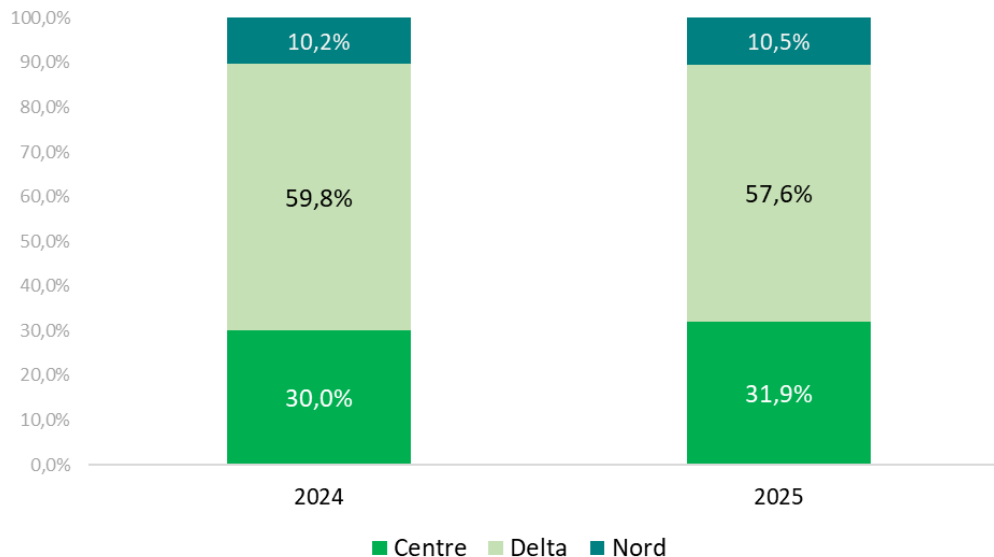
**A, 5 de maig de 2025, no estaven disponibles les dades d'ocupació de la resta de comarques de Barcelona (Garraf, Maresme, Barcelonès) o del conjunt de la província.*

SEGONS ZONES TERRITORIALS DEL BAIX LLOBREGAT

Ocupació MWC segons zona



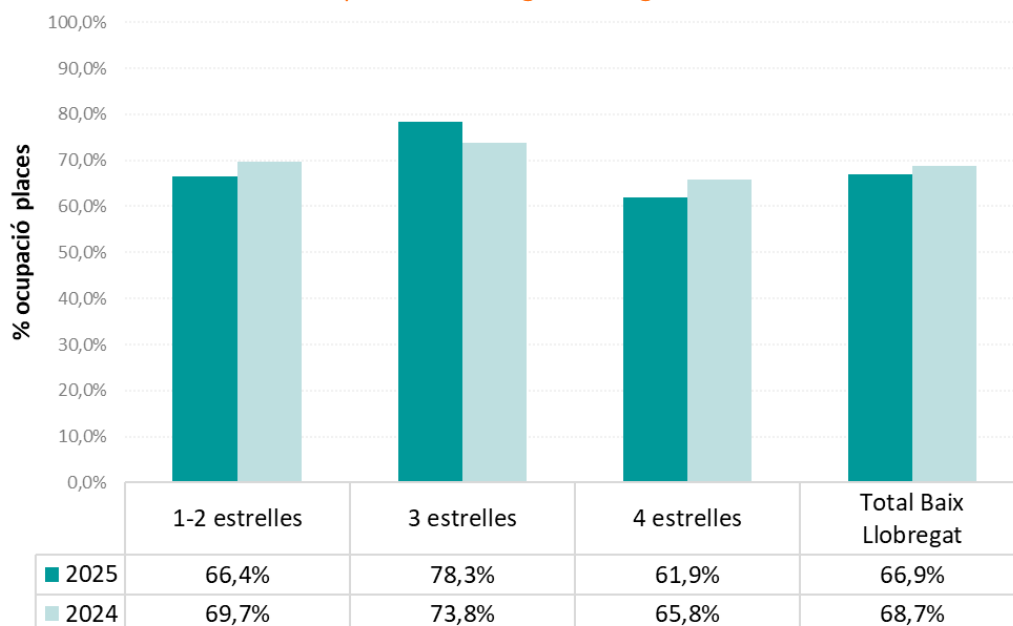
Distribució de les pernoctacions durant el MWC segons zona territorial



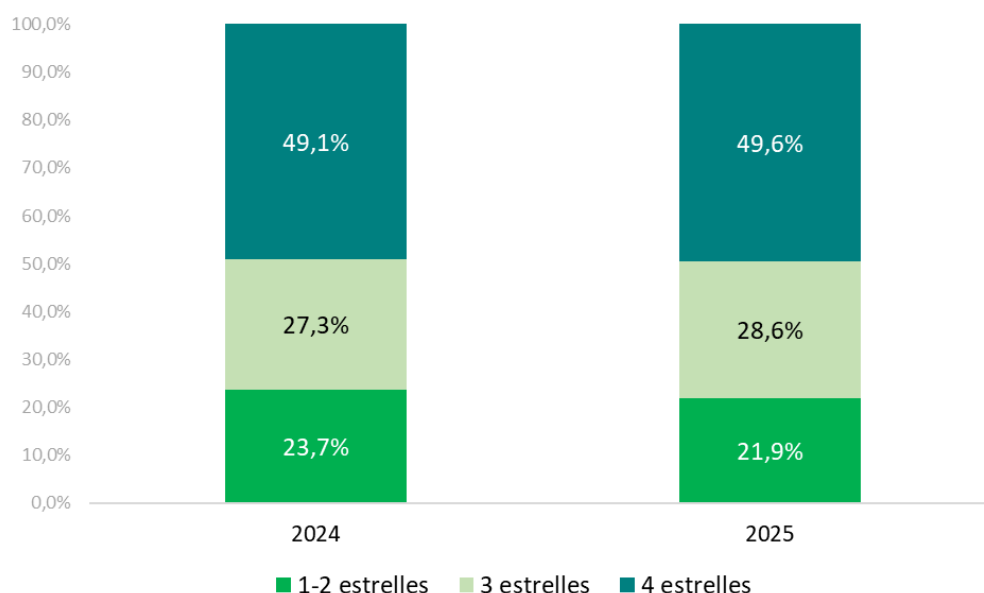
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

SEGONS CATEGORIES DELS ESTABLIMENTS HOTELERS

Ocupació MWC segons categoria



Distribució de les pernoctacions durant el MWC segons categoria



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

VARIACIÓ ANUAL

Baixa la taxa d'ocupació hotelera de les places en oferta, però creixen les pernотacions.

La disminució de la taxa d'ocupació és superior a la comarca (-1,8 pp) que a la resta de comarques de l'entorn metropolità .

Comarques entorn Barcelona			
	OCUPACIÓ PLACES OFERTES		PERNOCTACIONS
Baix Llobregat	-1,8		4,5%
Vallès Occidental	1,2		0,9%
Vallès Oriental	-0,1		-1,3%

El Baix Llobregat se situa com la **primera comarca en creixement de pernотacions** (augmenten un 4,5% respecte de l'any anterior).

Si mirem segons zona territorial, **les zones Centre i Nord** registren un creixement de

Establiments segons zona			
	OCUPACIÓ PLACES OFERTES		PERNOCTACIONS
Centre	5,0		11,1%
Delta	-7,9		0,7%
Nord	4,2		7,1%
Total Baix Llobregat	-1,8		4,5%

l'ocupació de les places ofertes (+5 i 4 pp) mentre que la Delta disminueix en 8 punts. El creixement de les pernотacions es registra, sobretot, en les zones Centre (+11%) i Nord (+7%).

Si mirem segons categoria, són els **establiments de 3 estrelles** els que registren el creixement més gran de pernотacions (+9%) i els únics que registren un augment

Establiments segons categoria			
	OCUPACIÓ PLACES OFERTES		PERNOCTACIONS
1-2 estrelles	-3,3		-3,3%
3 estrelles	4,5		9,4%
4 estrelles	-3,9		5,5%
Total Baix Llobregat	-1,8		4,5%

de la taxa d'ocupació (+4,5 pp). Només els establiments de categoria inferior disminueixen en nombre de pernотacions (-3%).

Anotacions metodològiques de l'enquesta TDS-LABTurisme

Les dades d'ocupació que es treballen des de l'Observatori del Turisme provenen de l'enquesta que es realitza de manera periòdica i en línia a partir de la plataforma TDS-LABTurisme de la Diputació de Barcelona als establiments hotelers de la comarca.

L'objectiu de l'enquesta és conèixer l'evolució de l'activitat turística a les diferents destinacions de la província de Barcelona.

La recollida d'aquestes dades s'inicia al febrer de 2017 i l'explotació durant el primer trimestre de 2018. La comparació amb períodes anteriors serà aproximada al no coincidir amb la base de dades ni a la forma de recollir les dades (abans de febrer de 2017 les dades provenien de l'enquesta pròpia).

L'explotació de l'enquesta TDS-LABTurisme per aquest informe es realitza mensual i trimestralment. La consulta de dades és diferent segons la variable explicativa: període, categoria o zona territorial.

A partir de març de 2017 el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat aturen l'Enquesta d'Ocupació Hotelera i adopten l'Enquesta d'Ocupació turística de la província de Barcelona a través de la plataforma Tourism Data System per tal de facilitar la comparació interterritorial de l'ocupació hotelera.

Les dades d'arribades i taxa d'ocupació són les publicades per la plataforma Tourism Data System i estimen les respostes dels establiments que no han participat en l'enquesta en l'onada corresponent. Adoptar aquesta metodologia permet comparar aquestes dades amb àmbits territorials superiors (província de Barcelona).

Les dades de la resta de variables que s'inclouen en la nota (procedències, preus, valoracions...), en canvi, estan limitades a la participació dels establiments hotelers en l'enquesta.

Donada que l'enquesta està viva i pot modificar les dades en funció de la resposta dels seus participants.

Principals variables que es treballen:

Places hoteleres: Places en oferta durant el període d'enquestació.

Arribades: Nombre de clients totals arribats a l'allotjament durant el període enquestat. En aquest informe també es coneixen com turistes.

Valoració del nivell d'ocupació: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora el nivell d'ocupació de l'establiment en relació al que s'esperava en el període corresponent.

Valoració marxa negoci: en una escala que va des d'1 (molt malament) a 10 (molt bé), es valora la marxa del negoci en el període corresponent.

Pernoctacions: Nombre de pernoctacions hagudes durant el període d'enquestació. Cal tenir en compte que un client pot realitzar més d'una pernoctació.

Taxa d'ocupació: Percentatge de places ofertes ocupades durant el període d'enquestació ($= \frac{\text{pernoctacions}}{(\text{places ofertes} \cdot \text{durada onada})}$).

% pernoctacions vs. % d'ocupació: El primer mesura sobre el total de pernoctacions i el segon sobre el total de places ofertes. Un territori pot tenir un major % de pernoctacions (p.ex. perquè té una major oferta de places) que d'ocupació.

Mercats: Percentatge que representen les pernoctacions realitzades per clients d'una determinada procedència. Al llarg d'aquest informe les procedències dels clients es calculen sobre el total de les pernoctacions. L'enquesta detalla totes les procedències espanyoles (segons CCAA) i les principals estrangeres (Regne Unit; França, Alemanya, Bèlgica, Països Baixos, Escandinàvia, Xina, Japó, Estats Units i Canadà, Rússia, Suïssa, Portugal).

Categories: Treballem amb les 4 categories dels establiments hotelers (d'1 a 4 estrelles). La mostra inclou alguns hostals que s'inclouen en la primera categoria.

Zones territorials: 3 zones operatives del Baix Llobregat segons criteris del Consorci de Turisme del Baix Llobregat.

- **Nord:** Cervelló, Corbera de Llobregat, Martorell, Sant Andreu de la Barca, Sant Esteve Sesrovires.
- **Centre:** Cornellà de Llobregat, Esplugues de Llobregat, Molins de Rei, Sant Joan Despí, Sant Just Desvern.
- **Delta:** Castelldefels, Gavà, El Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Viladecans.

Motivacions: Es pregunta als clients dels hotels quin és el principal motiu d'estada: negocis, salut, vacances, esports o altres.

Tarifes: Preu mitjà de les habitacions sense esmorzar.