



Consell Comarcal
del **Baix Llobregat**



**BAIX
LLOBREGAT**
CONSORCI DE TURISME



OCBL
Turisme

INFORME ANUAL DEL SECTOR TURÍSTIC.

Baix Llobregat, Juliol 2026.

Amb la col·laboració de :



**Diputació
Barcelona**
xarxa de municipis

XODEL
Xarxa d'Observatoris del
Desenvolupament Econòmic Local

La versió digital de l'informe es troba a

<https://www.elbaixllobregat.cat/observatori>



<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/deed.ca>

Índex de continguts

PRESENTACIÓ	5
Dades bàsiques. Informe Sector Turístic 2025.....	6
I. EL SECTOR TURÍSTIC I L'ACTIVITAT ECONÒMICA.....	8
Evolució de la marxa del negoci del sector hotel·ler (trimestre actual). Catalunya.	8
Expectatives de la marxa del negoci segons sectors econòmics. Catalunya.	9
Arribades de turistes estrangers. Per país de residència habitual. Catalunya.....	10
Despesa declarada dels turistes estrangers amb destinació a Catalunya.	11
Evolució del nombre de convencions celebrades a Espanya. 2013-2023.....	12
Evolució del nombre de convencions celebrades segons ciutats.	12
II. APROXIMACIÓ GENERAL AL SECTOR TURÍSTIC DEL BAIX LLOBREGAT	13
2.1 Macromagnituds	13
Evolució del PIB hostaleria. Baix Llobregat i Catalunya. 2012 base 100.	13
Evolució del PIB i PIB hostaleria. Baix Llobregat. 2012 base 100	13
Pes de l'hostaleria al PIB del sector serveis. Baix Llobregat i municipis.	14
2.2 Impost sobre les estades en establiments turístics (IEET)	14
Recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.....	15
Principals comarques i distribució de la variació anual.	15
Pes de la transferència al Baix Llobregat i altres àmbits territorials.....	16
Distribució municipal de l'IEET al Baix Llobregat	17
2.3 Dades generals d'estructura productiva i mercat de treball.	18
Pes del sector turístic en el total de l'estructura productiva	19
Estructura productiva del sector turístic. Baix Llobregat.	19
Pes de les activitats econòmiques en el sector turístic dels diferents components de l'estructura productiva.....	20
Evolució de la població ocupada del sector turístic i el seu pes en el total sector serveis i total ocupació del Baix Llobregat.	20
Evolució de l'ocupació prenent com a base 2008 (2008=100).	21
2.3.1 Anàlisi d'estructura productiva per activitats concretes del sector turístic	21
Serveis de menjar i begudes	21
Activitat econòmica de serveis de menjar i begudes. Baix Llobregat.	22
Evolució de la població ocupada serveis de menjar i begudes	22
Transport aeri.....	22
Activitat econòmica transport aeri. Baix Llobregat.....	23

Evolució de la població ocupada de transport aeri.....	23
Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment.....	23
Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment. Baix Llobregat.....	24
Evolució de la població ocupada d'activitats esportives, recreatives i d'entreteniment	24
Allotjament.....	25
Activitat econòmica de serveis d'allotjament. Baix Llobregat.	25
Evolució de la població ocupada serveis d'allotjament.	25
Activitats de creació, artístiques i d'espectacles.....	26
Activitats de creació, artístiques i d'espectacles. Baix Llobregat.....	26
Evolució de la població ocupada activitats de creació, artístiques i d'espectacles.	26
Agències de viatges i operadors turístics	27
Agències de viatges i operadors turístics. Baix Llobregat.	27
Evolució de la població ocupada d'agències de viatges i operadors turístics.....	27
Altres activitats culturals.....	28
Altres activitats culturals. Baix Llobregat.	28
Evolució de la població ocupada d'activitats culturals.	28
2.3.2 Contractes registrats	29
Contractes de treball registrats en el 2025 del sector turístic.....	29
Evolució contractes registrats del sector turístic i de la seva taxa de temporalitat.	30
Evolució dels contractes registrats del sector turístic i pes de les seves activitats.....	30
2.3.3 Atur registrat	31
Evolució de l'atur registrat del sector turístic i pes de les seves activitats.	31
Evolució de l'atur des de 2015	31
III. OCUPACIÓ HOTELERA. Dades generals i perfil del turista.	32
3.1 Dades generals d'ocupació hotelera.....	32
Evolució de la taxa d'ocupació de les places en oferta	32
Evolució de la taxa d'ocupació hotelera mensual	33
Evolució de la taxa d'ocupació hotelera anual de les comarques metropolitanes.....	33
Evolució del percentatge d'ocupació per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat (%)	
2025.....	34
Evolució del percentatge d'ocupació per categoria. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025....	34
3.2 Procedències	35
Evolució de la procedència de la clientela. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.	35
Distribució de les procedències respecte el total de pernотacions	36

3.3 Tarifes.....	37
Evolució de les tarifes dels darrers anys. Hotels. Baix Llobregat (%).	38
Evolució de les tarifes per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.	39
Evolució de les tarifes per categoria. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.	39
3.4 Motivacions	40
Principals motivacions de l'estada al Baix Llobregat. 2025.....	40
Motiu de l'estada. Hotels. Baix Llobregat (%). 2025.	41
3.5 Canals i segments d'ocupació.....	41
Canal de reserva. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.....	42
Segment d'ocupació. Hotels. Baix Llobregat (%). 2025.....	42
3.6 Valoracions de previsions de l'ocupació	43
Clima empresarial dels hotels del Baix Llobregat.....	43
Ocupació declarada i ocupació prevista.....	44
3.7 Seguiment de les places hoteleres en oferta.....	44
Places hoteleres en oferta.....	45
Places hoteleres en oferta. Evolució mensual.	45
IV. PLA D'ACCIÓ I PROMOCIÓ TURÍSTICA.	46
4.1 Intel·ligència turística i governança col·laborativa	47
4.2 Sostenibilitat i accessibilitat.....	47
4.3 Competitivitat	48
4.4 Productes i experiències turístiques	49
Promoció del turisme MICE.....	49
Turisme de natura	49
Turisme familiar	50
Promoció de la gastronomia	51
Turisme Sènior	52
4.5 Innovació i tecnologia.....	52
4.6 Màrqueting i promoció:.....	53
A un salt de Barcelona!	53
APASSIONA'T al Baix Llobregat	54
Som el teu estiu.....	55
És Nadal al Baix Llobregat	55

PRESENTACIÓ

A continuació us presentem l'informe del sector turístic al Baix Llobregat 2024. Aquest informe completa la informació que es publica en els informes trimestrals d'ocupació hotelera, que teniu a la vostra disposició a la pàgina web de l'Observatori Comarcal, mitjançant l'estudi de les grans dades del sector turístic globalment, les magnituds econòmiques o les dades d'estructura productiva i mercat de treball del sector turístic del Baix Llobregat.

La informació que recull aquest informe s'estructura en quatre grans apartats: sector turístic i activitat econòmica; aproximació general al sector turístic del Baix Llobregat i les activitats econòmiques del sector turístic; les dades anuals d'ocupació hotelera i les conclusions i accions de promoció del sector des del Consorci de Turisme del Baix Llobregat, adscrit al Consell Comarcal del Baix Llobregat.

En el primer apartat, **el sector turístic i l'activitat econòmica**, es duu a terme una anàlisi general de la situació i impacte del sector turístic en l'economia.

En el segon bloc, **aproximació general al sector turístic del Baix Llobregat**, es presenten les primeres dades del sector turístic a la comarca en quant la seva estructura productiva, els registres de noves contractacions i persones aturades.

En el tercer apartat, incloem també **les dades anuals generals d'ocupació hotelera i perfil del turista**. Mitjançant les dades facilitades per la plataforma Tourism Data System de LABTurisme de Diputació de Barcelona.

Finalment, s'inclou un capítol que resumeix **el pla d'acció i promoció turística del Consorci de Turisme del Baix Llobregat**

Dades bàsiques. Informe Sector Turístic 2025.



El 8% del PIB de l'hostaleria generat a Catalunya correspon al Baix Llobregat. S'observa un important creixement respecte de 2020 tot i que no es recuperen les xifres anteriors a la pandèmia. La recuperació del PIB del sector és major a Catalunya que al Baix Llobregat.

El Baix Llobregat se situa entre les comarques que més recapten la **taxa turística**. Amb una recaptació de 2.546.496 € els mesos d'octubre de 2024 a setembre 2025, és la vuitena comarca en recaptació. El conjunt de les transferències de la taxa als establiments turístics del Baix Llobregat suposen el 3% del total de les transferències de Catalunya. El 53% dels ingressos d'aquesta taxa provenen de la ciutat de Barcelona. Castelldefels, el Prat de Llobregat, Sant Boi de Llobregat i Viladecans són els municipis que més participen en el fons del foment de turisme (taxa turística) a la comarca.

El pes del sector turístic en el conjunt de l'estructura productiva és major al conjunt de Catalunya que al Baix Llobregat. El 13% de les empreses i el 10% de la població ocupada de la comarca correspon al sector turístic.



Creix el volum de **població ocupada** en el sector.

El nombre de llocs de treball registrats en el 2025 (37.075) se situa com el segon any amb **major nombre de llocs de treball de la darrera dècada**. El ritme de creixement dels llocs de treball del sector turístic (prenent 2008 com a base) és superior al registrat en el conjunt de l'economia comarcal.

En el 2025 es van registrar 3.147 persones aturades en les oficines de treball que havien estat ocupades en activitats turístiques.

Aquesta xifra situa 2025 com el segon **any amb menys persones aturades**. Tot i el descens registrat en l'atur del sector, aquest és menys intens al registrat en el conjunt de l'economia productiva de la comarca.

29.626 noves contractacions registrades a activitats turístiques en el 2025. D'aquests 14.936 són de duració temporal. Tot i la reducció dràstica observada el 2022 (havia passat d'un 80 a un 50% de taxa de temporalitat), el 2025 registra **una temporalitat contractual del 50,4%**, augmentant respecte de 2024.

El nombre de contractes registrats creix respecte de l'any anterior (122 contractes registrats més i un 0,4% més).

Les activitats de servei de **menjar i begudes** són les que tenen un major pes en l'estructura productiva del sector turístic. Així, més del 75% de les empreses i el 57% dels llocs de treball del sector turístic corresponen a aquestes activitats. El **transport aeri** són les segones activitats amb major rellevància a la comarca (el 16% del total de llocs de treball). **Activitats esportives i d'entreteniment** són les terceres en llocs de treball (15,6 %) i les segones en empreses (17% del total). **Allotjament**, a molta distància de les dues anteriors, ocupa el tercer lloc en concentració d'empreses i llocs de treball del sector turístic del Baix Llobregat (3% empreses i 4% de llocs de treball). Amb 765 persones que treballen en **activitats de creació, artístiques i d'espectacle** al Baix Llobregat, aquesta activitat suposa el 9% del total de la població autònoma del sector.



60% d'ocupació de les places hoteleres. 1.233.912 turistes i 2.743.608 pernотacions en els hotels del Baix Llobregat al 2025. La xifra d'ocupació de les places hoteleres en oferta disminueix respecte de 2024 i no supera la xifra de 2019 (65%).

Els turistes que s'allotgen als hotels de la comarca són majoritàriament internacionals (56% del total). **Catalunya, França, Estats Units i Canadà, Regne Unit i la comunitat de Madrid** són les **principals procedències** dels clients als hotels del Baix Llobregat en el 2025.

El preu mig d'una habitació en un hotel del Baix Llobregat en el 2025 va ser de 105€. **La mitjana tarifària creix en un 3%** respecte 2024.

Les principals **motivacions en les estades** als hotels de la comarca són els negocis (45% de les pernотacions) i les vacances (27%).

El principal **canal de reserva** és online (46%).

El clima empresarial supera el notable en gairebé tots els mesos de l'any. El mes d'agost registra la millor valoració d'ocupació i de marxa del negoci per part de l'empresariat hotelier del Baix Llobregat (8,3 i 8,5). **Creix el clima empresarial del sector hotelier de la comarca respecte de l'any anterior.**

L'ocupació prevista supera la declarada en el primer trimestre de l'any. La resta de mesos de l'any, **l'ocupació declarada supera la prevista.**

El 2025 registra **una mitjana diària d'11.408 places hoteleres** en oferta al Baix Llobregat.

Respecte de 2024 **creix l'oferta de places hoteleres** en 9 dels 12 mesos de l'any, amb 293 places més (+3%). Gener i febrer són els mesos que registren un major creixement anual d'oferta (+576 i +648 respectivament). Respecte 2019, el nombre de places hoteleres creix en un 11,4%.

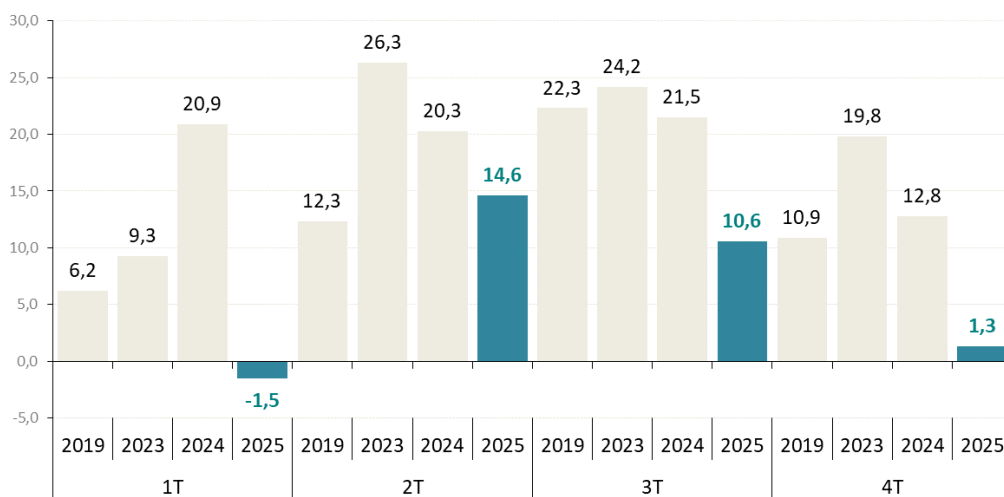
I. EL SECTOR TURÍSTIC I L'ACTIVITAT ECONÒMICA

El sector turístic comprèn el 13% del total d'ocupats a Catalunya. Considerant el perfil de la població ocupada, aquesta és més masculinitzada (54% respecte del 53% de la població total ocupada); més jove (28% respecte del 18% de la població total ocupada) amb més ocupació en règim autònom (12% respecte del 14%). La **taxa de temporalitat** és inferior a la del conjunt de l'economia (49% respecte del 56%).

L'enquesta de clima empresarial, realitzada als representants de les empreses amb activitat a Catalunya, mesura la valoració que aquests fan de la marxa dels seus negocis. Les preguntes del qüestionari de l'enquesta de clima empresarial tenen 3 possibles respostes: positiva, negativa o neutra de les que s'obté un percentatge de resposta. A partir d'aquests percentatges es calcula el saldo (diferència entre les respostes negatives i positives) que variarà entre -100 (percepció totalment negativa) i +100 (percepció totalment positiva).

El 2025 mostra un empitjorament del sector hotelier en l'evolució del clima empresarial. El primer i darrer trimestre de l'any registra les pitjors valoracions de la marxa del negoci i el segon, la millor.

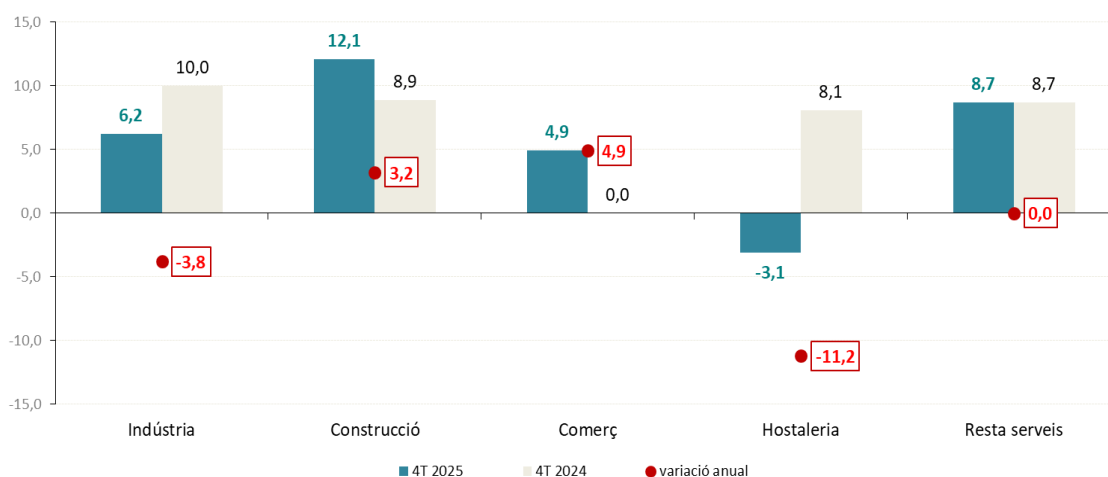
Evolució de la marxa del negoci del sector hotelier (trimestre actual). Catalunya.



Font: OCBL a partir de l'enquesta del clima empresarial d'Idescat i Cambra de Barcelona.

Les expectatives de la marxa del negoci en el 2025 són positives en gairebé tots els sectors econòmics a excepció d'hostaleria. Construcció i la resta de serveis són els sectors que presenten unes majors expectatives. L'únic sector que presenta unes expectatives negatives és l'hosteler, a la vegada, és el que presenta una major variació anual negativa (11 punts menys respecte l'any anterior).

Expectatives de la marxa del negoci segons sectors econòmics. Catalunya.



Font: OCBL a partir de l'enquesta del clima empresarial d'Idescat i Cambra de Barcelona.

Més de 20 milions de turistes estrangers han visitat Catalunya en el 2025. França, Regne Unit i Estats Units són les principals procedències. Marroc i Portugal són els països que més han crescut respecte de l'any anterior (en termes relatius).

Arribades de turistes estrangers. Per país de residència habitual. Catalunya.

	Turistes (milers)	Variació absoluta interanual (milers)	Variació interanual (%)
França	3.919	7	0,2%
Resta d'Europa	2.006	81	4,2%
Regne Unit	1.853	-32	-1,7%
Estats Units	1.765	-107	-5,7%
Alemanya	1.579	44	2,9%
Itàlia	1.424	-101	-6,6%
Resta del món	1.344	-110	-7,6%
Països Baixos	854	67	8,5%
Irlanda	498	90	22,1%
Bèlgica	494	30	6,5%
Països nòrdics	445	-84	-15,9%
Xina	441	72	19,6%
Portugal	399	137	52,6%
Suïssa	374	-29	-7,1%
Turquia	337	3	0,8%
Corea del Sud	335	75	29,0%
Resta d'Amèrica	313	-5	-1,5%
Canadà	287	-48	-14,3%
Japó	253	-11	-4,3%
Brasil	211	-12	-5,4%
Argentina	196	39	24,6%
Mèxic	187	4	1,9%
Rússia	167	-11	-6,3%
Àustria	148	-30	-16,9%
Marroc	137	51	58,3%
Xile	76	-18	-18,7%
Total	20.042	102	0,5%

Els absoluts expressen milers de turistes.

Font: OCBL a partir de dades de l'Estadística de moviments turístics en frontera i Enquesta de despesa turística de l'INE publicades per Idescat.

La despesa total anual dels turistes estrangers que van visitar Catalunya en el 2025 superen els vint-i-quatre mil milions d'euros. Els turistes estatunidencs i francesos són els que acumulen la major despesa anual i els procedents del Japó els que realitzen una major despesa diària per persona (650 €). Els turistes procedents de resta d'Europa i Argentina són els que més han augmentat la seva despesa total respecte de l'any anterior.

Despesa declarada dels turistes estrangers amb destinació a Catalunya.

Variacions interanuals per país de residència i any.

	Despesa (M€)	Despesa diària per persona (€)	Despesa per persona (€)	Variació de la despesa (%)	Variació de la despesa diària per persona (%)	Variació de la despesa per persona (%)
Estats Units	3.333	308	1.782	0,7	13,1	4,4
Resta del món	3.088	353	2.148	-7,7	5,3	1,1
França	3.038	139	775	4,1	2,9	4,0
Regne Unit	2.132	213	1.151	5,1	9,4	6,9
Resta d'Europa	1.760	216	929	37,6	13,5	18,2
Alemanya	1.644	172	1.041	4,8	-1,3	1,8
Països Baixos	1.049	185	1.267	8,5	11,1	6,6
Itàlia	988	156	694	-7,6	6,6	-1,1
Xina	860	478	2.338	19,4	-7,3	-1,3
Irlanda	794	245	1.350	9,7	14,0	3,3
Japó	747	650	2.342	10,5	8,4	11,7
Bèlgica	660	162	1.050	16,7	0,0	2,9
Països nòrdics	578	206	1.297	-1,3	3,0	17,4
Resta d'Amèrica	567	186	1.751	-1,3	0,3	0,0
Brasil	500	211	2.126	43,3	-20,8	47,0
Canadà	460	344	1.473	-3,5	5,6	2,9
Corea del Sud	375	584	2.448	-1,9	1,8	-7,6
Mèxic	339	421	2.035	-7,9	24,9	0,5
Suïssa	322	158	829	-1,9	5,1	0,9
Marroc	311	171	1.104	33,4	-3,9	-5,1
Turquia	291	324	1.494	-6,5	16,0	-11,3
Argentina	280	245	2.084	28,2	9,0	-13,9
Rússia	228	188	1.277	-1,2	-3,4	-0,5
Portugal	224	153	673	-5,9	-24,6	-6,9
Àustria	134	184	1.087	-12,3	8,2	27,8
Xile	113	380	1.766	-13,5	-2,9	-2,8
Total	24.815	7.032	38.311	149,5	94,0	106,9

Font: OCBL a partir de dades de l'Estadística de moviments turístics en frontera i Enquesta de despesa turística de l'INE publicats per Idescat.

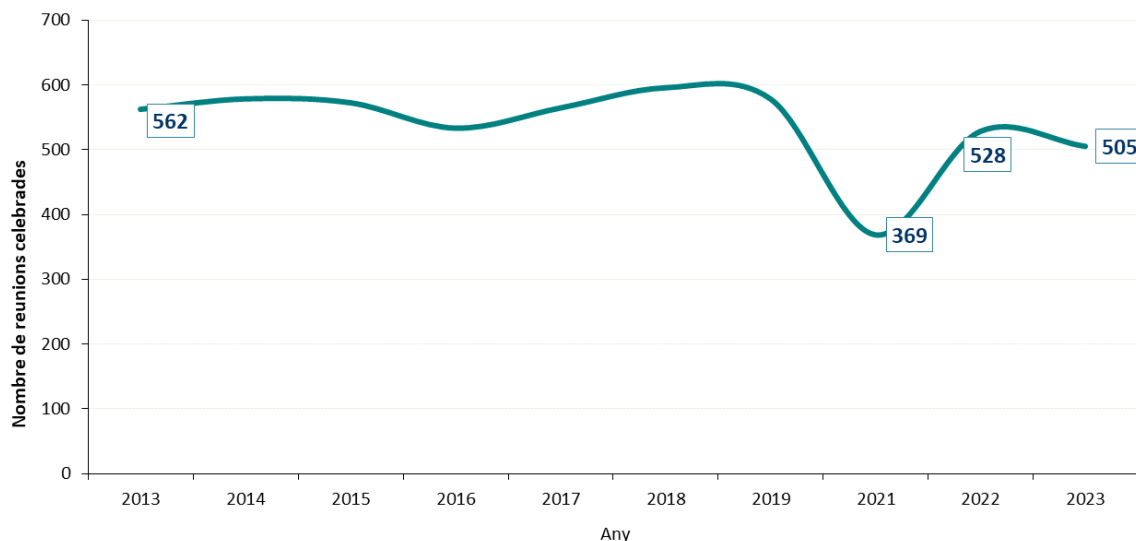
El turisme MICE (meeting, incentives, conferencing, exhibition) o turisme de negocis continua sent un dels motors del sector turístic tant al conjunt de Catalunya com al Baix Llobregat.

Les estadístiques que mostrem provenen de l'International Congress and Convention Association (ICCA) i les darreres dades publicades són del [2023](#)

Com es pot veure en els següents gràfics, es registra un descens de les convencions internacionals registrades respecte de 2022 (23 menys). Espanya es posiciona entre els estats amb més nombre de convencions realitzades (només per darrere d'Estats Units i Itàlia).

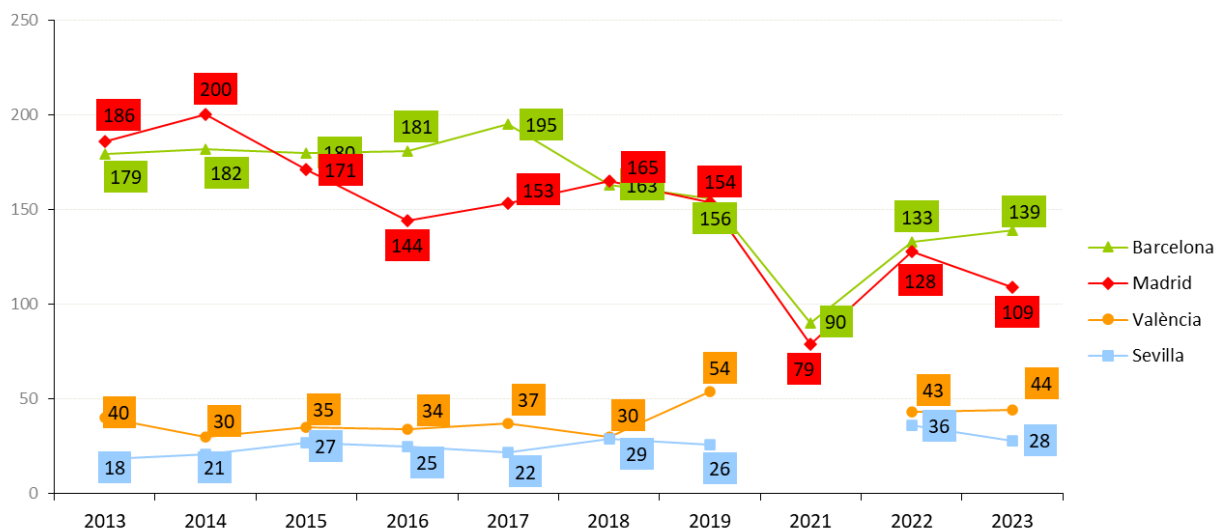
Barcelona se situa com la cinquena ciutat mundial en convencions internacionals celebrades el 2023, només per darrere de París, Singapur, Lisboa i Viena. Madrid és la segona ciutat d'Espanya en convencions internacionals i vuitena en el rànquing mundial.

Evolució del nombre de convencions celebrades a Espanya. 2013-2023.



Font: OCBL a partir de les dades publicades per l'International Congress and Convention Association (ICCA).

Evolució del nombre de convencions celebrades segons ciutats.



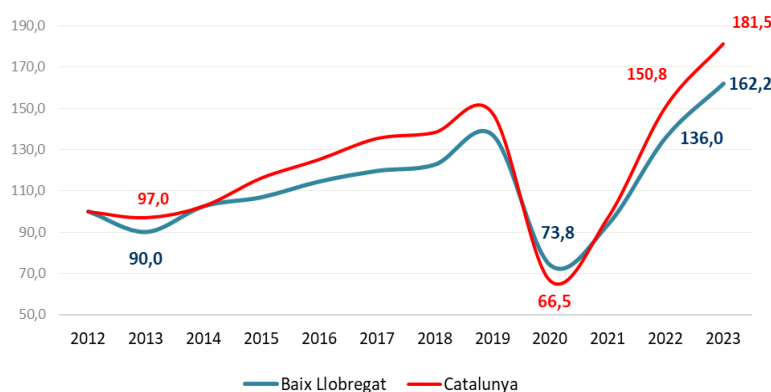
Font: OCBL a partir de les dades publicades per l'International Congress and Convention Association (ICCA).

II. APROXIMACIÓ GENERAL AL SECTOR TURÍSTIC DEL BAIX LLOBREGAT

2.1 Macromagnituds

L'hostaleria va aportar **1.464,9 milions d'euros** al PIB del Baix Llobregat en el 2023 (darreres dades disponibles). Aquest volum **suposa** gairebé el 7% del total del PIB generat pel sector serveis i **el 8% del total del PIB de l'hostaleria generat a Catalunya**.

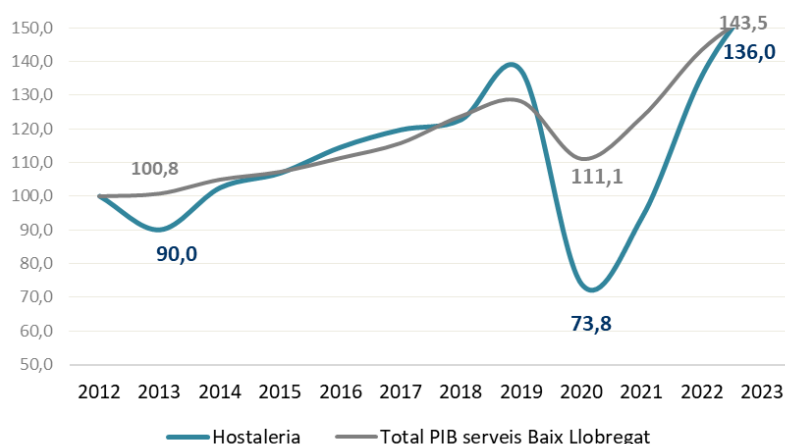
Evolució del PIB hostaleria. Baix Llobregat i Catalunya. 2012 base 100.



S'observa un important creixement respecte 2020 tot i que no res recuperen les xifres anteriors a la pandèmia. La recuperació és major a Catalunya que al Baix Llobregat.

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. 2023. Revisió Estadística 2024.

Evolució del PIB i PIB hostaleria. Baix Llobregat. 2012 base 100.

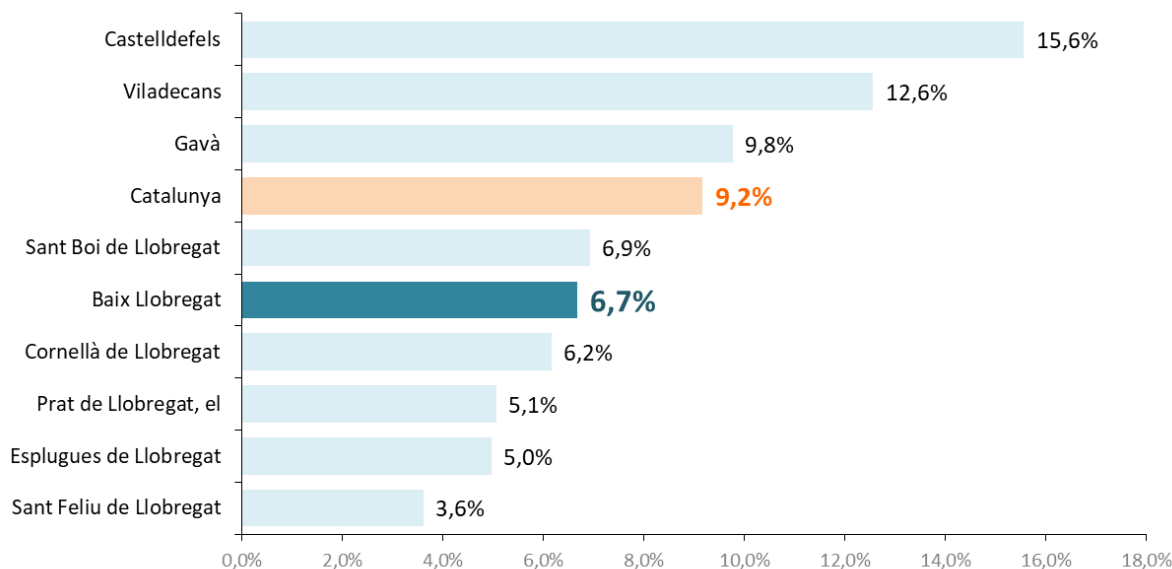


El creixement, respecte 2020, és major a al total del PIB serveis que a l'hostaleria. En el conjunt de Catalunya, la tendència és a la inversa, creix més el PIB del sector serveis que el d'hostaleria.

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. 2023. Revisió Estadística 2024.

Si mirem la distribució del PIB de l'hostaleria per municipis de la comarca, veiem que Castelldefels (amb un 16%), Viladecans (13%) i Gavà (10%) són els municipis de la comarca que tenen un major pes de l'hostaleria en el seu PIB, pes que és superior al registrat a Catalunya (9%).

Pes de l'hostaleria al PIB del sector serveis. Baix Llobregat i municipis.



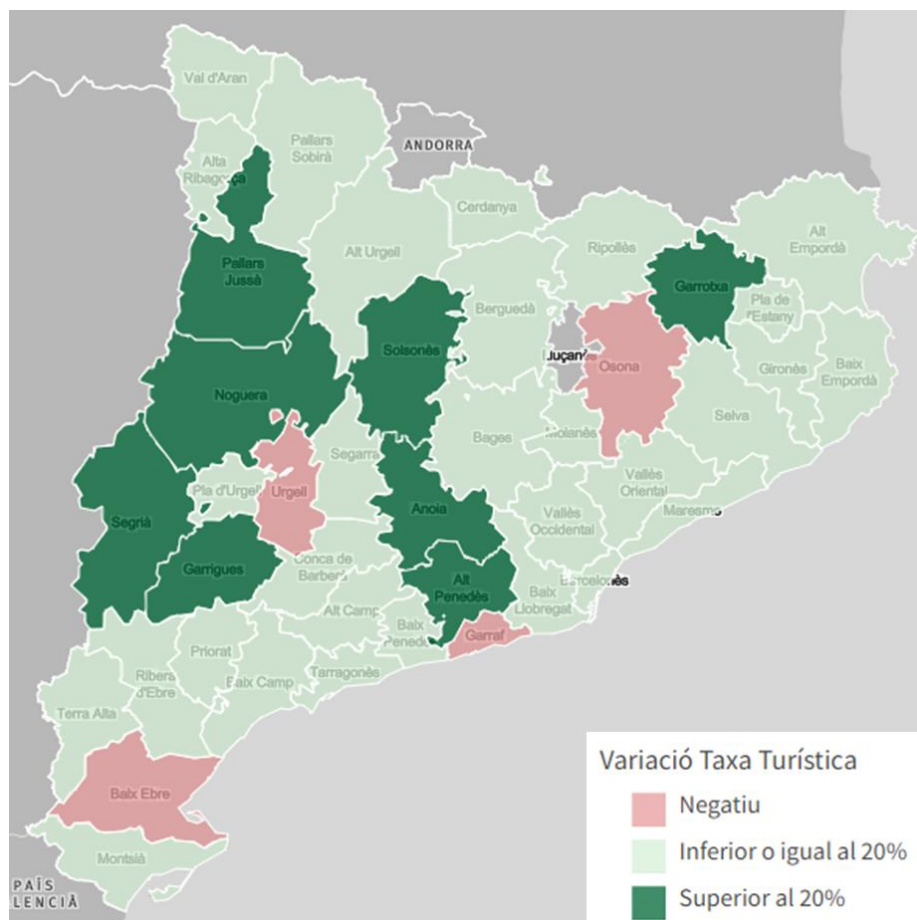
Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. 2023. Revisió Estadística 2024.

2.2 Impost sobre les estades en establiments turístics (IEET)

El Baix Llobregat recapta, entre els mesos d'octubre de 2024 a setembre de 2025, 2.546.496,1 € de l'impost sobre les estades en establiments turístics (coneguda com a taxa turística). Se situa com **la vuitena comarca de Catalunya en recaptació d'IEET**. El Baix Llobregat disminueix un 20% la recaptació respecte del mateix període de l'any anterior.

Recaptació de l'impost sobre les estades en establiments turístics.

Principals comarques i distribució de la variació anual.



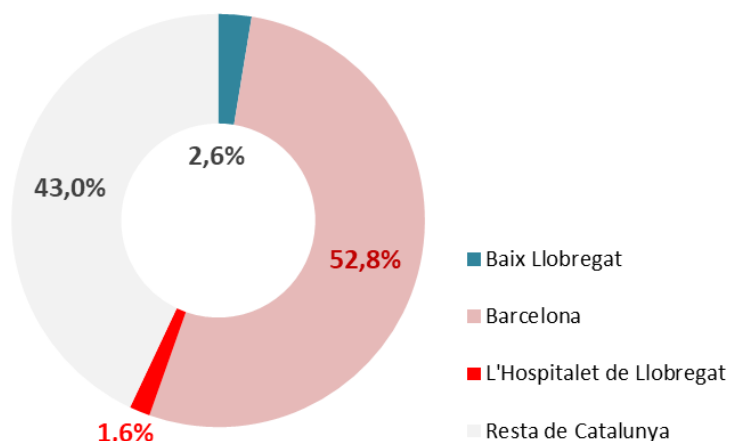
Comarques amb major recaptació d'IEET

	IEET 2025	variació anual	Pes IEET 2025
Barcelonès	54.267.588,5 €	1,9%	55,2%
Tarragonès	8.834.923,0 €	6,8%	9,0%
Selva	6.858.487,7 €	4,0%	7,0%
Maresme	4.957.708,0 €	3,8%	5,0%
Baix Empordà	4.322.285,8 €	1,9%	4,4%
Alt Empordà	3.666.735,6 €	11,8%	3,7%
Baix Camp	2.634.016,6 €	5,8%	2,7%
Baix Llobregat	2.546.496,1 €	20,0%	2,6%
Catalunya	98.300.680,1 €	4,0%	

Font: OCBL a partir de les estadístiques de l'IEET publicades pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

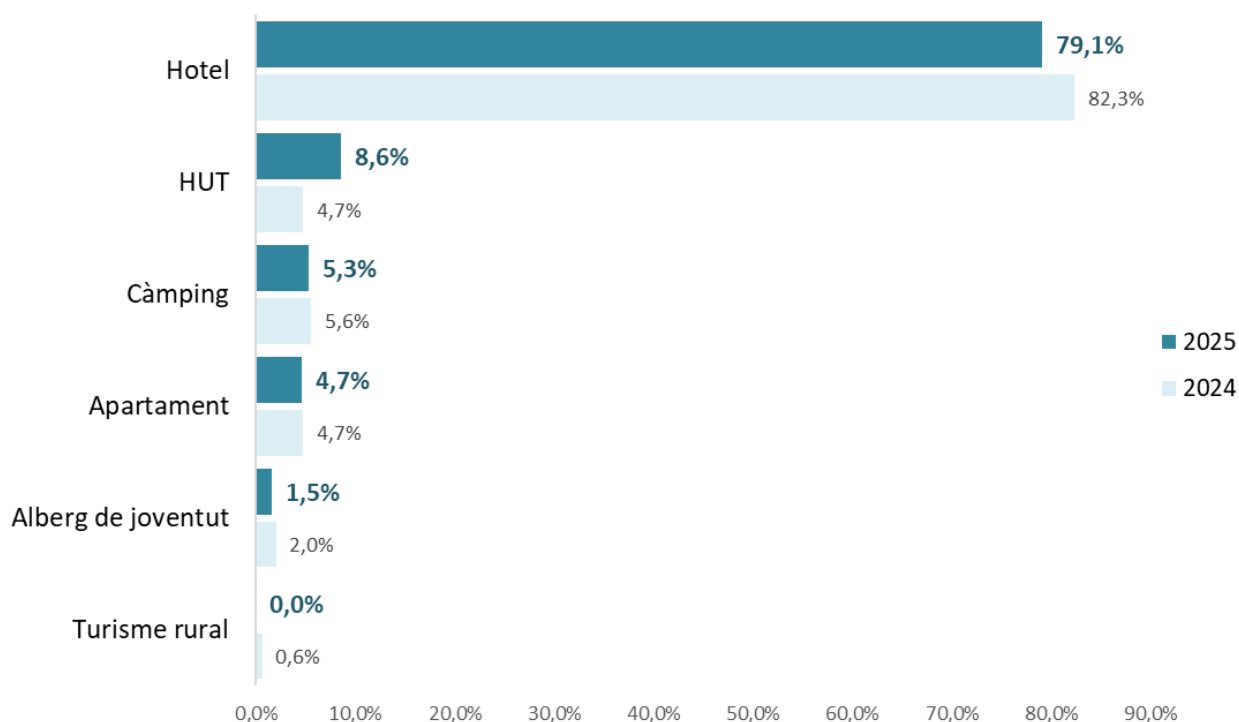
Les dades corresponen als semestres d'estiu i hivern, d'octubre de 2024 a setembre de 2025..

Pes de la transferència al Baix Llobregat i altres àmbits territorials



El 53% de l'impost sobre les estades en establiments turístics **prové** dels establiments de la ciutat de Barcelona. La recaptació de la taxa a la comarca suposa el 3%. L'Hospitalet de Llobregat s'aproxima al 2% del total recaptat a Catalunya.

Distribució de l'IEET segons tipologia d'allotjaments



Font: OCBL a partir de les estadístiques de l'IEET publicades pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

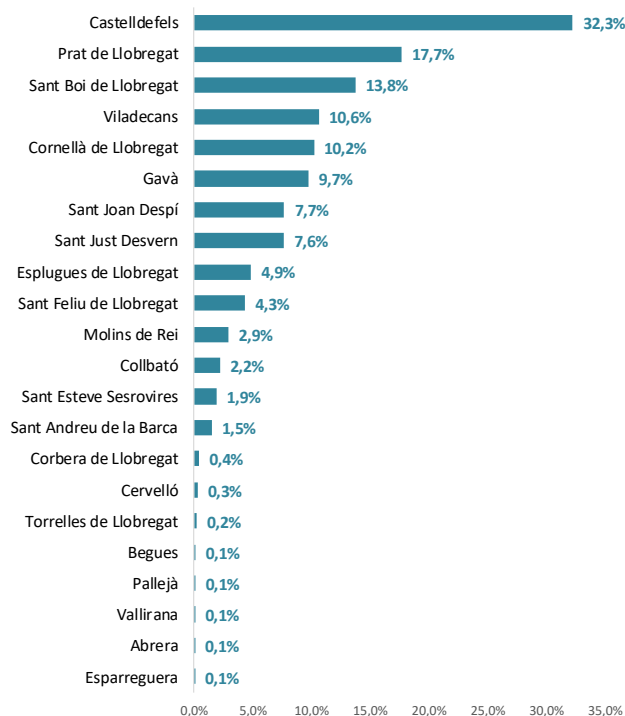
Les dades corresponen als semestres d'estiu i hivern, d'octubre de 2024 a setembre de 2025..

Més del **32% de l'IEET de la comarca** prové dels establiments turístics de **Castelldefels**. El Prat de Llobregat (18%); Sant Boi de Llobregat (14%); Viladecans (11%) i Cornellà de Llobregat (10%) són els altres municipis del Baix Llobregat amb major recaptació de l'impost.

Dels 22 municipis de la comarca que es registren dades, 2 s'afegeixen a les dades municipals (Abrera i Esplugues de Llobregat) ; 5 presenten una variació interanual negativa (Begues, Corbera de Llobregat; Molins de Rei i Vallirana) i la resta de municipis (15) creixen respecte l'any anterior.

Distribució municipal de l'IEET al Baix Llobregat

	IEET 2025	variació anual	Pes IEET 2025
Abrera	1.328,2 €	-	0,1%
Begues	2.418,4 €	-29,0%	0,1%
Castelldefels	650.402,5 €	16,6%	32,3%
Castellví de Rosanes	-	-	-
Cervelló	6.144,6 €	20,7%	0,3%
Collbató	44.395,0 €	178,2%	2,2%
Corbera de Llobregat	8.504,4 €	-5,2%	0,4%
Cornellà de Llobregat	205.937,0 €	21,2%	10,2%
Esparreguera	1.258,0 €	320,7%	0,1%
Esplugues de Llobregat	97.701,6 €	-	4,9%
Gavà	196.339,0 €	6,6%	9,7%
Martorell	-	-	-
Molins de Rei	59.018,4 €	-5,0%	2,9%
Olesa de Montserrat	-	-	-
Pallejà	2.150,2 €	57,4%	0,1%
Papiol	-	-	-
Prat de Llobregat	356.664,4 €	7,1%	17,7%
Sant Andreu de la Barca	30.195,0 €	-	1,5%
Sant Boi de Llobregat	277.185,6 €	29,2%	13,8%
Sant Climent de Llobregat	-	-	-
Sant Esteve Sesrovires	38.574,4 €	18,0%	1,9%
Sant Feliu de Llobregat	87.603,6 €	939,4%	4,3%
Sant Joan Despí	155.217,4 €	15,9%	7,7%
Sant Just Desvern	154.058,0 €	19,4%	7,6%
Sant Vicenç dels Horts	-	-	-
Santa Coloma de Cervelló	-	-	-
Torrelles de Llobregat	4.643,2 €	-0,2%	0,2%
Vallirana	1.555,0 €	-42,8%	0,1%
Viladecans	214.331,0 €	68,0%	10,6%
Baix Llobregat	2.013.918,4 €	15,3%	100,0%



Font: OCBL a partir de les estadístiques de l'IEET publicades pel Departament d'Empresa i Treball de la Generalitat de Catalunya.

Les dades corresponen al primer semestre de cada any.

2.3 Dades generals d'estructura productiva i mercat de treball.

QUINES SÓN LES ACTIVITATS DEL SECTOR TURÍSTIC?

L'Organització Mundial del Turisme i la Comissió d'Estadística de les Nacions Unides consideren activitats turístiques a les activitats d'allotjament; restauració; mediació turística; activitats culturals i de lleure; transport de passatgers; activitats afins al transport i lloguer de mitjans de transport.

Per aquest informe i per la disponibilitat de les dades (només podem treballar amb les activitats econòmiques segons divisions, a dos dígit de la CCAE-09) considerarem sector turístic les següents activitats:

Transport	51 - Transport aeri
Allotjament	55 - Serveis d'allotjament
Restauració	56 - Serveis de menjar i begudes - Restaurants i establiments de menjars - Provisió de menjars preparats per a celebracions i altres serveis de menjars - Establiments de begudes
Mediació turística	79 - Activitats de les agències de viatges, operadors turístics i altres serveis de reserves i activitats que s'hi relacionen
Activitats culturals i de lleure	90 - Activitats de creació, artístiques i d'espectacles <i>Aquesta divisió comprèn l'explotació d'instal·lacions i la provisió de serveis destinada a satisfer els interessos culturals i d'entreteniment dels seus clients com ara la producció i la promoció d'actuacions en directe o en viu, esdeveniments o exposicions per al públic, la provisió d'activitats artístiques, creatives o tècniques per a l'obtenció de productes artístics i la realització d'actuacions en directe o en viu.</i>
	91 - Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals
	93 - Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment - Activitats esportives (gestió d'instal·lacions esportives, activitats esportives i altres activitats relacionades amb l'esport) - Altres activitats recreatives i d'entreteniment (activitats de parcs d'atraccions i temàtics i altres activitats recreatives i d'entreteniment)

No s'inclouen altres activitats de transport de viatgers ni les de lloguer de vehicles, ja que necessiten d'un major nivell de desagregació en la codificació, no disponible en les nostres fonts d'informació i pel nostre àmbit territorial.

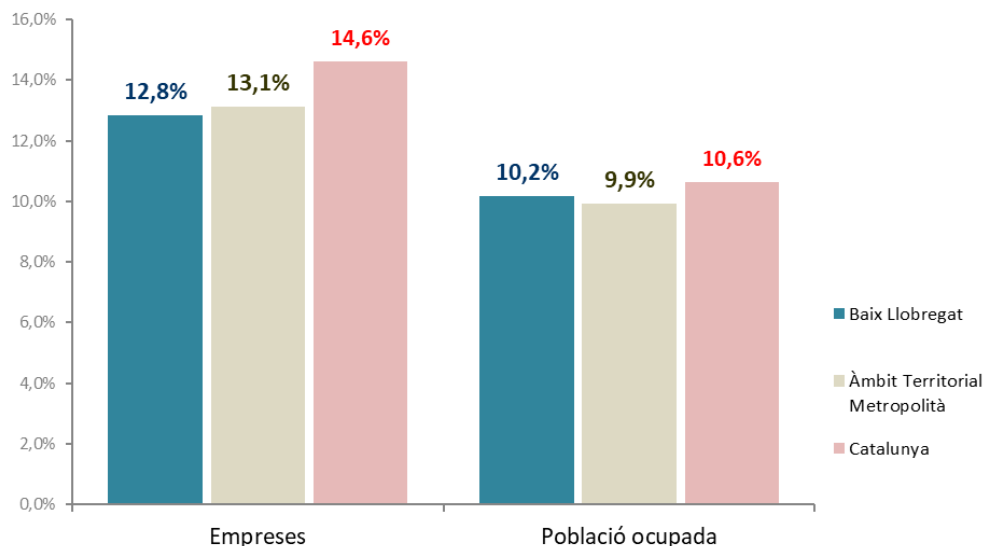
Aquesta classificació segueix els criteris i les publicacions regulars realitzades per l'Observatori del Treball i Model Productiu de la Generalitat de Catalunya.

El pes de la població ocupada del sector turístic en el conjunt de l'estructura productiva és major al Baix Llobregat que al conjunt de l'àmbit metropolità però menor a Catalunya.

37.075 persones treballen en el sector turístic al Baix Llobregat que suposen el 10% del total de la població ocupada de la comarca. En el 2025 es registren 2.681 empreses que

desenvolupen activitats turístiques suposant gairebé el 13% del total de les empreses del Baix Llobregat.

Pes del sector turístic en el total de l'estructura productiva



Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació i afiliació a la seguretat social. Les dades corresponen al 3T 2025.

Respecte al 2024 es registra un **augment generalitzat de tots els components de l'estructura productiva del sector turístic**. Si comparem amb la variació anual de totes les activitats econòmiques de la comarca, trobem que **el sector turístic presenta el mateix comportament que el conjunt de l'activitat econòmica** de la comarca en tots els seus components, ja que es registra un creixement de la població ocupada i un augment superior de les empreses.

Estructura productiva del sector turístic. Baix Llobregat.

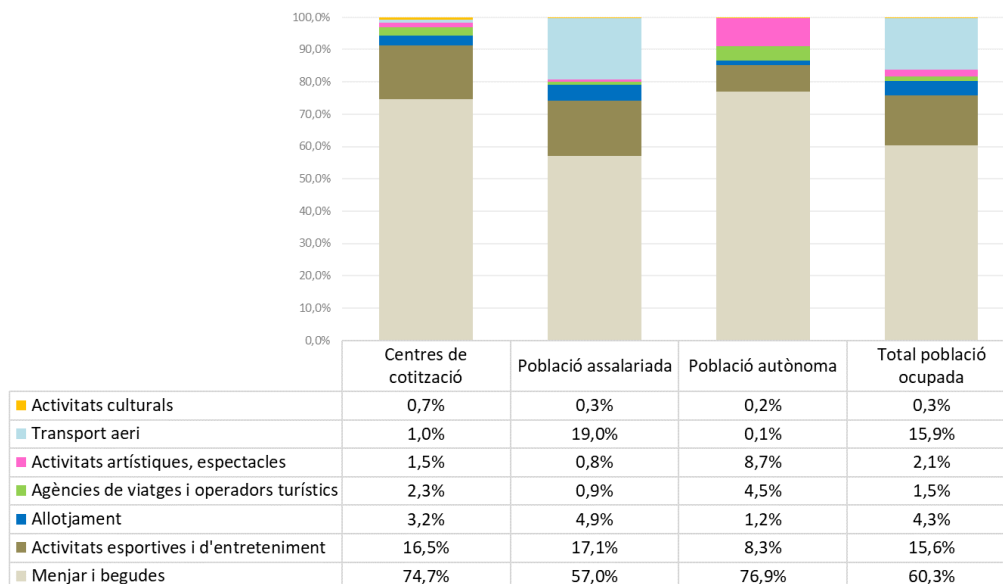
	n	Variació anual		Variació anual conjunt activitat econòmica
		Absoluta	Relativa (%)	Relativa (%)
Centres de cotització	2.681	29	1,1	0,3
Població assalariada	31.010	705	2,3	2,8
Població autònoma	6.065	40	0,7	0,9
Total població afiliada	37.075	745	2,1	2,5

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg. social. Les dades corresponen al 3T de 2025.

Les activitats del servei de menjar i begudes són les que tenen un major pes en l'estructura productiva del sector turístic. Així, més del 75% de les empreses i el 60% de la població ocupada corresponen a aquestes activitats. **Transport aeri** és la segona activitat en

població ocupada amb major pes del sector (15,9% de la població assalariada) seguit d'activitats esportives i d'entreteniment (15,6%).

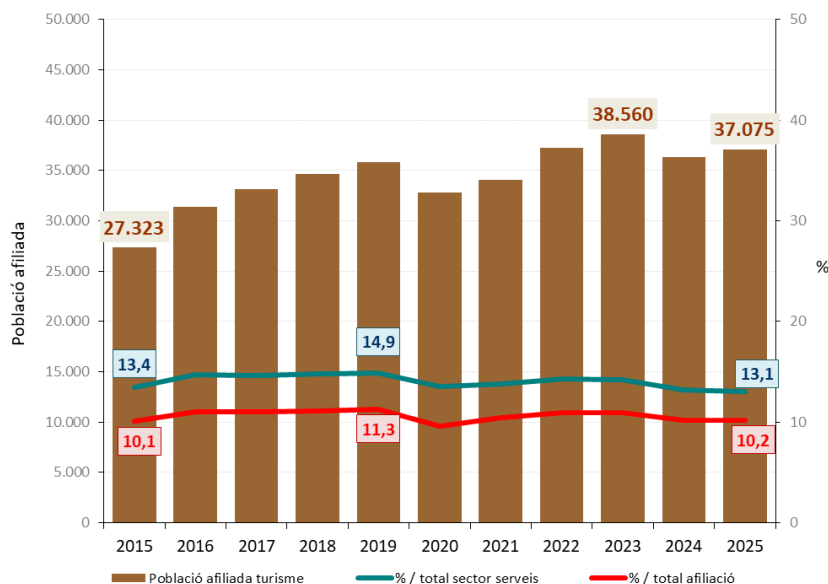
Pes de les activitats econòmiques en el sector turístic dels diferents components de l'estructura productiva.



Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació i afiliació a la seguretat social.

Les dades corresponen al 3T 2025.

Evolució de la població ocupada del sector turístic i el seu pes en el total sector serveis i total ocupació del Baix Llobregat.

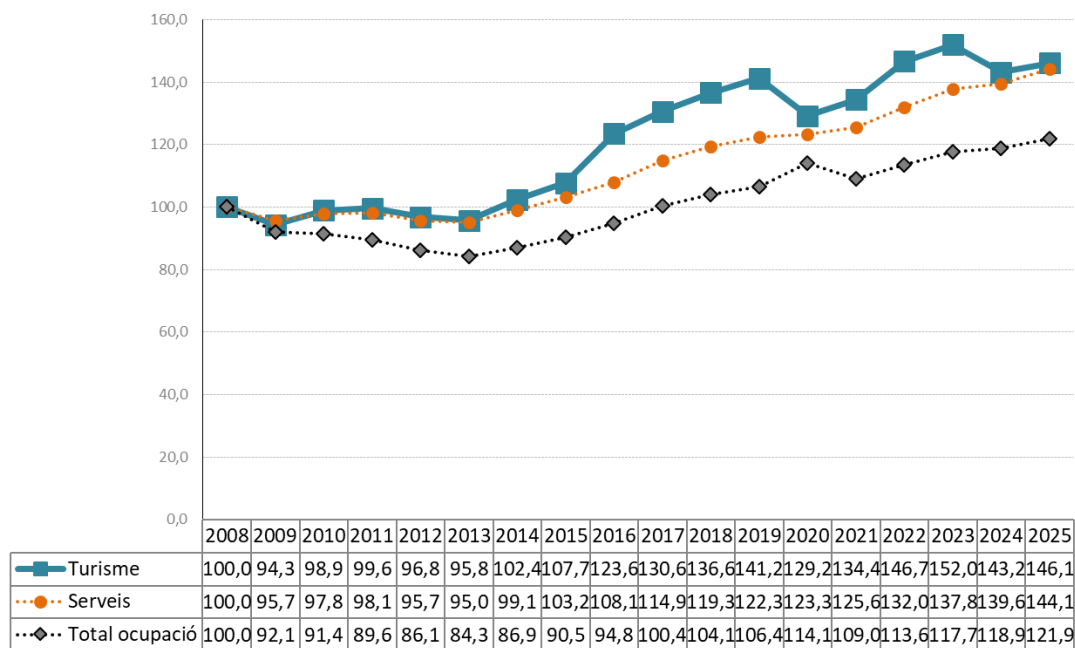


Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

Les dades corresponen al tercer trimestre de cada any.

Respecte del 2008, darrer any abans de la crisi financera, observem un creixement generalitzat de l'ocupació i, en especial del sector turístic que, des de 2014, registra un augment progressiu de l'ocupació. El sector turístic registra un creixement superior al de 2024, situant-se entre els anys amb major xifra de població ocupada de la sèrie.

Evolució de l'ocupació prenent com a base 2008 (2008=100).



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).
Les dades corresponen al tercer trimestre de cada any.

2.3.1 Anàlisi d'estructura productiva per activitats concretes del sector turístic

Serveis de menjar i begudes

Serveis de menjar i begudes és la **primera activitat del sector turístic** en ocupació a la comarca. Respecte al 2024 observem un manteniment en les empreses registrades (+0,4%) i en la població ocupada (+0,9%).

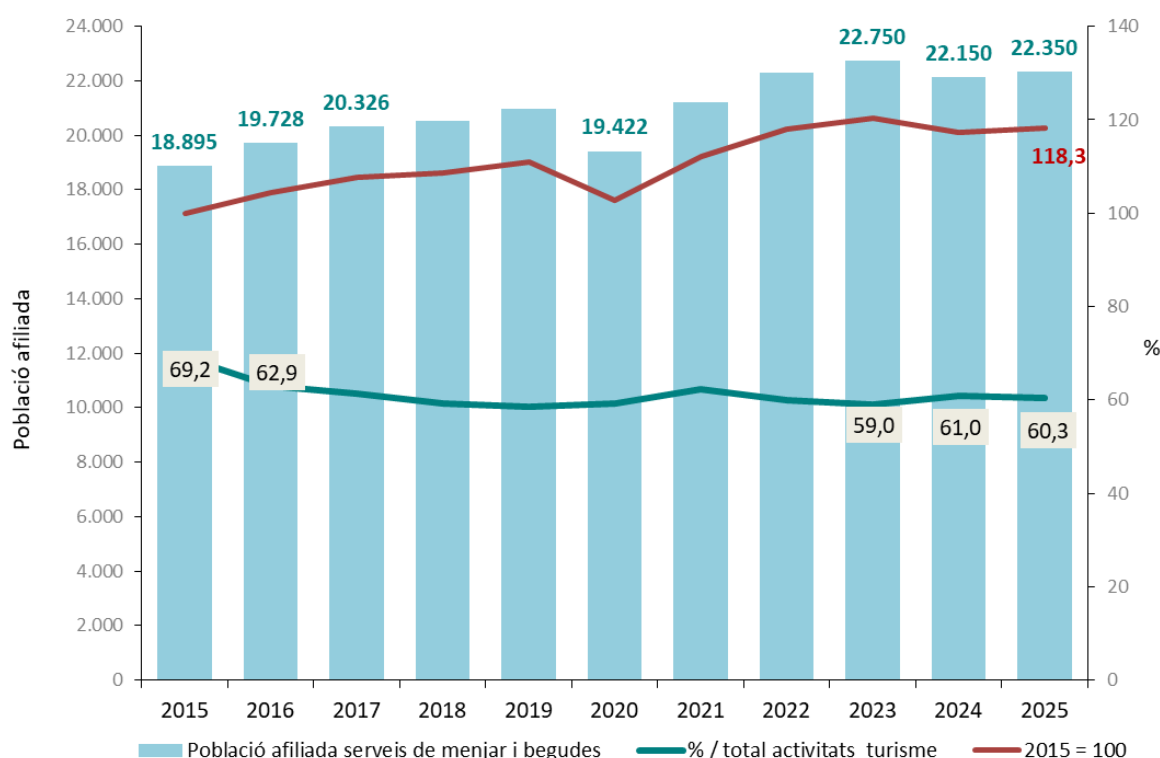
El 75% de les empreses del sector turístic corresponen a serveis de menjar i begudes i la majoria de la població ocupada (60,3%).

Activitat econòmica de serveis de menjar i begudes. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats de turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	2.004	7	0,4%	74,7%	12,3%
Població assalariada	17.685	160	0,9%	57,0%	7,2%
Població autònoma	4.665	40	0,9%	76,9%	11,8%
Total població afiliada	22.350	200	0,9%	60,3%	7,9%

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg.social
Les dades corresponen a 3T 2025.

Evolució de la població ocupada serveis de menjar i begudes



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

Transport aeri

Serveis de transport aeri és la **segona activitat del sector turístic** en ocupació a la comarca. Respecte al 2024 observem un augment del nombre d'empreses registrades (+4%) i de la població ocupada (+6%).

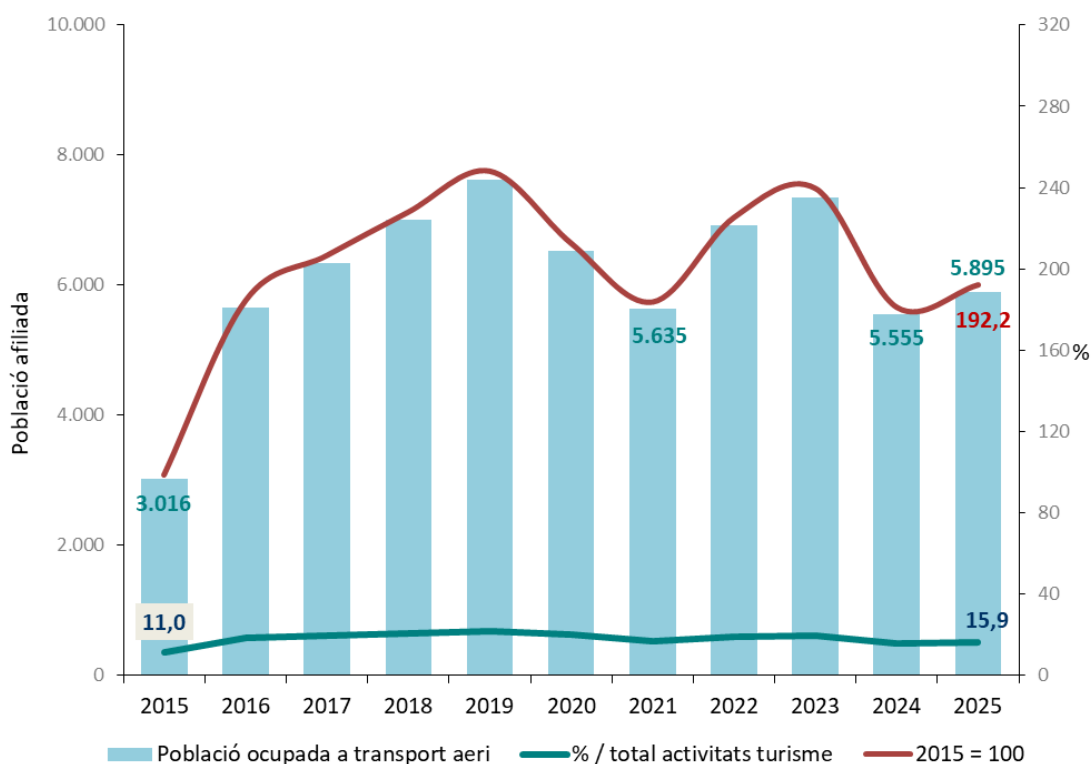
La població assalariada del serveis de transport suposen el 19% de la població assalariada del sector turístic.

Activitat econòmica transport aeri. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	28	1	3,7	1,0%	0,2%
Població assalariada	5.890	340	6,1	19,0%	2,4%
Població autònoma	5	0	0,0	0,1%	1,3%
Total població afiliada	5.895	340	6,1	15,9%	2,1%

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg. social
Les dades corresponen a 3T 2025.

Evolució de la població ocupada de transport aeri.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment

5.800 persones treballen en activitats esportives, recreatives i d'entreteniment.

Aquesta activitat registra un **creixement generalitzat de tots els components de l'estructura productiva**. Registra un creixement del 3% de la població assalariada i del 3% de les empreses registrades a la comarca.

Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment són rellevants en el conjunt del sector turístic del Baix Llobregat ja que se situen com **la segona activitat amb major nombre d'empreses** (17% del total sector turístic).

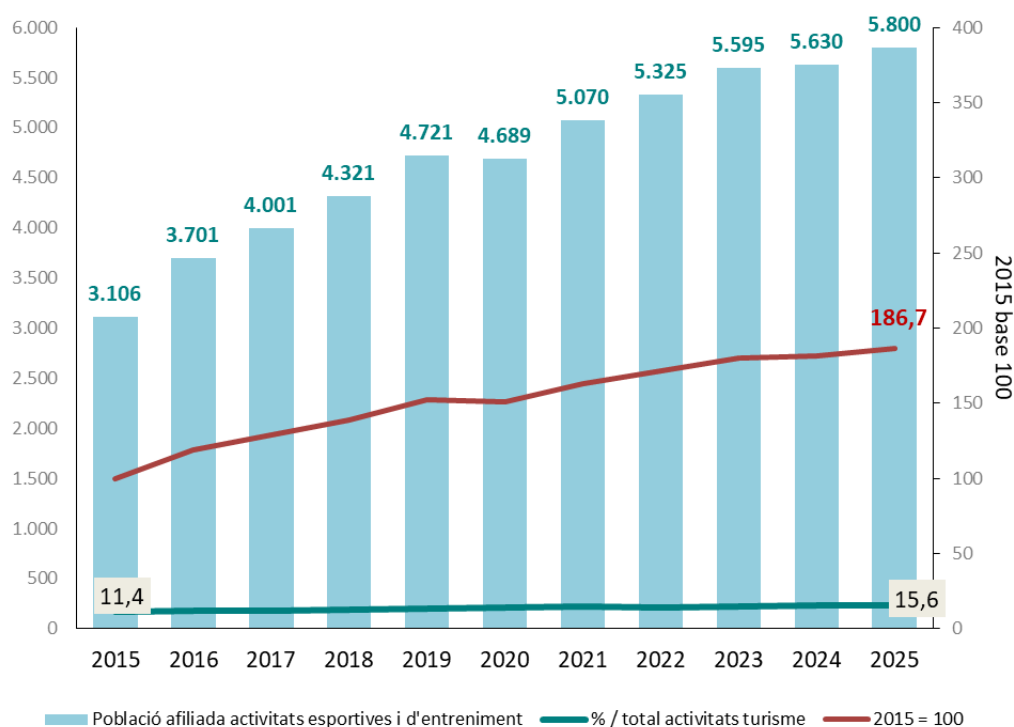
La població ocupada creix de manera progressiva des de 2020 i augmenta el seu pes en el conjunt del sector turístic.

Activitats esportives, recreatives i d'entreteniment. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	442	13	3,0%	16,5%	2,7%
Població assalariada	5.295	175	3,4%	17,1%	2,2%
Població autònoma	505	-5	-1,0%	8,3%	1,3%
Total població afiliada	5.800	170	3,0%	15,6%	2,0%

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg. social
Les dades corresponen a 3T 2025.

Evolució de la població ocupada d'activitats esportives, recreatives i d'entreteniment



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

Allotjament

Més de mil cinc-cents persones treballen en serveis d'allotjament al Baix Llobregat.

Respecte al 2024 observem una **disminució de les empreses** registrades (-1% i 1 empresa menys) però **creix la població assalariada** (+1%). La població autònoma augmenta en un 15%.

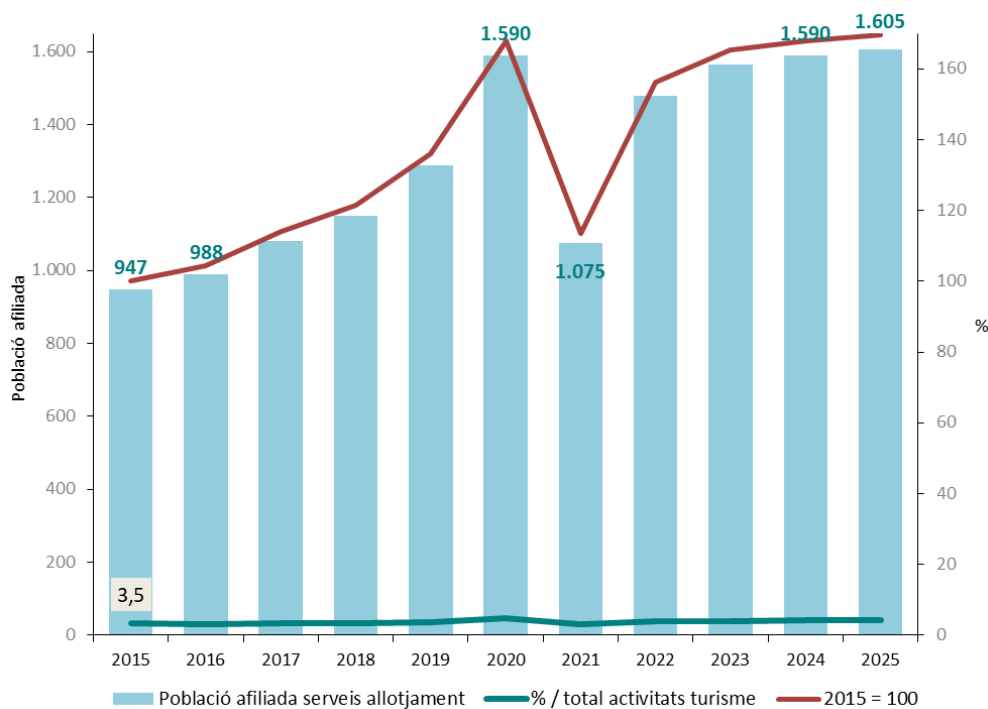
La població ocupada de serveis allotjament suposa el 4% del total del sector turístic. **Es manté el seu pes en el conjunt del sector turístic.**

Activitat econòmica de serveis d'allotjament. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats hostaleria i turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	86	-1	-1,1%	3,2%	0,5%
Població assalariada	1.530	5	0,3%	4,9%	0,6%
Població autònoma	75	10	15,4%	1,2%	0,2%
Total població afiliada	1.605	15	0,9%	4,3%	0,6%

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg.social
Les dades corresponen a 3T 2025.

Evolució de la població ocupada serveis d'allotjament.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

Activitats de creació, artístiques i d'espectacles

Amb 765 persones que treballen en activitats de creació, artístiques i d'espectacle al Baix Llobregat, aquesta activitat suposa el 9% del total de la població autònoma del sector.

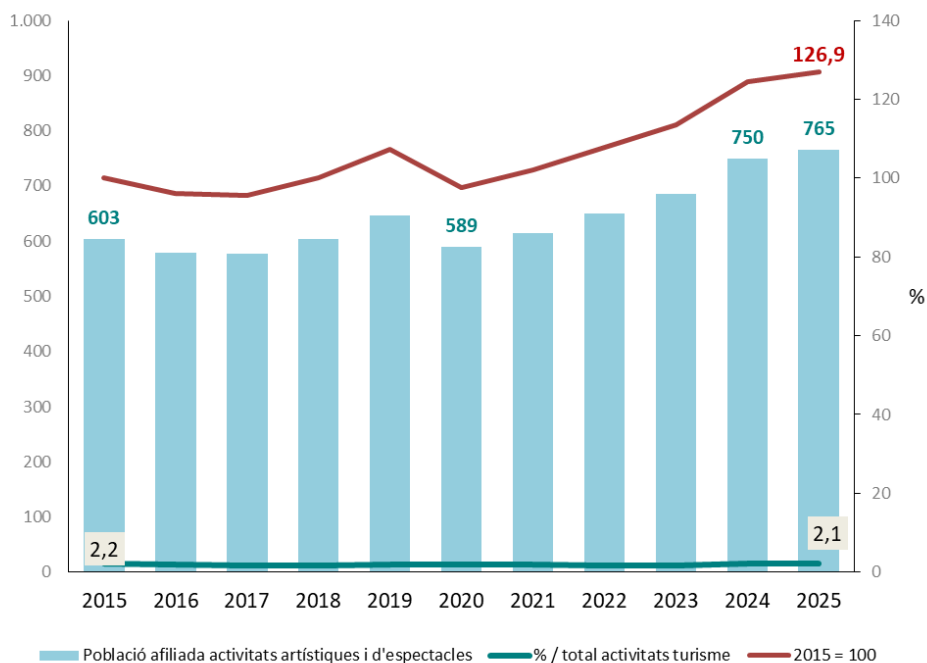
Tot i tenir poc pes en el total del sector, el creixement de la seva població assalariada es registra entre les majors del sector (+7%). A la vegada, **2025 registra la major xifra de població afiliada de la sèrie.**

Activitats de creació, artístiques i d'espectacles. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	39	-4	-9,3%	1,5%	0,2%
Població assalariada	235	15	6,8%	0,8%	0,1%
Població autònoma	530	0	0,0%	8,7%	1,3%
Total població afiliada	765	15	2,0%	2,1%	0,3%

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg. social
Les dades corresponen a 3T 2025.

Evolució de la població ocupada activitats de creació, artístiques i d'espectacles.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

Agències de viatges i operadors turístics

545 persones treballen en agències de viatges i operadors turístics al Baix Llobregat. Aquesta activitat suposa el 2% del total de les activitats del sector.

Agències de viatges registra un **augment en les empreses registrades** i en la **població ocupada**.

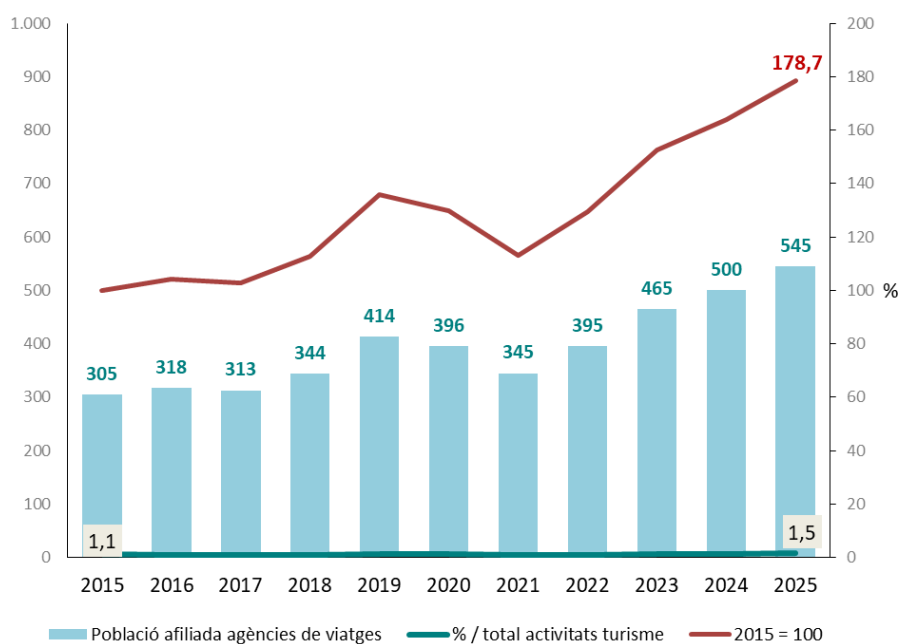
2025 registra el major nombre de població ocupada de la sèrie, destacant el creixement del 22% de la població assalariada (50 llocs de treball més).

Agències de viatges i operadors turístics. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	63	7	12,5%	2,3%	0,4%
Població assalariada	275	50	22,2%	0,9%	0,1%
Població autònoma	270	-5	-1,8%	4,5%	0,7%
Total població afiliada	545	45	9,0%	1,5%	0,2%

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat, AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg. social
Les dades corresponen a 3T 2025.

Evolució de la població ocupada d'agències de viatges i operadors turístics.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

Altres activitats culturals

Altres activitats culturals és l'activitat del sector turístic amb menor pes al Baix Llobregat amb 19 empreses i 115 persones ocupades.

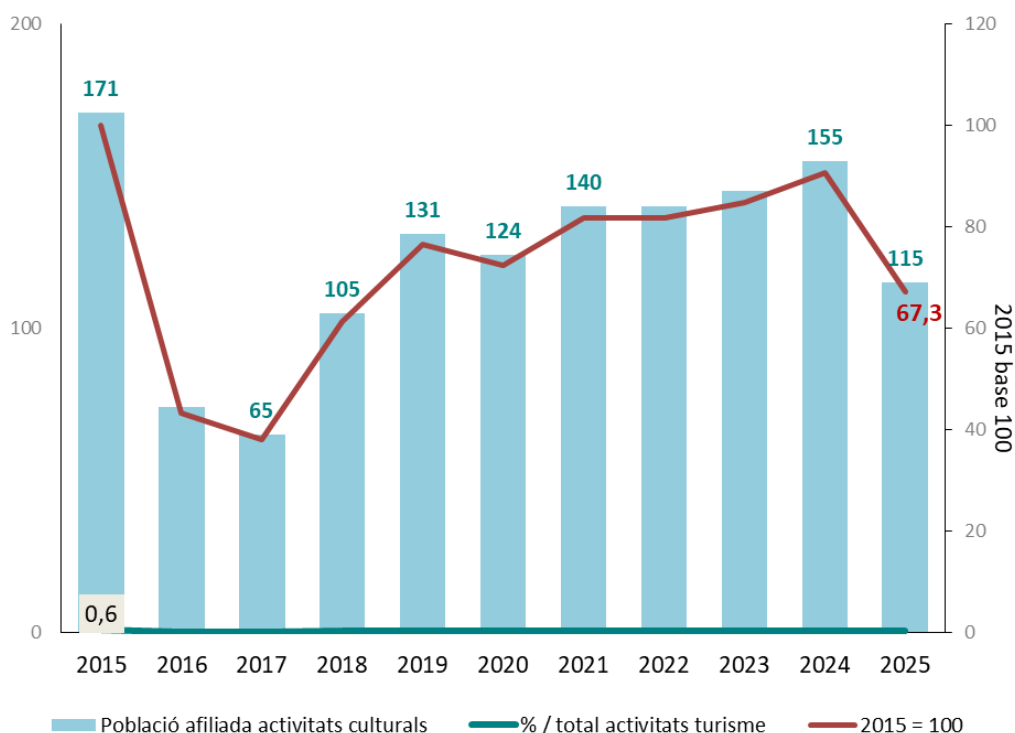
El nombre d'empreses es manté i la població ocupada disminueix respecte 2024. El nombre de població ocupada no recupera la xifra de 2015.

Altres activitats culturals. Baix Llobregat.

	n	Variació anual		% / total activitats turisme	% / total sector serveis
		Absoluta	Relativa (%)		
Centres de cotització	19	0	0,0%	0,7%	0,1%
Població assalariada	100	-40	-28,6%	0,3%	0,0%
Població autònoma	15	0	0,0%	0,2%	0,0%
Total població afiliada	115	-40	-25,8%	0,3%	0,0%

Font: OCBL a partir de les dades d'Idescat. AFIC. Estadística de l'ocupació segons afiliacions a la seg.social
Les dades corresponen a 3T 2025.

Evolució de la població ocupada d'activitats culturals.



Font: OCBL a partir de les dades del Departament de Treball (fins 2020) i d'Idescat AFIC (a partir de 2021).

2.3.2 Contractes registrats

El 2025 registra **29.626 nous contractes de treball** en el sector turístic al Baix Llobregat. D'aquests, 14.690 són de duració temporal. Creix la temporalitat contractual del sector turístic. **La taxa de temporalitat (50,4%) és significativament menor al del total de contractes registrats a la comarca (63%).**

Contractes de treball registrats en el 2025 del sector turístic

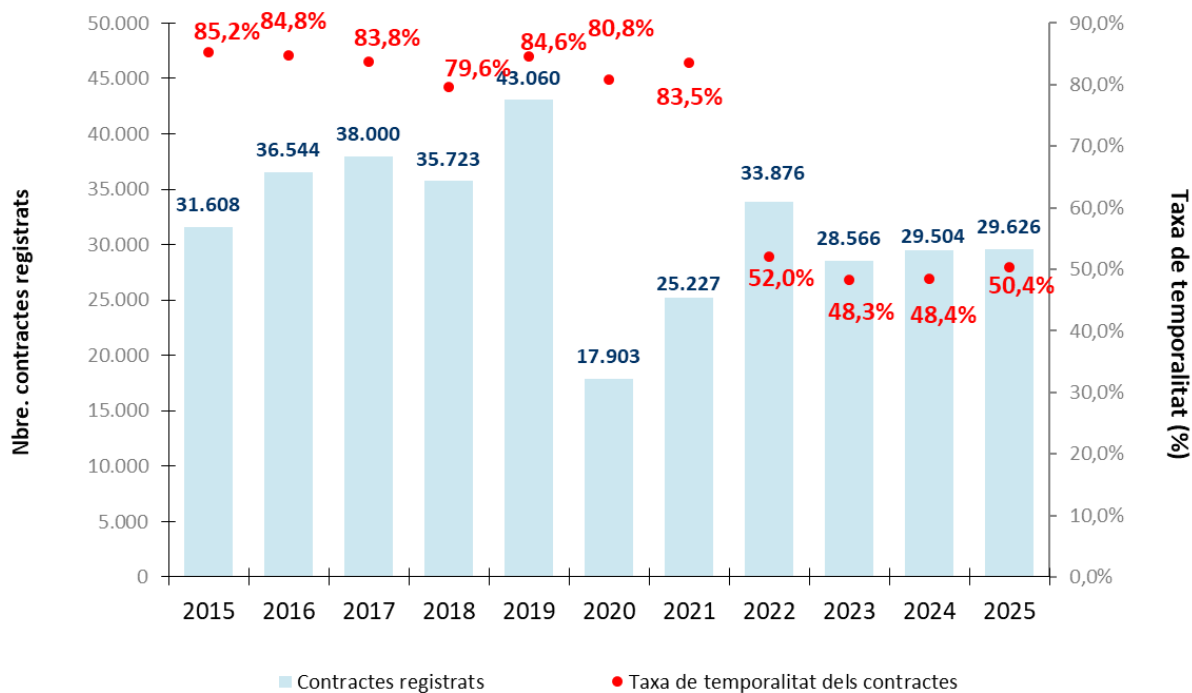
	n	Variació anual		Taxa de temporalitat
		Absoluta	Relativa (%)	%
Indefinida	569	208	57,6%	
Temporal	452	-485	-51,8%	
Transport aeri	1.021	-277	-21,3%	44,3%
Indefinida	10.773	-689	-6,0%	
Temporal	7.518	78	1,0%	
Serveis de menjar i begudes	18.291	-611	-3,2%	41,1%
Indefinida	696	-251	-26,5%	
Temporal	1.141	-263	-18,7%	
Serveis d'allotjament	1.837	-514	-21,9%	62,1%
Indefinida	156	13	9,1%	
Temporal	66	11	20,0%	
Agències de viatges	222	24	12,1%	29,7%
Indefinida	132	14	11,9%	
Temporal	3.455	1.219	54,5%	
Activitats artístiques i d'espectacles	3.587	1.233	52,4%	96,3%
Indefinida	41	-20	-32,8%	
Temporal	94	17	22,1%	
Activitats culturals	135	-3	-2,2%	69,6%
Indefinida	2.323	203	9,6%	
Temporal	2.210	67	3,1%	
Activitats esportives	4.533	270	6,3%	48,8%
Indefinida	14.690	-522	-3,4%	
Temporal	14.936	644	4,5%	
TOTAL TURISME	29.626	122	0,4%	50,4%

Font: OCBL a partir de les dades de l'Observatori del Treball i Model Productiu.

Creix el nombre de contractes registrats respecte 2024. Tot i amb això, el creixement és degut al creixement dels contractes temporals (+5%, 644 contractes temporals més).

Per activitats, destaquem **serveis de menjar i begudes** per concentrar el major volum de la nova contractació (62%). Les **activitats de creació, artístiques i d'espectacles** són les que creixen més en el pes total de contractació però també les que tenen la major taxa de temporalitat (96%).

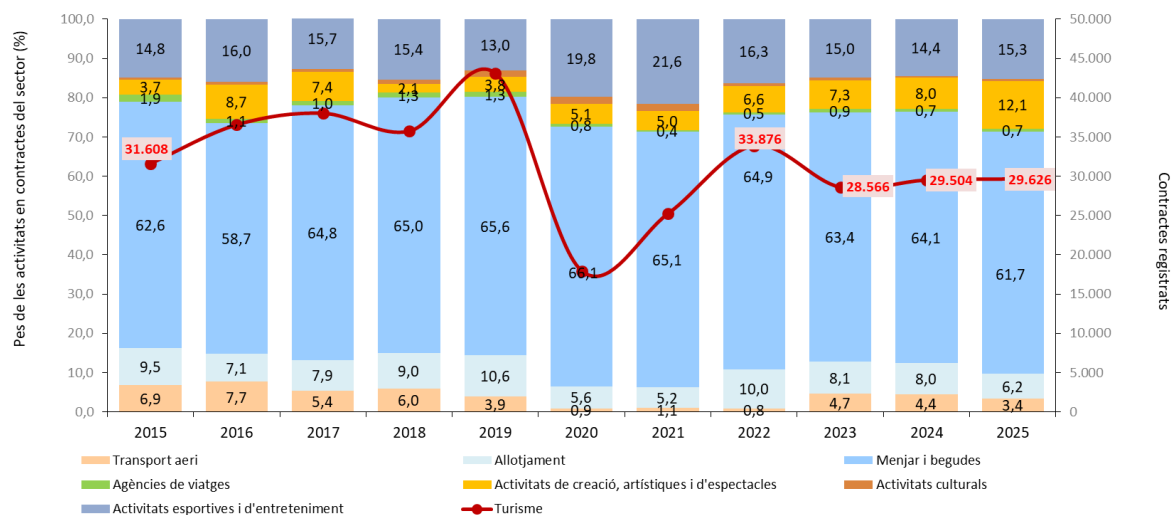
Evolució contractes registrats del sector turístic i de la seva taxa de temporalitat.



Font: OCBL a partir de la consulta interactiva de l'Observatori del Treball i model productiu.

Les dades corresponen a la suma anual de contractes de treball registrats.

Evolució dels contractes registrats del sector turístic i pes de les seves activitats.



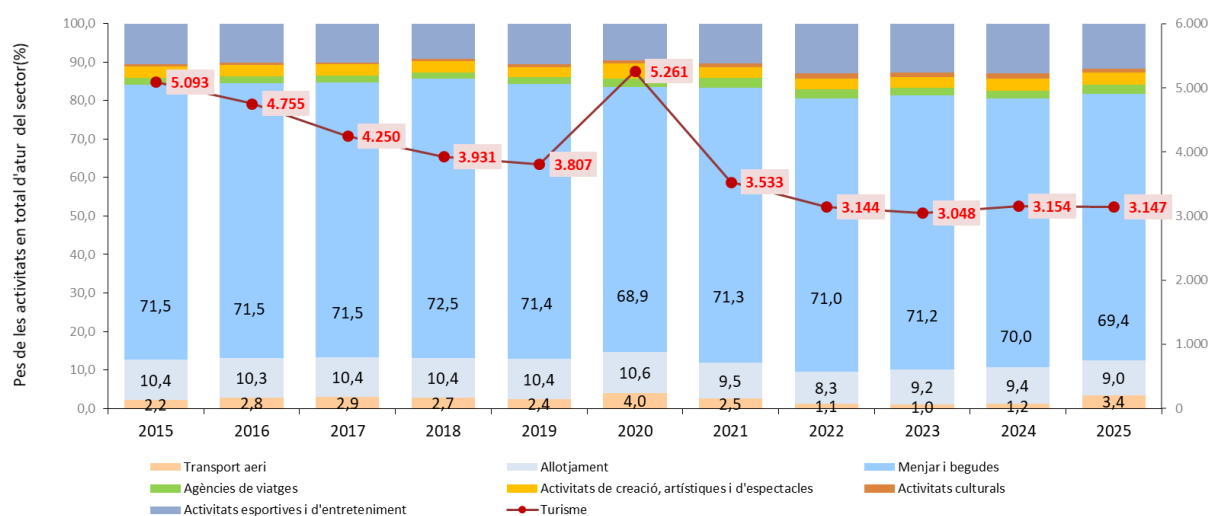
Font: OCBL a partir de la consulta interactiva de l'Observatori del Treball i model productiu.

Les dades corresponen a la suma anual de contractes de treball registrats.

2.3.3 Atur registrat

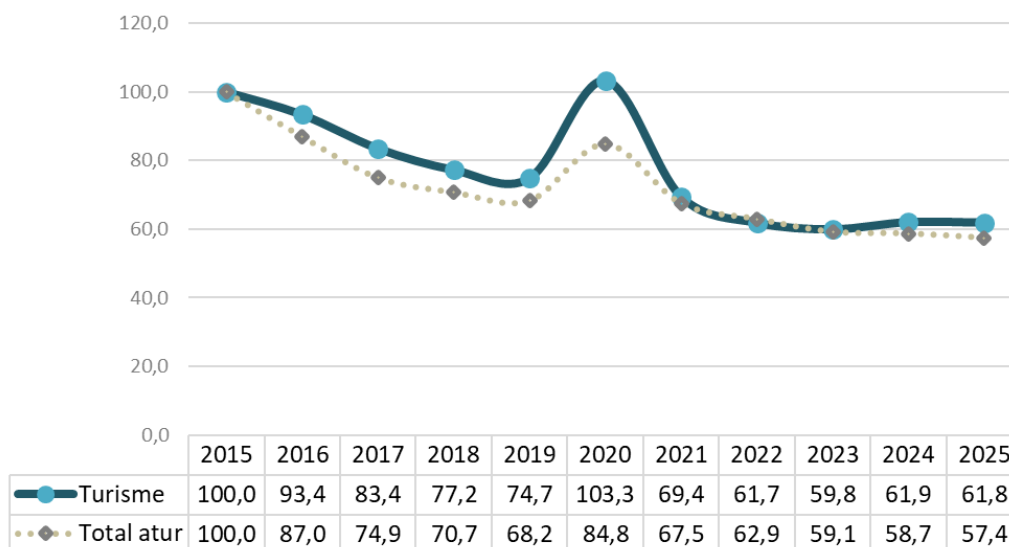
3.147 persones aturades en el 2025 provenien del sector turístic (suposa el 10% del total d'atur registrat al Baix Llobregat). Aquesta xifra se situa dins la mitjana de la sèrie observada. L'evolució de l'atur del sector turístic és semblant al del conjunt de la comarca, amb tot i això, es registra un millor comportament global que el propi del sector turístic. Mentre l'atur del sector turístic disminueix en un -0,2% respecte 2024, en el total de l'atur de la comarca, aquest descens supera el 2%.

Evolució de l'atur registrat del sector turístic i pes de les seves activitats.



Font: OCBL a partir de la consulta interactiva de l'Observatori del Treball i model productiu.
Les dades corresponen a setembre de cada any.

Evolució de l'atur des de 2015. 2015 base 100.



Font: OCBL a partir de la consulta interactiva de l'Observatori del Treball i model productiu.
Les dades corresponen a setembre de cada any.

III. OCUPACIÓ HOTELERA. Dades generals i perfil del turista.

3.1 Dades generals d'ocupació hotelera

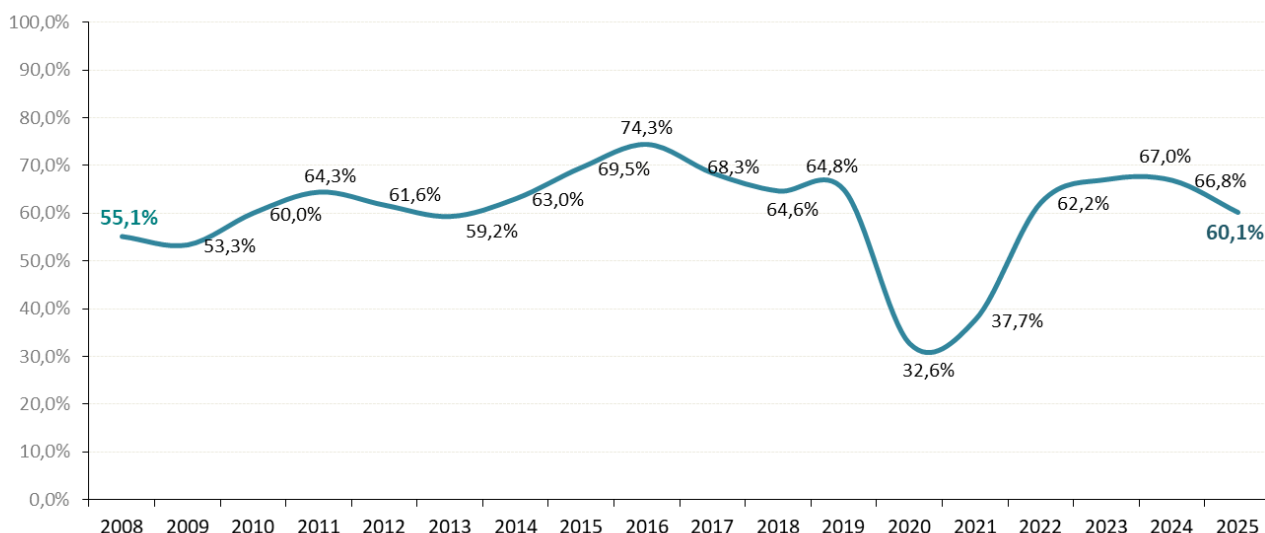
**60% d'ocupació de les places hoteleres en oferta. 1.233.912 turistes i 2.743.608
pernoctacions en els hotels del Baix Llobregat al 2025.**

Les dades generals mostren un descens de la mitjana anual de l'ocupació de les places hoteleres en oferta en el 2025 i es registra una taxa d'ocupació inferior a la de l'any anterior a la pandèmia.

Agost és el mes amb major ocupació registrada (79%) seguit de maig (75%). Si comparem amb l'any anterior, desembre (del 42 al 52% de l'ocupació de places) i febrer (del 51 al 56% de l'ocupació de places) són els mesos que registren el major creixement de l'ocupació. Juliol és el mes que registra el major descens anual de l'ocupació (del 81 al 74% de l'ocupació).

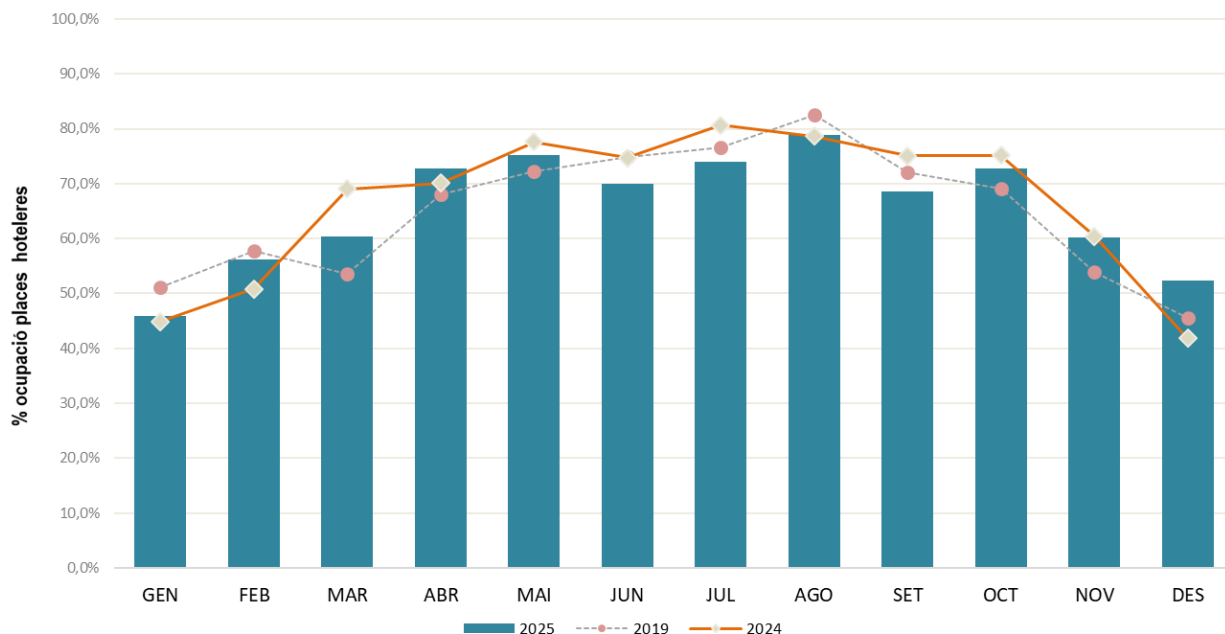
Si comparem amb les comarques de l'entorn metropolità, el Baix Llobregat se situa com la quarta comarca amb major ocupació (per darrera del Barcelonès, el Maresme i el Vallès Occidental) i la darrera en variació interanual (6 punts menys respecte 2024).

Evolució de la taxa d'ocupació de les places en oferta



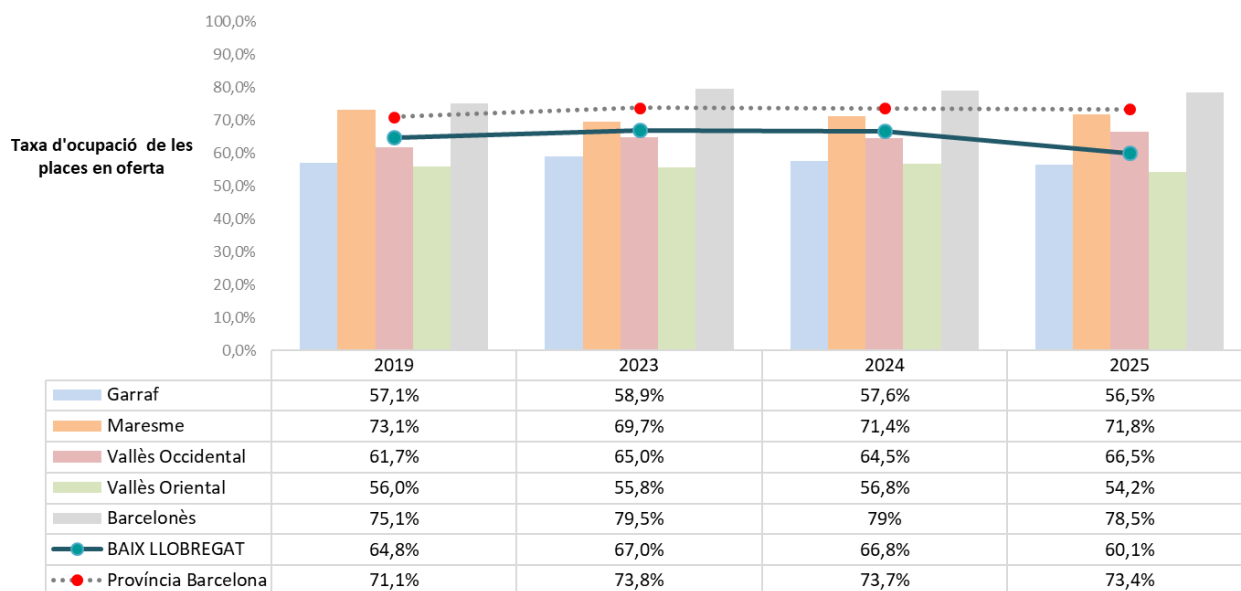
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Evolució de la taxa d'ocupació hotelera mensual



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Evolució de la taxa d'ocupació hotelera anual de les comarques metropolitanes



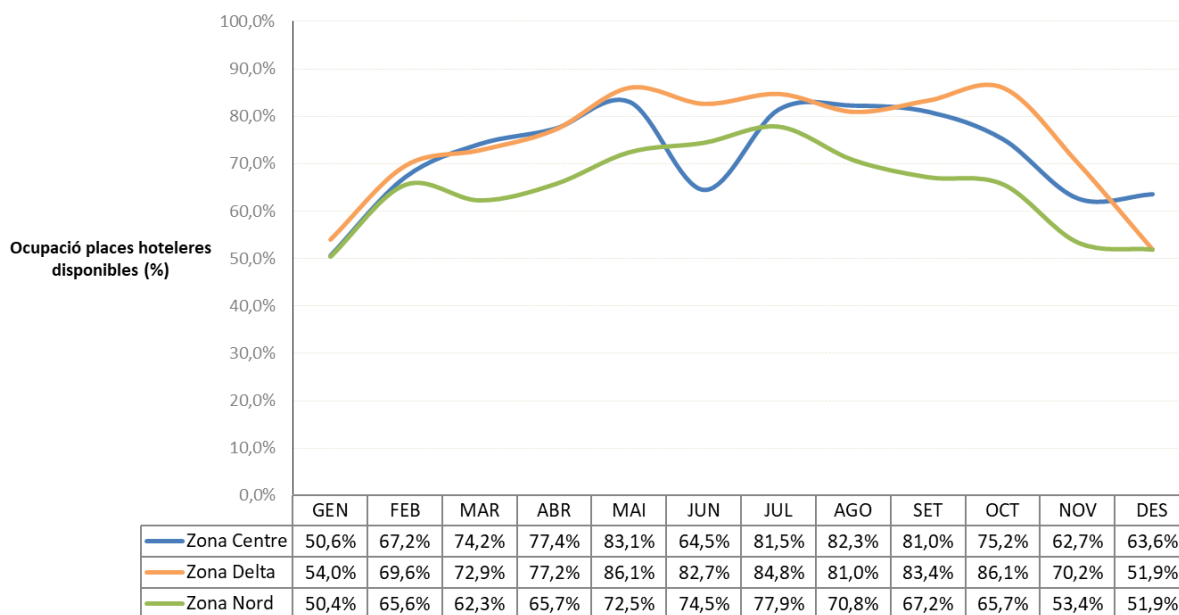
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Per zones territorials, les zones **Delta i Centre** són les que registren una major ocupació hotelera mitjana anual (67% i 66% respectivament). La zona Delta concentra la major ocupació

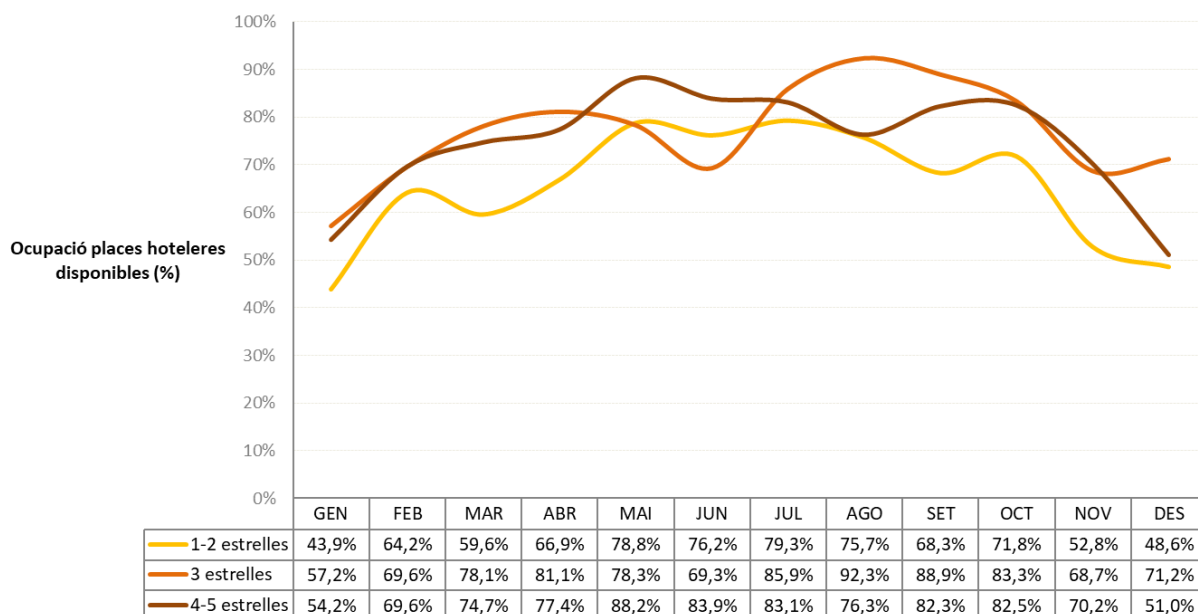
de la comarca en els mesos de maig i octubre (86%). La Centre concentra la major ocupació al maig (83% del total de places hoteleres).

Segons categories, són les de **3 estrelles** les que registren una major ocupació hotelera anual (74%). En els mesos d'estiu, els establiments de 3 estrelles registren la major ocupació hotelera (92% en el mes d'agost).

Evolució del percentatge d'ocupació per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.



Evolució del percentatge d'ocupació per categoria. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

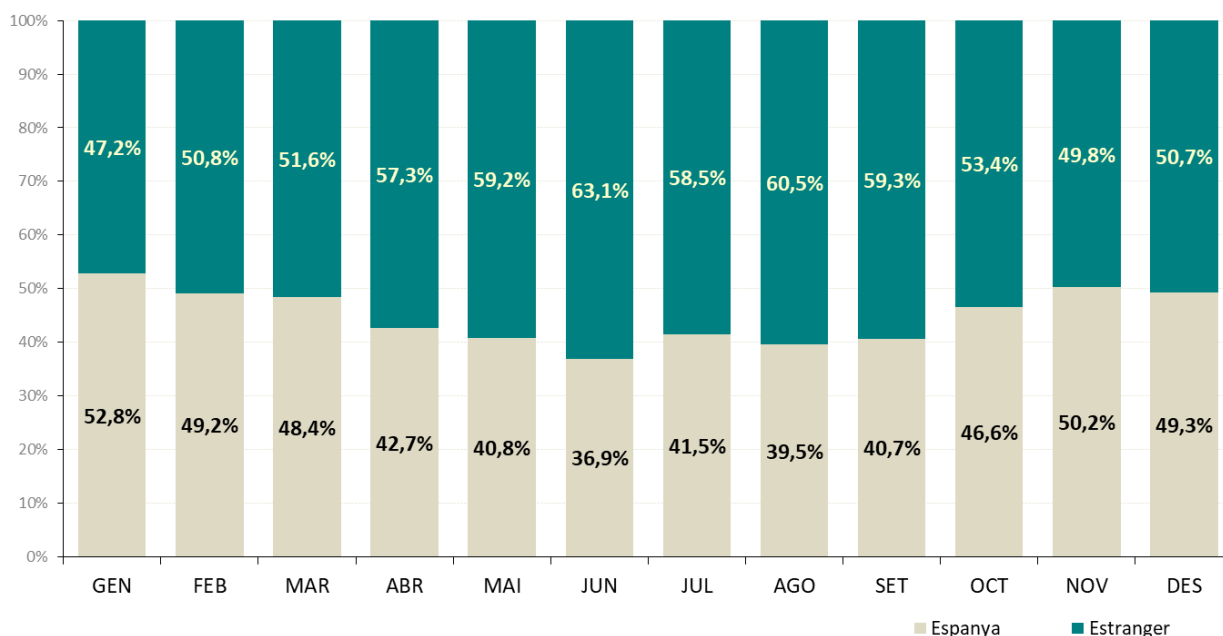
3.2 Procedències

El 56% del total de turistes que pernocten al Baix Llobregat són internacionals.

2025, continua la tendència de l'any anterior i concentra la majoria de turistes en el mercat internacional. Gener i novembre són els únics mesos de l'any en què els turistes domèstics superen els internacionals.

Aquest any el 20% dels turistes de la comarca provenien de Catalunya. Els turistes francesos (9%), estatunidencs i canadencs (8%), anglesos (7%) i madrilenys (6%) són les altres principals procedències dels turistes del Baix Llobregat aquest any. La variació anual mostra el creixement important del pes dels turistes internacionals. Així, el pes del turista català disminueix en 3 punts respecte 2024. Les procedències que augmenten la seva presència en l'ocupació hotelera de la comarca aquest any són les altres procedències (+1,3); xinesos (+0,6) i portuguesos (+0,4). Els clients procedents d'Alemanya i Galícia (-0,4 pp) són els que disminueixen respecte l'any anterior.

Evolució de la procedència de la clientela. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Distribució de les procedències respecte el total de pernoctacions

	% pernoctacions 2024	% pernoctacions 2025	variació anual
Catalunya	22,9%	19,7%	-3,2
França	8,8%	8,9%	0,1
Altres procedències	7,0%	8,3%	1,3
Estats Units i Canadà	7,6%	7,6%	0,0
Regne Unit	6,5%	6,7%	0,2
Comunitat de Madrid	5,6%	5,8%	0,2
Alemanya	5,8%	5,5%	-0,4
Itàlia	4,5%	4,8%	0,3
Comunitat Valenciana	3,2%	3,3%	0,2
Andalusia	2,9%	3,2%	0,3
Països Baixos	2,4%	2,2%	-0,1
Xina	1,5%	2,2%	0,6
Portugal	1,7%	2,1%	0,4
Escandinàvia	1,9%	1,9%	0,0
País Basc	1,8%	1,8%	0,0
Bèlgica	1,5%	1,5%	0,0
Irlanda	1,5%	1,3%	-0,2
Aragó	1,3%	1,3%	0,0
Illes Balears	1,2%	1,3%	0,1
Galícia	1,6%	1,2%	-0,4
Suïssa	1,0%	1,1%	0,1
Castella i Lleó	0,9%	1,0%	0,1
Canàries	1,0%	0,9%	0,0
Japó	0,7%	0,9%	0,2
Castella - la Manxa	0,8%	0,8%	0,0
Rússia	0,9%	0,8%	-0,1
Principat d'Astúries	0,7%	0,7%	-0,1
Navarra	0,5%	0,6%	0,1
Cantàbria	0,5%	0,6%	0,1
Extremadura	0,5%	0,5%	0,1
Regió de Múrcia	0,5%	0,5%	0,0
Ceuta i Melilla	0,4%	0,4%	-0,1
La Rioja	0,3%	0,4%	0,1

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

A les tres zones de la comarca la principal procedència és la catalana. França i Regne Unit són les altres procedències principals de la zona **Centre**; França, Estats Units i Canadà de la zona **Delta** i Madrid i França la zona **Nord**.

Principals procedències segons zona territorial

	Centre		Delta		Nord
Catalunya	19,2%	Catalunya	19,4%	Catalunya	26,3%
Altres procedències	10,1%	França	9,2%	Comunitat de Madrid	8,7%
França	8,9%	Estats Units i Canadà	8,6%	Altres procedències	8,7%
Regne Unit	6,8%	Regne Unit	6,9%	França	7,0%
Estats Units i Canadà	6,6%	Altres procedències	6,8%	Itàlia	5,9%
Comunitat de Madrid	6,3%	Alemanya	5,9%	Alemanya	5,6%

Els establiments de categories superiors són els que concentren un major percentatge de turista nord americà (11%) . Els establiments de 3 estrelles concentren el major percentatge de turista francès (9%). En els establiments de categoria inferior, el turista català supera el 33% del total.

Principals procedències segons categoria

	1-2 estrelles		3 estrelles		4-5 estrelles
Catalunya	33,6%	Catalunya	24,1%	Catalunya	13,1%
França	8,5%	França	8,5%	Estats Units i Canadà	11,3%
Altres procedències	7,8%	Comunitat de Madrid	6,7%	Altres procedències	9,7%
Comunitat de Madrid	5,3%	Regne Unit	6,0%	França	9,3%
Alemanya	5,3%	Altres procedències	5,2%	Regne Unit	7,6%
Regne Unit	5,1%	Itàlia	5,0%	Alemanya	5,8%

Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

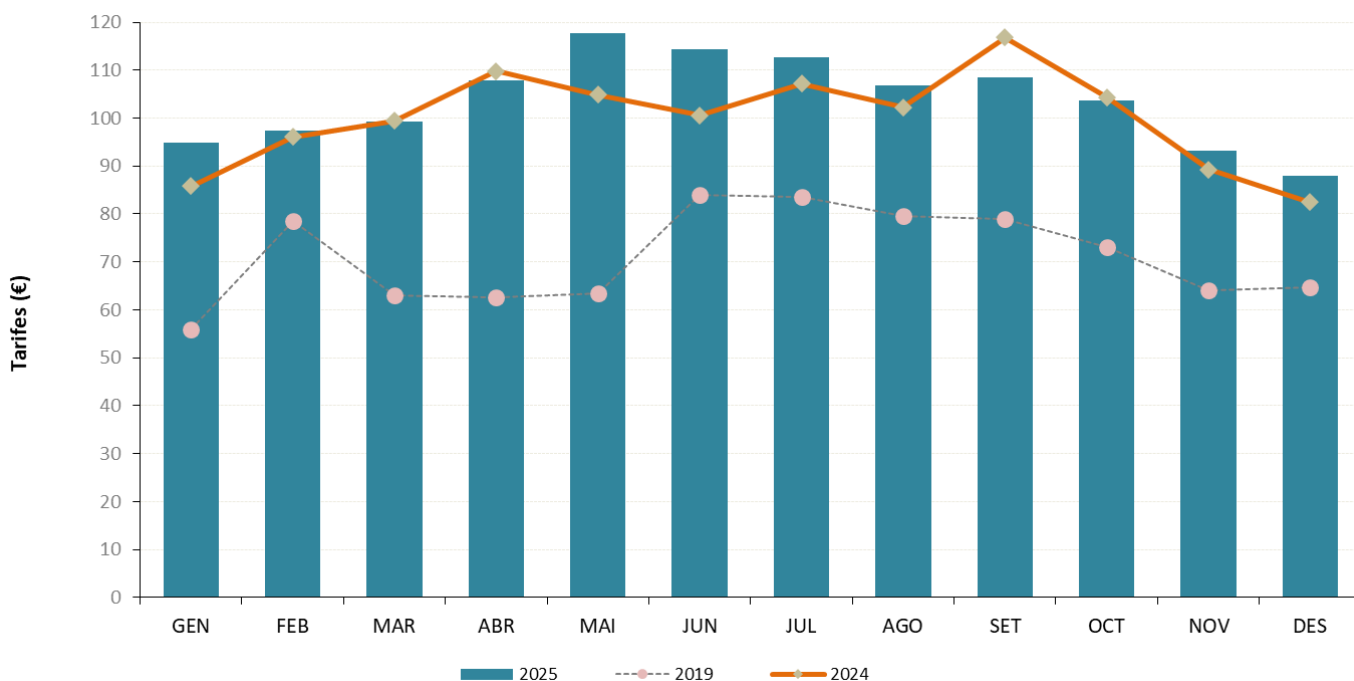
3.3 Tarifes

El preu mig d'una habitació sense esmorzar en un hotel del Baix Llobregat en el 2025 va ser de **105€**. La **mitjana tarifària creix** en un 3% respecte 2024.

Per zones, és la Delta la que registra les mitjanes tarifàries (arribant als 123€ al maig) més elevades.

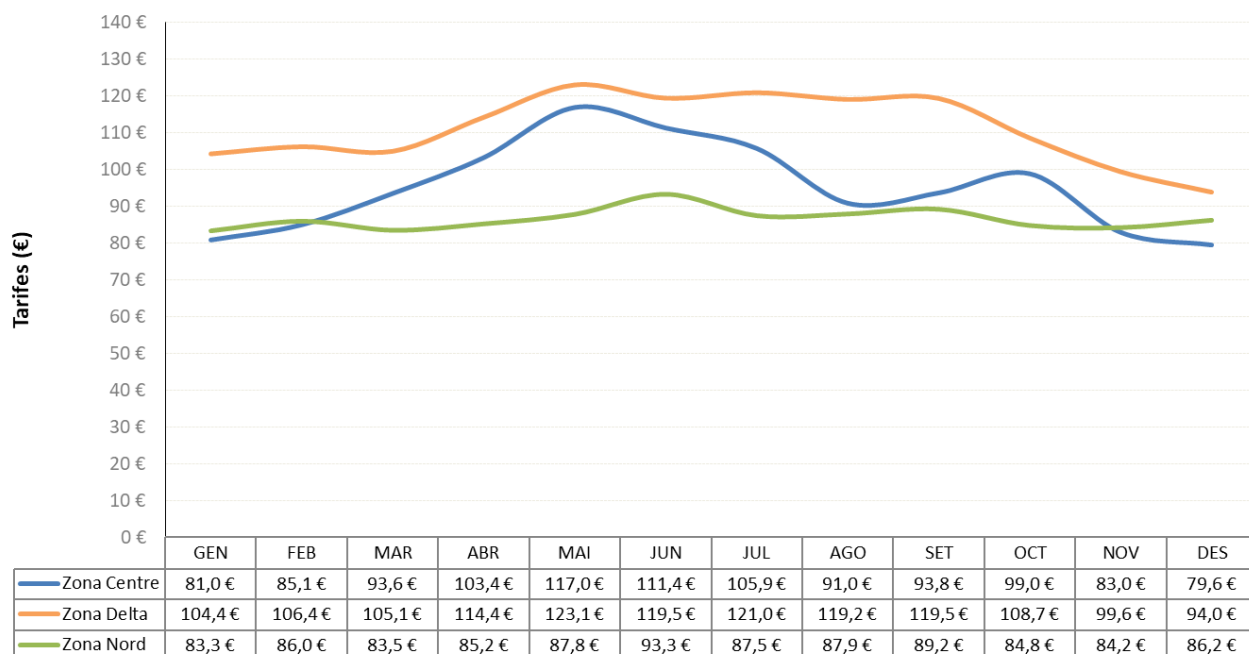
Els establiments de categoria superior registren el màxim de mitjana tarifària al mes de juny (132€). Setembre és el mes amb major diferència tarifària dels establiments segons categoria.

Evolució de les tarifes dels darrers anys. Hotels. Baix Llobregat (%).

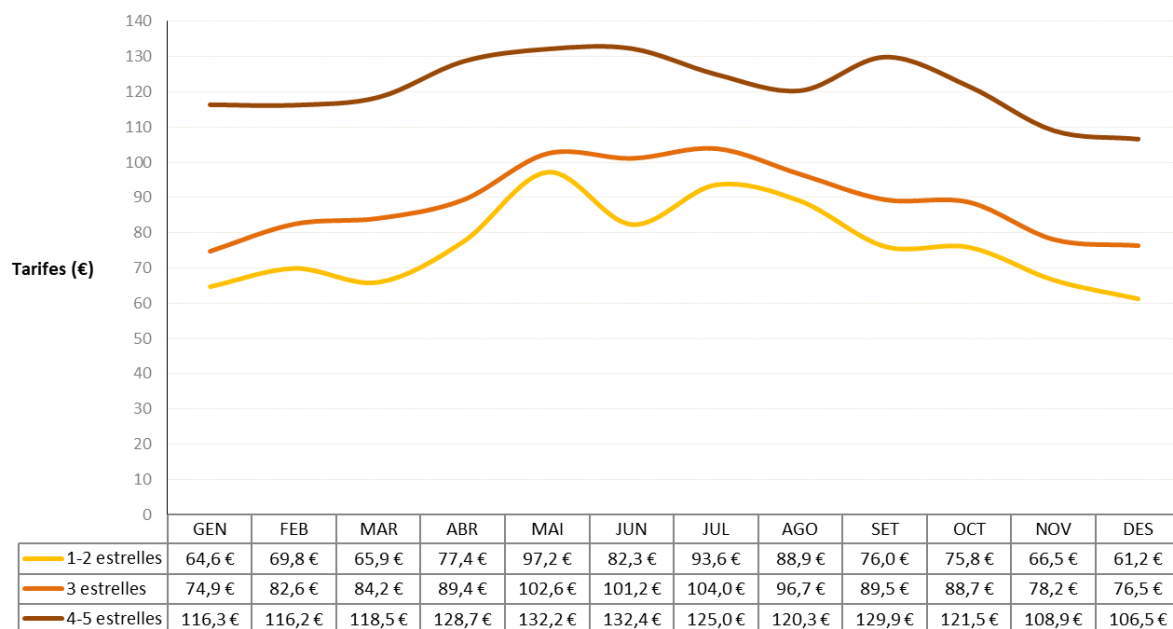


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

Evolució de les tarifes per zona territorial. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.



Evolució de les tarifes per categoria. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.

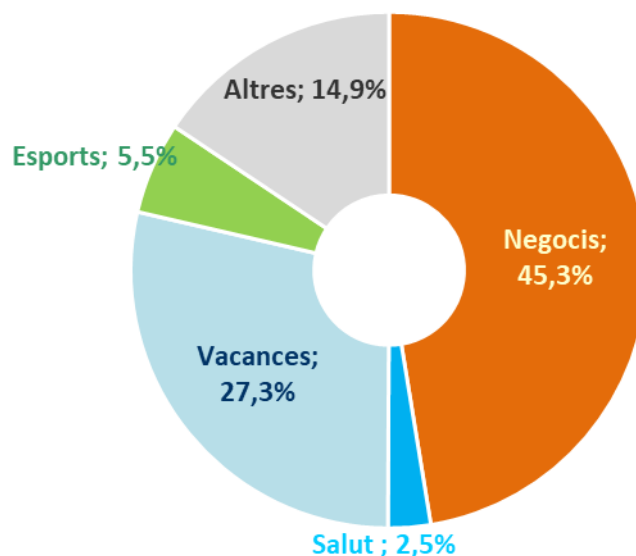


Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

3.4 Motivacions

Els principals motius d'estada en els hotels de la comarca durant el 2025 van ser els negocis (45%) i les vacances (27%). Respecte l'any anterior disminueix el pes de vacances i negocis en favor de la resta de motivacions.

Principals motivacions de l'estada al Baix Llobregat. 2025.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

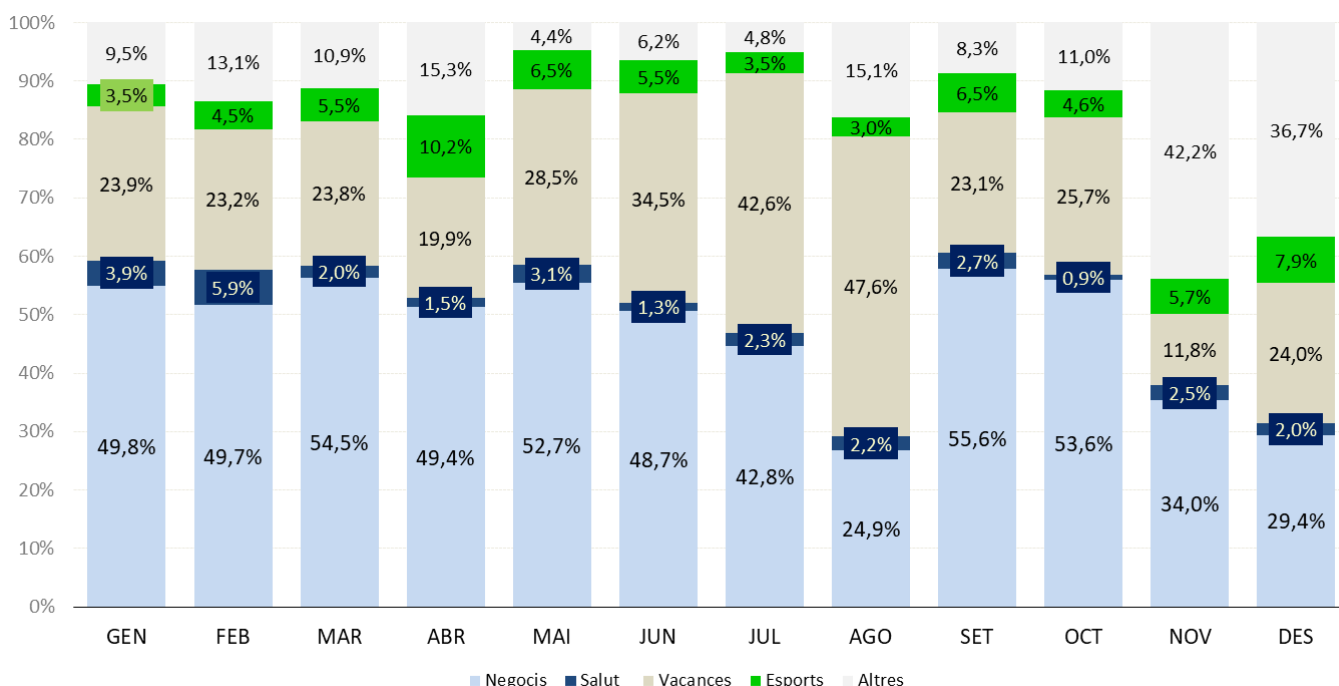
Les dades corresponen a la mitjana anual.

Setembre (56%) i octubre (54%) són els mesos que concentren més **turistes de negocis** en el 2025.

La majoria dels turistes (48%) a l'agost, venien a la comarca per **motius vacacionals**. Novembre amb el 42% del total de turistes concentra el major percentatge de turistes per **trobades familiars, reunions d'amics i altres motivacions**.

Si analitzem el perfil del **turista esportiu** aquest ha tingut més pes en el mes d'abril (10% del total). El turista de salut, concentra el seu major pes en els mes de febrer (el 6% dels turistes del Baix Llobregat manifestaven que la salut era el principal motiu d'estada).

Motiu de l'estada. Hotels. Baix Llobregat (%). 2025.



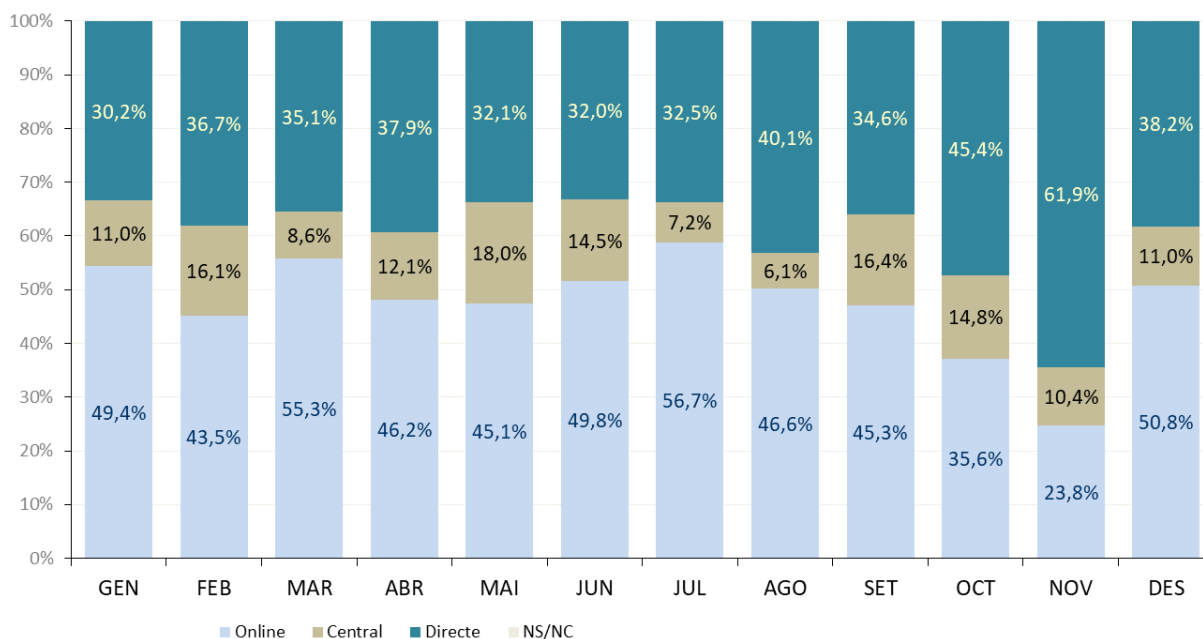
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

3.5 Canals i segments d'ocupació

Gairebé la meitat de les reserves són online (46% del total). Les reserves pel canal directe dels establiments hotelers són el segon canal de reserva més rellevant (38%).

Les reserves online registren al desembre el major pes del conjunt de canals de reserva (51%). El mes de novembre és el mes amb major volum de reserves pel canal directe (62% del total). La central de reserves té al maig el seu major pes en el total de reserves (18%).

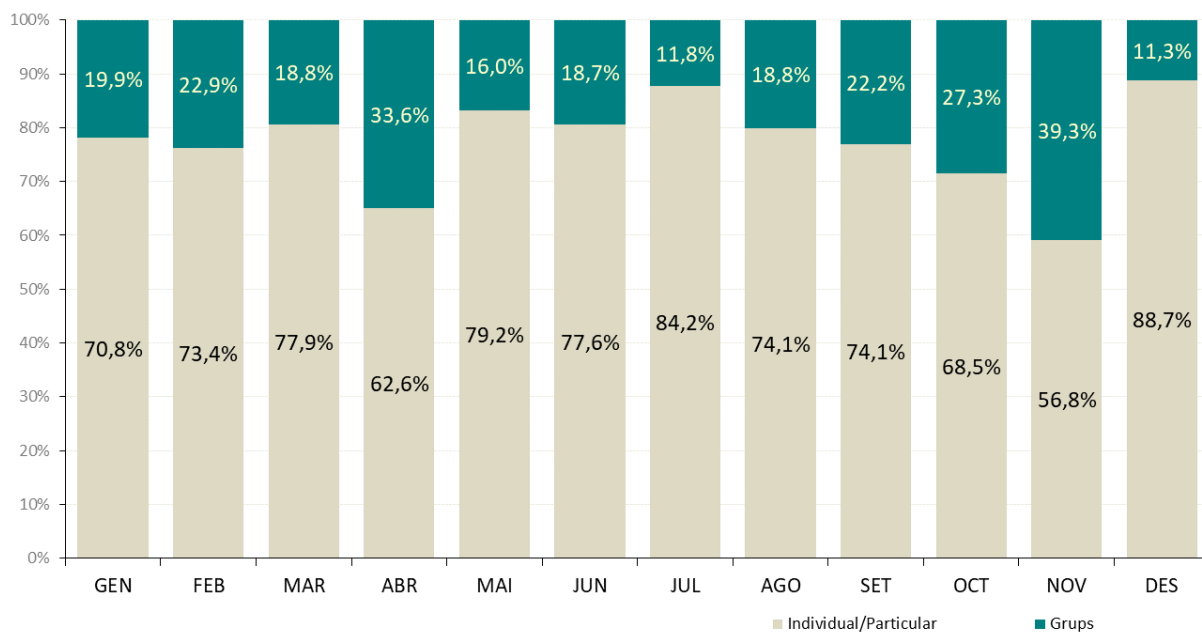
Canal de reserva. Hotels. Baix Llobregat (%) 2025.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

El 74% de les reserves es van realitzar per **particulars**. Les reserves de grups continuen sent minoritàries a la comarca. Novembre és el mes amb major percentatge de reserva de grups (39%). Desembre és el mes amb major percentatge de reserves particulars (89%).

Segment d'ocupació. Hotels. Baix Llobregat (%). 2025.



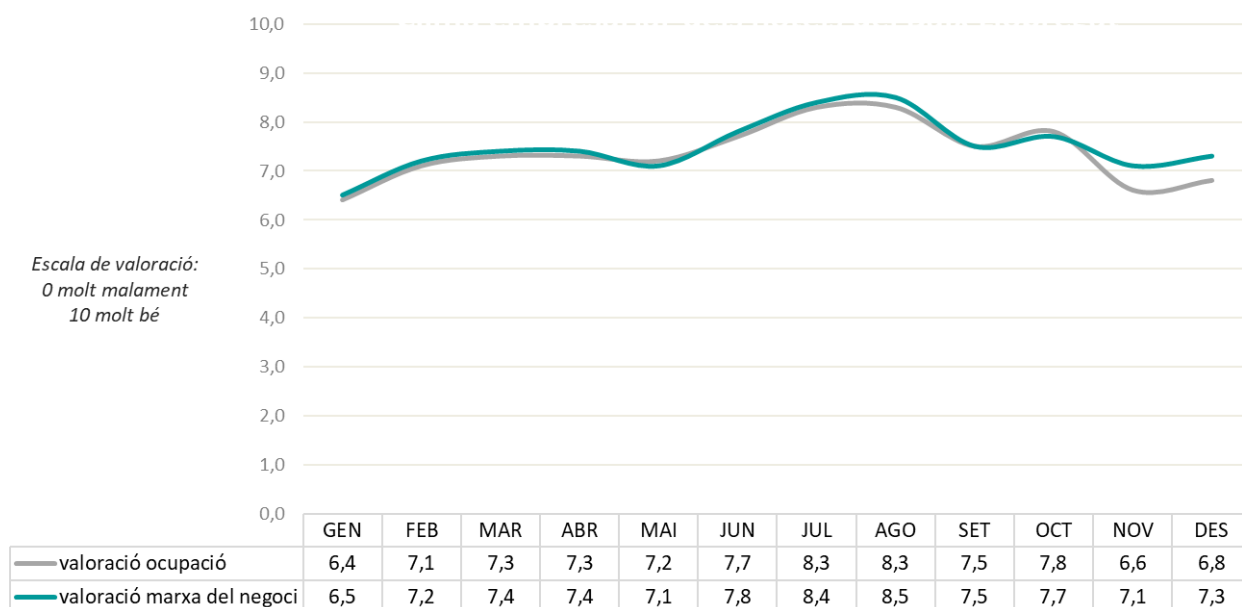
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

3.6 Valoracions de previsions de l'ocupació

El clima empresarial supera el notable en gairebé tots els mesos de l'any. El mes d'agost registra la millor valoració d'ocupació i de marxa del negoci per part de l'empresariat hotelier del Baix Llobregat (8,3 i 8,5).

Creix el clima empresarial del sector hotelier de la comarca respecte de l'any anterior.

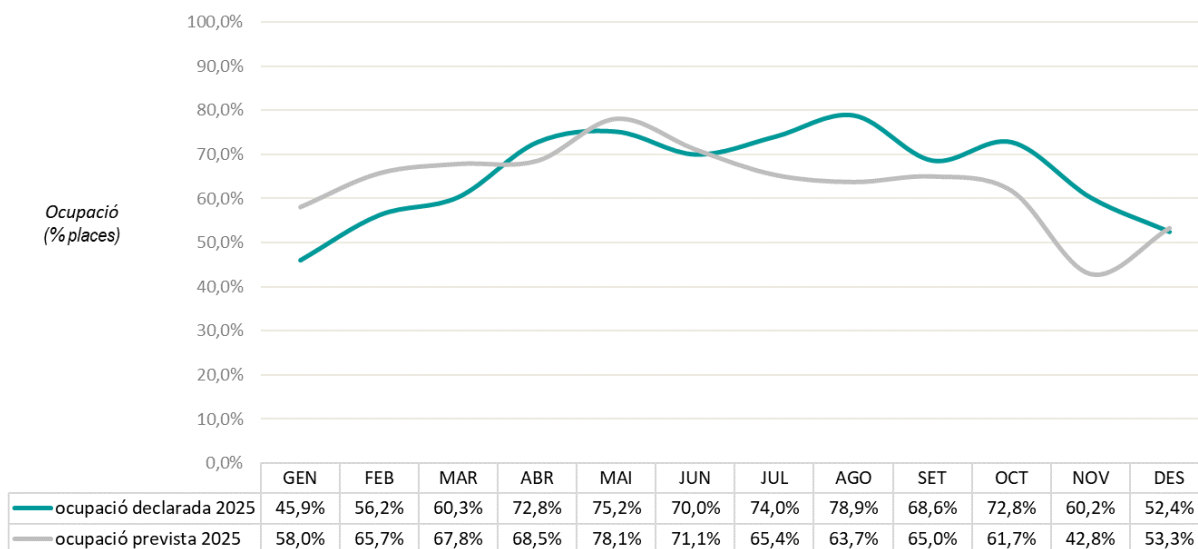
Clima empresarial dels hotels del Baix Llobregat



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

L'ocupació prevista supera la declarada en el primer trimestre de l'any. La resta de mesos de l'any, **l'ocupació declarada supera la prevista**.

Ocupació declarada i ocupació prevista



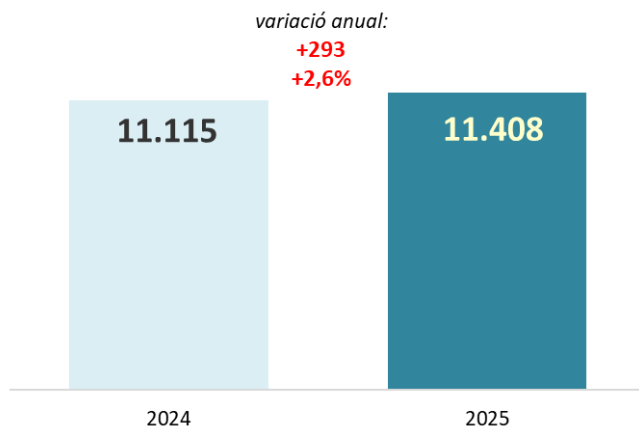
Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

3.7 Seguiment de les places hoteleres en oferta

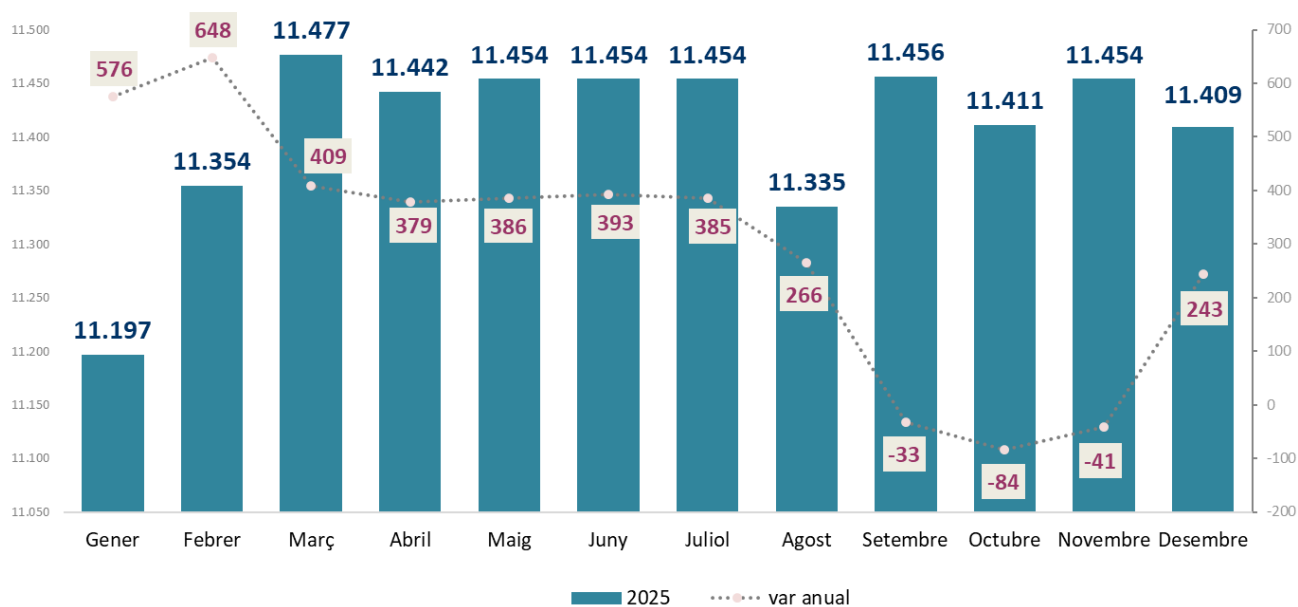
El 2025 registra una mitjana diària d'**11.408 places hoteleres en oferta al Baix Llobregat**. **Març** (11.477) i **setembre** (11.456) són els mesos amb major nombre de places hoteleres en oferta.

Respecte de 2024 creix l'oferta de places hoteleres en 9 dels 12 mesos de l'any, amb **293 places més (+3%)**. Gener i febrer són els mesos que registren un major creixement anual d'oferta (+576 i +648 respectivament). Respecte 2019, el nombre de places hoteleres creix en un 11,4%.

Places hoteleres en oferta



Places hoteleres en oferta. Evolució mensual.



Font: OCBL a partir de l'enquesta de Tourism Data System (TDS), Eurecat - Laboratori de Turisme de la Diputació de Barcelona.

IV. PLA D'ACCIÓ I PROMOCIÓ TURÍSTICA.

Les accions que es desenvolupen des del Consorci de Turisme, són una peça clau en el dinamisme econòmic de l'activitat turística al Baix Llobregat.

La planificació de l'activitat turística comarcal té com document marc *el Pla Estratègic de Turisme del Baix Llobregat*, un pla integral que aborda diversos àmbits clau per al desenvolupament sostenible i equilibrat del turisme a la comarca amb actuacions transformadores i dinamitzadores de l'activitat turística, centrat en l'impuls de l'economia comarcal i basat en la col·laboració, el coneixement, la planificació, la innovació, la tecnologia, la competitivitat i l'accessibilitat, incrementant la qualitat de l'experiència de turistes i visitants, i afavorint la qualitat de vida de la població de la comarca.

El pla s'estructura en 6 grans eixos estratègics per conduir-nos als objectius fixats, amb la participació del sector públic i privat. D'aquesta manera, es centra en impulsar el turisme i l'oferta turística com a pilar econòmic comarcal, facilitant-ne la reactivació i el desenvolupament sostenible, apostant pels principals pols d'atracció, implementant eficients polítiques de promoció i de desenvolupament turístic sostenible per augmentar la competitivitat de les empreses i serveis del territori, així com l'atractivitat de la comarca.

Així mateix, l'any 2025 el Consell Comarcal i el Consorci de Turisme del Baix Llobregat s'han incorporat a la Xarxa de Destinacions Turístiques Intel·ligents (DTI), impulsada per la Secretaria d'Estat de Turisme i gestionada per SEGITTUR. Durant aquest any s'ha dut a terme la diagnosi de prop de 300 indicadors, en coordinació amb administracions, entitats i empreses, per avaluar la governança, la innovació, la tecnologia, l'accessibilitat i la sostenibilitat, i a principis del 2026 es preveu conèixer si la destinació compleix els requisits per obtenir la distinció com a Destinació Turística Intel·ligent.

Les principals accions i campanyes de promoció turística realitzades pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat l'any 2025 han estat les següents:

4.1 Intel·ligència turística i governança col·laborativa

Des del Consorci de Turisme s'han establert grups de treball i s'han mantingut reunions periòdiques amb el sector turístic i els ajuntaments, alhora que s'ha realitzat un seguiment continuat de l'activitat turística a través de l'[Observatori comarcal de turisme](#).

També s'ha implementat el [programa de Punts d'informació turística \(PIT\)](#), que ha experimentat un creixement notable en el nombre d'empreses participants. Aquest programa, impulsat en col·laboració amb la Diputació de Barcelona, té com a objectiu ampliar la xarxa d'oficines de turisme mitjançant la incorporació d'altres espais, empreses i entitats de la comarca.

Actualment, 111 empreses i entitats del territori estan distingides com a Punt d'Informació Turística.

4.2 Sostenibilitat i accessibilitat

Les accions de promoció del Consorci de Turisme estan alineades amb l'impuls d'un turisme sostenible, algunes d'elles molt específiques com '[La Ruta del Tram](#)' i les accions de promoció en col·laboració de **l'AMB a través de la TMB i AMBici** per a fomentar la mobilitat sostenible amb la utilització del transport públic, en aquests casos el tramvia, el tren, el metro l'autobús i la bicicleta, com a mitjans de transport alhora de descobrir l'oferta turística del territori.

L'any 2018 es va iniciar la implantació d'un sistema que reconeix a les empreses turístiques que desenvolupen el seu negoci amb accions de [sostenibilitat turística](#), la implantació del "Compromís per a la Sostenibilitat Turística comarques de Barcelona", impulsat per la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona, amb la gestió directa del Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Aquest compromís permet a les empreses i entitats obtenir la certificació internacional Biosphere. El Consorci de Turisme ha renovat aquesta distinció, i a la comarca del Baix Llobregat, durant l'any 2025 més de 100 empreses turístiques han participat en aquest programa, de les quals finalment 116 han estat distingides.

L'any 2025 s'ha continuat promovent pràctiques de turisme responsable i en equilibri amb el seu entorn. El Consorci de Turisme va posar en marxa una nova edició del **“SostiBaix, la quinzena SOSTENIBLE al Baix Llobregat”**, que consisteix en la programació i la difusió de visites i activitats adreçades al públic final per a la sensibilització i conservació del patrimoni cultural i natural, implicant a totes les entitats i atractius turístics de la comarca. Aquesta acció va tenir lloc a l'octubre, del 13 d'octubre al 2 de novembre, i durant les dues setmanes es van desenvolupar diferents activitats adreçades a tots als públics. A més, en aquesta segona edició, el Consorci de Turisme i el Centre Comercial Splau i la Fundació Corresolidaris, van organitzar una jornada de sensibilització i neteja del riu el dissabte 18 d'octubre, amb l'objectiu d'involucrar a la ciutadania en la lluita contra la contaminació al nostre entorn fluvial.

4.3 Competitivitat

El Consorci de Turisme també treballa en altres línies de suport al sector turístic com és la formació. Per aquest motiu, durant l'any 2025 s'han organitzat 8 sessions, algunes amb la col·laboració de la Cambra de Comerç de Barcelona i la Diputació de Barcelona. A més, d'informar al sector sobre més de 30 sessions formatives a la seva disposició. Aquestes formacions presenten una variada oferta destinada a millorar la gestió de negocis i activitats turístiques del territori.

També s'han dut a terme accions de Suport a l'ocupació, amb la col·laboració amb els Instituts i escoles d'hostaleria i turisme de la comarca i de Barcelona amb l'objectiu d'explicar l'experiència, l'estratègia i les accions de promoció desenvolupades al Baix Llobregat, i posant en valor les oportunitats laborals dels i les alumnes pel desenvolupament de les seves carreres professionals en el Baix Llobregat.

I s'han organitzat jornades empresarials d'innovació turística, que reuneixen als professionals de turisme per explorar les últimes tendències i oportunitats de negoci en turisme, esdevenint una gran oportunitat per reforçar el compromís del Baix Llobregat amb la sostenibilitat i compartir experiències.

4.4 Productes i experiències turístiques

Aquest eix és fonamental per diversificar i enriquir l'oferta turística del Baix Llobregat, adaptant-la a diferents segments i perfils de visitants. S'han creat productes i experiències específiques, destacant especialment les següents línies de treball:

Promoció del turisme MICE

La presència d'aquest sector en la comarca és cada cop més rellevant, degut a la nostra situació geogràfica (15 minuts del centre de Barcelona), i les infraestructures i serveis totalment adaptats. Segons dades anuals de 2025 del present informe de l'Observatori de Turisme del Baix Llobregat, dels turistes que s'allotgen al Baix Llobregat, predomina el client de reunions 45,3% , seguit pel vacacional 27,3%, esportiu 5,5% i de salut 2,5%.

El [Baix Llobregat Convention Bureau](#) promociona la comarca com a destinació MICE. Durant l'any 2025 s'ha treballat en el compliment del Pla de promoció de l'oferta de Turisme de Reunions, que ha inclòs l'actualització de material de promoció i de suport per l'enfortiment del posicionament de la comarca, una intensa acció comercial -a través d'agenda comercial amb empreses i agències, realització de famtrips en el territori, i assistència a workshops, fires i esdeveniments especialitzats), l'increment de la presència en els mitjans de comunicació i xarxes socials, així com les accions comercials i el foment de la connexió, col·laboració i cocreació entre les empreses adherides en aquest programa, donant un fort impuls a la formació, el networking i a la sostenibilitat. També s'ha donat continuïtat a la promoció del turisme MICE de Mobilitat Sostenible: *Baix Llobregat Meetings & Mobility in Barcelona*, donant visibilitat a l'àmplia proposta d'espais i activitats idònies per a l'organització d'esdeveniments del sector de la mobilitat sostenible. Així mateix, cal destacar la importància que té pròpiament el sector automobilístic i de la mobilitat del Baix Llobregat per a atraure l'organització d'esdeveniments i posicionar la comarca com a una destinació especialitzada per aquest sector.

Turisme de natura

Durant el 2025 s'ha treballat en la creació de producte turístic de l'Eix de Ponent de la [Xarxa de Senders del Baix Llobregat](#), i s'han realitzat accions de promoció en diferents mitjans especialitzats. L'Eix de Ponent (EPO) format per un total de 80 km, s'estén des de Collbató (Muntanya de Montserrat) i es bifurca al municipi de Corbera de Llobregat, com a Eix de Ponent

Interior (EPI), arribant fins a les platges de Castelldefels, Gavà i Viladecans. El Consorci ha mantingut actualitzat el cercador web que permet fer una cerca i filtrar els recorreguts segons si són GR, PR, SL que conformen la Xarxa de senders del Baix Llobregat.

En el marc del Pla de dinamització turística de la zona nord del Baix Llobregat, s'ha donat continuïtat al projecte [Set Balcons de Montserrat](#), un dels principals productes de turisme de natura del territori. La iniciativa connecta set miradors naturals i panoràmics situats als municipis d'Abrera, Castellví de Rosanes, Collbató, Esparreguera, Martorell, Olesa de Montserrat i Sant Esteve Sesrovires, tots ells amb vistes privilegiades a la muntanya de Montserrat. El projecte posa en valor el patrimoni natural i paisatgístic de la zona nord del Baix Llobregat, promovent un turisme sostenible, de proximitat i desestacionalitzat, alhora que fomenta el descobriment dels recursos culturals, gastronòmics i patrimonials dels municipis que en formen part. A més, enguany s'ha donat continuïtat al **Repte dels Set Balcons**, una iniciativa de promoció saludable que convida els participants a fotografiar-se en cadascun dels miradors per obtenir, com a obsequi, un tubular pel coll.

Tenint de referència l'èxit dels Set Balcons de Montserrat, durant el 2025 s'ha redactat el projecte "Miradors de Muntanyes del Baix", que preveu la creació de set miradors interpretatius als municipis de Begues, Cervelló, Corbera de Llobregat, la Palma de Cervelló, Sant Vicenç dels Horts, Torrelles de Llobregat i Vallirana per impulsar un turisme de natura sostenible. El projecte ha finalitzat amb el document executiu consensuat amb els municipis, que servirà de base per optar a finançament i fer possible la seva futura implementació.

Turisme familiar

El turisme familiar és una de les principals línies de treball del Consorci de Turisme en tant que es tracta d'un perfil de visitant que més impacte genera en el territori. El pla de promoció del Baix Llobregat com a destinació familiar inclou acords amb mitjans de comunicació generals i especialitzats, col·laboracions amb perfils d'influencers, i difusió a través de les xarxes socials i altres plataformes de comunicació del Consorci de Turisme, així com la creació de productes i campanyes de promoció.

- **Cupons amb descomptes per a famílies**

Una de les campanyes de promoció més destacades del Consorci de Turisme que consisteix en descomptes als principals atractius turístics de la comarca adreçats al perfil familiar, i que genera milers de visites anuals a la comarca del Baix Llobregat.

- **Supermes, l'abril més familiar al Baix Llobregat**

L'última edició del SuperMes del Baix Llobregat, celebrada el passat mes d'abril, ha captivat de nou al públic familiar català. Centenars de famílies han activat les promocions i descomptes des del web durant la campanya, xifres que tornen a demostrar que el SuperMes del Baix Llobregat és una de les accions promocionals que més atrau al turista de proximitat.

Promoció de la gastronomia

Accions de promoció i d'impuls de la gastronomia a la comarca, presentar-la com un important reclam per atraure al públic de proximitat en la doble vessant, la promoció dels productes autòctons i la promoció de la cuina del Baix Llobregat.

El Consorci de Turisme del Baix Llobregat ha portat a terme diverses actuacions en estreta col·laboració amb el **Parc Agrari del Baix Llobregat**, els **restaurants**, els **Gremis**, així com amb els productors de productes elaborats del Baix Llobregat, el Parc rural de Montserrat, entre d'altres. Durant l'any 2025 s'ha realitzat una important promoció de la gastronomia a través de les plataformes de difusió i campanyes del Consorci de Turisme, així com altres accions que tenen com a fi difondre la qualitat culinària de la comarca. Entre les principals actuacions, destaca la continuïtat de les accions adreçades al col·lectiu [Els Sabors de l'Horta del Baix Llobregat](#), una iniciativa que posa en valor la qualitat gastronòmica de la comarca a través dels restaurants que elaboren la seva oferta amb productes distingits amb el segell de garantia Producte Fresc del Parc Agrari del Baix Llobregat. Així mateix, durant l'any 2025 s'han impulsat tres campanyes gastronòmiques de promoció dels productes de temporada: CarxofaBaix, FruitaBaix i Sabors de Tardor.

La promoció de la gastronomia també ha inclòs la difusió dels **cellers** de la comarca, dels **productes elaborats** al Baix Llobregat, dels **Mercats de Pagès** i de les **fires i activitats gastronòmiques** del territori, així com la participació en iniciatives de promoció com **Benvinguts a Pagès**, que contribueixen a donar visibilitat als productors locals i a fomentar el consum de proximitat.

Cal destacar, així mateix, que el Baix Llobregat s'ha adherit a la iniciativa **Catalunya Regió Mundial de la Gastronomia 2025**, un reconeixement que reforça el posicionament de la comarca com a destinació gastronòmica de referència i que ha permès impulsar accions de promoció i posar en valor la qualitat dels seus productes, productors i oferta culinària.

Turisme Sènior

Durant l'any 2025 el Consorci de Turisme del Baix Llobregat ha iniciat una nova línia estratègica de treball orientada al turisme sènior, amb l'objectiu de posicionar la comarca com a destinació de referència per a aquest segment i promoure un envelliment actiu mitjançant una oferta d'oci, cultural i de natura adaptada a les seves necessitats. En col·laboració amb el Consell Consultiu de la Gent Gran del Baix Llobregat, s'ha desenvolupat la campanya **Plans Silver al Baix Llobregat**, s'ha creat una nova plataforma web amb experiències específiques, s'han elaborat materials promocionals i s'ha definit un pla de comunicació. La nova oferta s'ha presentat a FiraGran 2025 i s'ha iniciat la seva promoció a través de fires, mitjans de comunicació, canals digitals i contactes amb agències de viatges per impulsar la comercialització d'experiències adreçades al públic sènior.

4.5 Innovació i tecnologia

Des del Consorci de Turisme del Baix Llobregat s'incentiva la utilització d'eines tecnològiques per a la creació d'experiències immersives centrant el focus en el producte turístic patrimonial i natural de la destinació.

Adaptant-se a les noves tecnologies, el Consorci està treballant un nou producte turístic adreçat al públic escolar, amb l'objectiu de facilitar l'estudi i el coneixement de la comarca: es tracta de la creació d'una plataforma amb continguts pedagògics interactius i digitals de la comarca per convertir el Baix Llobregat en la destinació turística catalana referent en el turisme escolar, a més de fomentar els valors de respecte i actituds i comportaments positius cap al patrimoni comarcal.

A més, el Consorci ha estat treballant per a la millora de l'accessibilitat del seu web per facilitar la consulta d'informació i la planificació d'activitats a totes les persones, independentment de les seves capacitats. Aquestes millores inclouen la personalització del

contrast i la mida del text, la lectura del contingut en veu alta, la navegació accessible amb teclat, l'adaptació de fonts per a persones amb dislèxia, l'opció de pausar animacions i elements en moviment, millores en la visibilitat d'enllaços i titulars, i ajustos visuals per a persones amb daltonisme.

4.6 Màrqueting i promoció:

Les plataformes de difusió del Consorci de Turisme —com ara l'agenda d'activitats, amb més de 60.000 persones subscrites, i les xarxes socials, amb més de 40.000 seguidors—, juntament amb els acords de difusió amb mitjans de comunicació i creadors de continguts, i els plans de comunicació, publicitat i estratègies de social media, han tingut un paper clau en la promoció de l'oferta turística de la comarca. Tot plegat ha contribuït decisivament a l'elevat nombre de visualitzacions dels portals web i a l'increment de visites rebudes al territori.

També s'han realitzat campanyes generals de posicionament que han ajudat a amplificar la promoció de la comarca com a destinació turística de qualitat.

A un salt de Barcelona!

El Baix Llobregat vol posicionar-se com el destí turístic d'escapades, d'activitats, experiències i d'oci de Barcelona, gràcies a la varietat de propostes que ofereix. Amb aquest objectiu des del Consorci s'han posat en marxa diferents accions de promoció per donar un pas endavant i crear una estratègia que ens permeti incrementar el nombre de visitants i turistes en la qual l'oferta turística de la comarca sigui la base per a la captació de nous públics amb una vinculació permanent amb el territori, per tal que repeteixin la visita, els incorporin als seus hàbits i se sentin orgullosos de recomanar-nos.

És per aquest motiu que es va dissenyar una proposta de posicionament i contingut sota el lema A UN SALT DE BARCELONA. La campanya de posicionament s'adreça a diferents segments i sobretot al públic de l'àrea metropolitana, Catalunya, mercat estatal i francès. Per això la proximitat del nostre territori és el que es vol destacar. El lema respon també a valors de felicitat, llibertat i descoberta.

Durant el 2025 s'han impulsat i s'ha col·laborat a prop de 20 accions de màrqueting amb **influencers i creadors de contingut** per reforçar la promoció del Baix Llobregat en l'àmbit digital.

Alguns d'aquests blogtrips i famtrips s'han desenvolupat en el marc de les principals campanyes de promoció impulsades pel Consorci de Turisme, com Apassiona't, CarxofaBaix, Sabors de Tardor, els cupons amb descomptes per a famílies o La Ruta del Tram, contribuint a amplificar-ne la difusió i a incrementar la visibilitat de l'oferta turística i gastronòmica del Baix Llobregat a través de creadors de contingut i mitjans especialitzats.

Aquestes col·laboracions, alineades amb els valors de la destinació, han permès ampliar l'abast de les campanyes, connectar amb nous públics i incrementar la visibilitat de l'oferta turística de la comarca a través de xarxes socials i altres canals digitals.

A més de les campanyes de promoció ja esmentades per línies de producte, durant l'any 2025 també s'han desenvolupat diverses campanyes de difusió en l'àmbit del turisme cultural i de la promoció turística general de la comarca, entre les quals destaquen les següents:

APASSIONA'T al Baix Llobregat

Durant el mes de març dos dels espectacles més populars i vibrants del calendari escènic: la Passió d'Olesa de Montserrat, i la Passió d'Esparreguera, declarades Festes d'Interès Nacional van tornar aixecar el teló. Ho van fer amb posades en escena més impactants i trencadores que mai.

Aquests dos espectacles teatrals són els protagonistes de la campanya Apassiona't al Baix Llobregat, que impulsa el Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Alhora és una veritable oportunitat per descobrir el nord del Baix Llobregat i gaudir d'una escapada completa amb propostes que combinen la cultura, allotjaments singulars, bona gastronomia i atractius turístics únics.

Coincidint amb la campanya, es van organitzar dos blogtrips amb creadors de contingut especialitzats en viatges i turisme. En concret, hi van participar els perfils @camaraenruta i @baixetadelllobregat, els dies 12 i 13 d'abril, amb l'objectiu de donar visibilitat a la campanya i difondre els principals atractius del Baix Llobregat a través de les seves xarxes socials.

Som el teu estiu

[La campanya](#) va donar a conèixer i va impulsar més de 100 plans per a gaudir de l'estiu al Baix Llobregat. La comarca ha protagonitzat nombroses notícies i amplis reportatges en diferents mitjans de comunicació tant de premsa local, com comarcal, nacional i internacional.

És Nadal al Baix Llobregat

Amb l'objectiu de promocionar la comarca com a destinació de proximitat durant les festes nadalenques, s'ha impulsat la campanya [És Nadal al Baix Llobregat](#), que ha recollit les principals activitats i propostes organitzades als municipis durant aquest període. La campanya ha donat visibilitat a fires i mercats de Nadal, pessebres, activitats familiars, espectacles, concerts, experiències gastronòmiques i altres iniciatives, facilitant als visitants la descoberta de l'oferta nadalenca de la comarca i fomentant les visites i el consum de proximitat.