

L'economia creativa al Baix Llobregat

L'economia creativa, anomenada també economia taronja, es fonamenta en la generació de noves idees i fa de motor en el desenvolupament econòmic, en la generació de llocs de feina, en les exportacions i en la diversitat cultural. Es vincula, així mateix, a la millora de la qualitat de vida de la ciutadania.

L'economia creativa al Baix Llobregat pretén analitzar quina és la dimensió d'aquest sector a la comarca tot relacionant dades econòmiques (teixit productiu); ocupacional (estructura i perfil de l'ocupació) i formativa (oferta formativa professional).



- ▶ Antecedents
- ▶ Definició i components de l'economia creativa
- ▶ Per què és important?
- ▶ Les externalitats de l'economia creativa
- ▶ Economia creativa i ODS 2030
- ▶ Els pes de l'economia creativa
- ▶ Evolució 2014-2019
- ▶ Estructura productiva segons activitats econòmiques
 - ▶ Distribució diferencial BL-CAT d'empreses
 - ▶ Distribució diferencial BL-CAT llocs de treball assalariat
 - ▶ Distribució diferencial BL-CAT llocs de treball autònom
- ▶ Les dones en l'economia creativa
- ▶ Perfil de les persones treballadores en l'economia creativa
- ▶ Concentració municipal de les activitats de l'economia creativa
- ▶ Distribució territorial de l'economia creativa. Mapes.

- ▶ Distribució territorial de l'economia creativa. Rànquing municipal.
- ▶ Economia creativa i oferta formativa
- ▶ Oferta formativa de Formació Professional (FPI) al Baix Llobregat
- ▶ Formació Professional en l'Ocupació en l'economia creativa
- ▶ Les demandes formatives del sector
- ▶ Annex
 - I - Detall dels codis CCAE que conformen l'economia creativa
 - II - Cursos d'FP segons activitat, nom, tipologia de grau, municipi i centre
 - III - Metodologia

Analitzar l'impacte de la cultura en l'economia d'un territori és un repte però també una demanda. Estudis recents demostren com l'economia creativa (o l'economia taronja) és un **sector productiu emergent, resiliència i diferenciador d'un territori**.

Les indústries culturals i creatives tenen el **potencial d'oferir oportunitats de treball resilient** i així va quedar palès després de la pandèmia de la covid-19. El sector creatiu està exercint un paper més destacat en l'economia global, amb béns i serveis creatius que representen el 3 i el 21% respectivament de les exportacions globals de mercaderies i serveis el 2020¹.

Les indústries culturals i creatives tenen un **gran potencial d'expansió** atesos els avanços tecnològics i l'esperit innovador de les persones que decideixen emprendre o desenvolupar aquestes activitats. L'ampli ventall de disciplines que s'inclouen dins del sector afavoreix la demanda de perfils molt diversos, fet que permet la inclusió de persones provinents de diferents contextos socioeconòmics i educatius. Així, el treball en aquest sector fomenta un creixement més inclusiu amb la participació de persones joves i redueix la bretxa de gènere pel fet que la proporció de dones ocupades en el sector cultural és més alta que en altres sectors en gairebé el 60% dels països¹.

Darrerament, l'economia creativa ha estat objecte d'estudi del nostre entorn. Així, l'Oficina Tècnica d'Estratègies per al Desenvolupament Econòmic de Diputació de Barcelona (OTEDE) juntament amb la Xarxa d'Observatoris (XODEL), han incorporat l'economia creativa en l'eina comparativa MesuraDEL. L'Observatori de la Formació Professional, va incloure, en el primer semestre de 2024, a les indústries culturals i creatives en la línia d'estudis de sectors econòmics emergents.

L'Observatori comarcal del Baix Llobregat, en el 2020, va realitzar un primer anàlisi de l'economia taronja a la comarca tot seguint la classificació i metodologia de l'estudi de la Generalitat Valenciana: Rausell Köster, P. Et al: Economía naranja y los sectores culturales y creativos (SCC) en la Comunitat Valenciana: situación, potencialidades y definición de propuestas de actuación para su fomento (2019).

Seguint aquest estudi i recuperant la font de dades d'estructura productiva a nivell local, l'OCBL, reprèn l'anàlisi de l'impacte de la cultura en l'economia del Baix Llobregat. En aquest sentit aquest producte aprofundeix en els principals components de l'estructura productiva (empreses, assalariats i autònoms) de l'economia creativa, dona a conèixer el perfil de les persones treballadores i detalla la particularitats dels diferents municipis de la comarca. Tanmateix, incorpora un breu anàlisi dels estudis d'FP relacionats amb la temàtica i la cobertura dels mateixos per a la comarca del Baix Llobregat.

¹Datta, Namita, Monica Melchor i Jemi Laclé, "Five ways creative and cultural industries respond to youth job challenges", *World Bank Blogs*, 5 d'octubre de 2023.

- ▶ L'economia creativa es basa en el talent, la propietat intel·lectual, la connectivitat i la cultura.
- ▶ L' Organització de les Nacions Unides per a l' Educació, la Ciència i la Cultura (UNESCO) defineix les indústries creatives de la següent manera:

“Les indústries culturals i creatives són aquelles que combinen la creació, la producció i la comercialització de continguts creatius que siguin intangibles i de naturalesa cultural. Aquests continguts estan normalment protegits per drets d'autor i poden prendre la forma d'un bé o servei. A més a més, inclouen tota producció artística o cultural, l'arquitectura i la publicitat.”

- ▶ Seguint la metodologia de la Generalitat Valenciana i el MesuraDEL 11 són els components de l'economia creativa que contenen 15 activitats econòmiques (CCAE a 2 dígit).

Components de l'economia creativa



Elaboració pròpia.

Podeu consultar el detall de les activitats a l'[annex](#) del document.

L'economia creativa, anomenada en alguns països **economia taronja**, es fonamenta en la generació de noves idees i fa de motor en el desenvolupament i el creixement econòmic, en la generació de llocs de feina, en les exportacions i en la diversitat cultural. Es vincula, també, a la millora de la qualitat de vida i l'apoderament de les dones i les persones joves.

L'economia creativa és crucial per diverses raons:

- ✓ **Creixement econòmic:** contribueix al PIB i al creixement econòmic global. Els sectors creatius no només generen ocupació i riquesa sinó que també dinamitzen el desenvolupament d'altres àrees econòmiques (p.e. hostaleria, restauració, comerç, etc.).
- ✓ **Innovació:** la creativitat impulsa la innovació. Els artistes, dissenyadors i creadors introdueixen noves idees i solucions.
- ✓ **Identitat cultural:** l'economia creativa preserva i enriqueix la cultura local i global. Les obres d'art, la música i les tradicions són part de la nostra identitat.
- ✓ **Turisme i atracció:** els esdeveniments culturals, els museus i altres atraccions creatives són motors turístics i enriqueixen la imatge d'una ciutat o regió i poden crear un nou relat vers elles.
- ✓ **Benestar emocional:** la creativitat ens fa sentir bé. La música, la literatura i altres formes d'expressió artística ens connecten emocionalment.

L'impacte de les activitats creatives i culturals en el conjunt de l'economia es pot mesurar segons l'impacte en tres dimensions econòmiques:

- ▶ A nivell **MACRO**: Té impacte en la productivitat, la renda i el desenvolupament.
 - **Efecte sectorial**. Les indústries creixements creixen més que altres indústries per estar en una fase expansiva i per externalitats intrasectorials.
 - Les indústries creatives demanden i ofereixen inputs d'altres i a **altres sectors productius**.
 - **Capital humà**. L'economia creativa genera i demanda personal qualificat.
- ▶ A nivell **MESO**: La cultura, la creativitat i la innovació afecten a la capacitat de les institucions i territoris.
 - Els sectors culturals i creatius poden ser uns potents catalitzadors del creixement de la productivitat dels sistemes productius regionals. Són les **externalitats positives** que pot generar el sector, les que fan que sigui un element a considerar en les estratègies de desenvolupament urbà i regional.
- ▶ A nivell **MICRO**: La cultura i la creativitat afecten de manera molt diversa a les organitzacions.
 - El nombre de **persones ocupades** en aquest sector **esdevé promotora** en la innovació social i política.
 - Les accions i esdeveniments culturals donen lloc a nous projectes, **generant innovació** i destacant el valor dels espais públics com espais d'interacció social
 - **Sector flexible**. El sector cultural i creatiu s'estructura d'una manera més flexible que altres activitats econòmiques i això li permet adaptar-se de manera més ràpida a les diferents conjuntures econòmiques. Les regions amb un sector cultural i creatiu més gran mostren majors nivells de resistència a les pertorbacions d'oferta o demanda.
 - **Transversal**. Activitats relacionades amb el disseny, la comunicació o l'edició, per exemple, afecten de manera directa al contingut de valors intangibles de la producció d'altres activitats econòmiques que impacten en la seva productivitat.

Una limitació existent a l'hora de mesurar l'impacte de l'economia creativa són les dades disponibles. Sovint, les variables d'anàlisi disponibles i consensuades fan que l'impacte de l'economia creativa sobre el conjunt de dinàmiques territorials estigui sovint **infravalorada** i que l'impacte real sigui major.

Al mateix temps, el sector cultural i creatiu està experimentant canvis considerables, com la resta d'activitats econòmiques, per la **digitalització**.

El 25 de setembre de 2015 va ser aprovada per l'Assemblea General de Nacions Unides l'Agenda 2030 de Desenvolupament Sostenible, amb els objectius d'erradicar la pobresa, lluitar contra la desigualtat i la injustícia, i posar fre al canvi climàtic, entre altres. Aquesta agenda marcarà l'acció global pel desenvolupament fins a l'any 2030 i, conjuntament amb la resta d'agendes globals, configura un full de ruta d'actuació connectat entre si per a assolir un objectiu comú: el desenvolupament mundial sostenible.

L'Agenda 2030 és una agenda integral i multidimensional —referida a les tres dimensions del desenvolupament sostenible (l'econòmica, la social i l'ambiental)— i d'aplicació universal, i es desplega mitjançant un sistema de 17 objectius de desenvolupament sostenible, a través dels quals es proposa abordar els grans reptes globals, des de la lluita contra la pobresa o el canvi climàtic fins a l'educació, la salut, la igualtat de gènere, la pau o les ciutats sostenibles.

El desenvolupament i la promoció de l'economia creativa en un territori s'alinea perfectament en 4 dels 17 ODS: 4 Educació de qualitat; 8. Treball digne i creixement econòmic; 11. Ciutats i comunitats sostenibles i 12. Consum i producció responsables.

Així, la promoció de l'economia creativa pot donar suport a l'accés a una educació i formació de qualitat; promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom. Alhora, un desenvolupament progressiu de les activitats culturals i creatives aconsegueix que el territori sigui inclusiu, segur, resilient i sostenible. Finalment, qualsevol desenvolupament i promoció d'una activitat econòmica ha d'anar acompanyada per una gestió de la producció i del consum sostenibles. L'ODS 12 posa el focus en la promoció de la gestió sostenible i de l'ús eficient dels recursos naturals, en la reducció de la generació de residus i en el foment de la gestió ecològicament racional dels productes químics en les pràctiques de producció i consum.



OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE





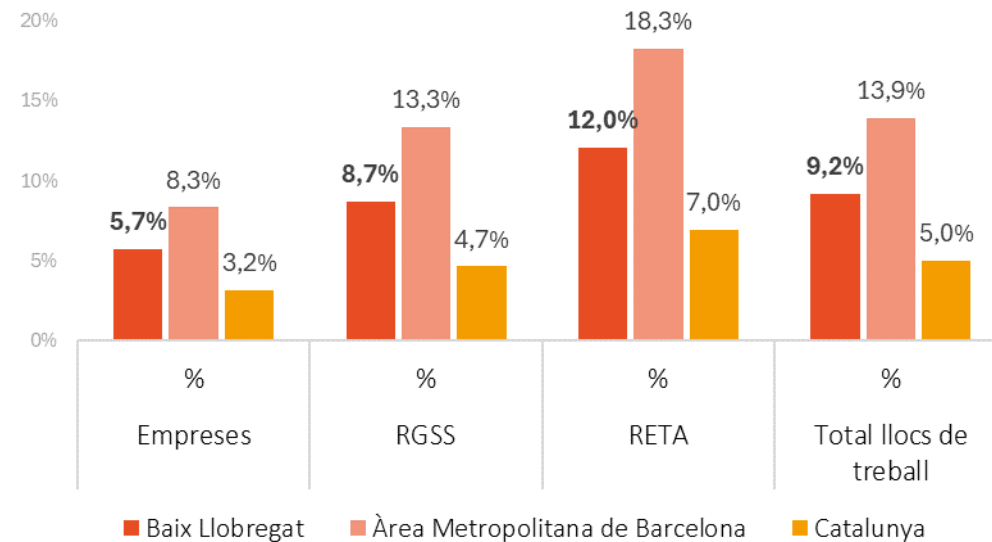
Nombre de treballadors i empreses a l'economia creativa. Baix Llobregat, AMB i Catalunya.

	Empreses		RGSS		RETA		Total llocs de treball	
	n	%	n	%	n	%	n	%
Baix Llobregat	1.476	5,7%	26.803	8,7%	6.281	12,0%	33.084	9,2%
Àrea Metropolitana de Barcelona	12.710	8,3%	219.446	13,3%	42.010	18,3%	261.456	13,9%
Catalunya	20.209	3,2%	288.488	4,7%	78.284	7,0%	366.772	5,0%

Font: OCBL a partir de dades de l'INSS. Març 2024.

Al Baix Llobregat hi ha **1.476 empreses**,
26.803 llocs de treball assalariat i
6.281 autònoms dedicats a l'economia creativa.

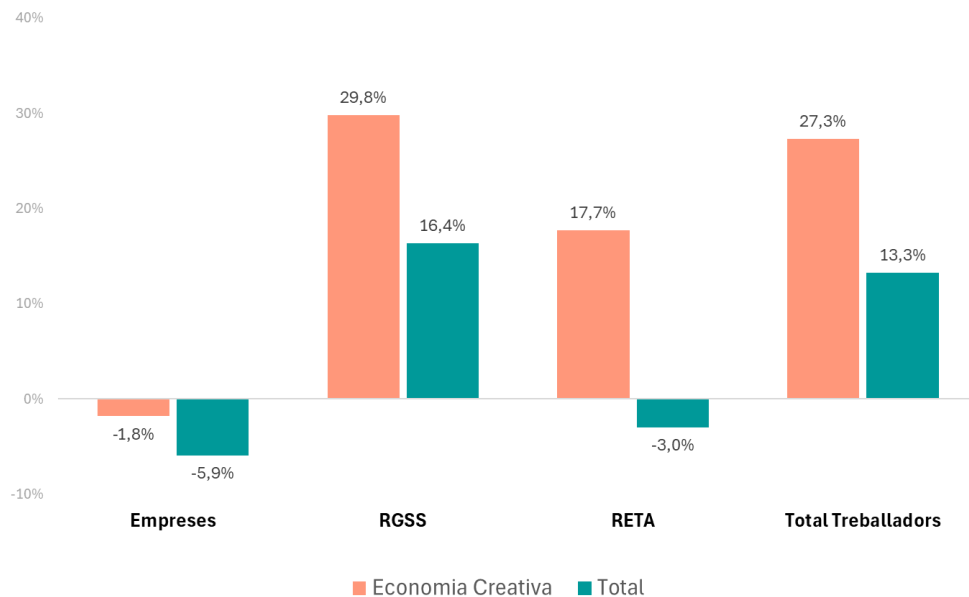
La comarca se situa **per sobre de la mitjana catalana**
en tots els àmbits de l'estructura productiva però per
sota de l'Àrea Metropolitana.



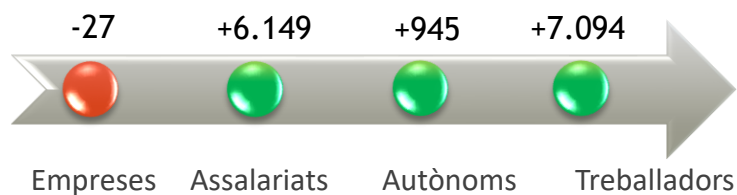
Font: OCBL a partir de dades de l'INSS.

Variació de treballadors i empreses a l'economia creativa i al conjunt de l'estructura productiva.

Baix Llobregat, AMB i Catalunya. 1T 2024 – 1T 2019

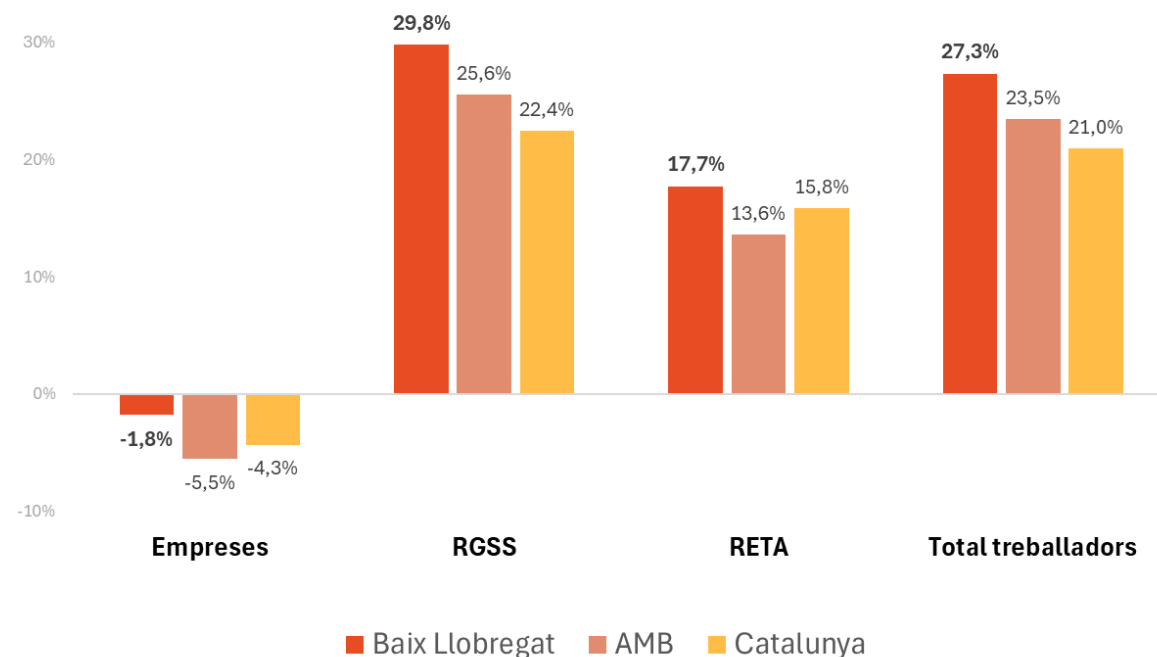


Variació absoluta de l'economia creativa



Variació de treballadors i empreses a l'economia creativa.

Baix Llobregat, AMB i Catalunya. 1T 2024 – 1T 2019



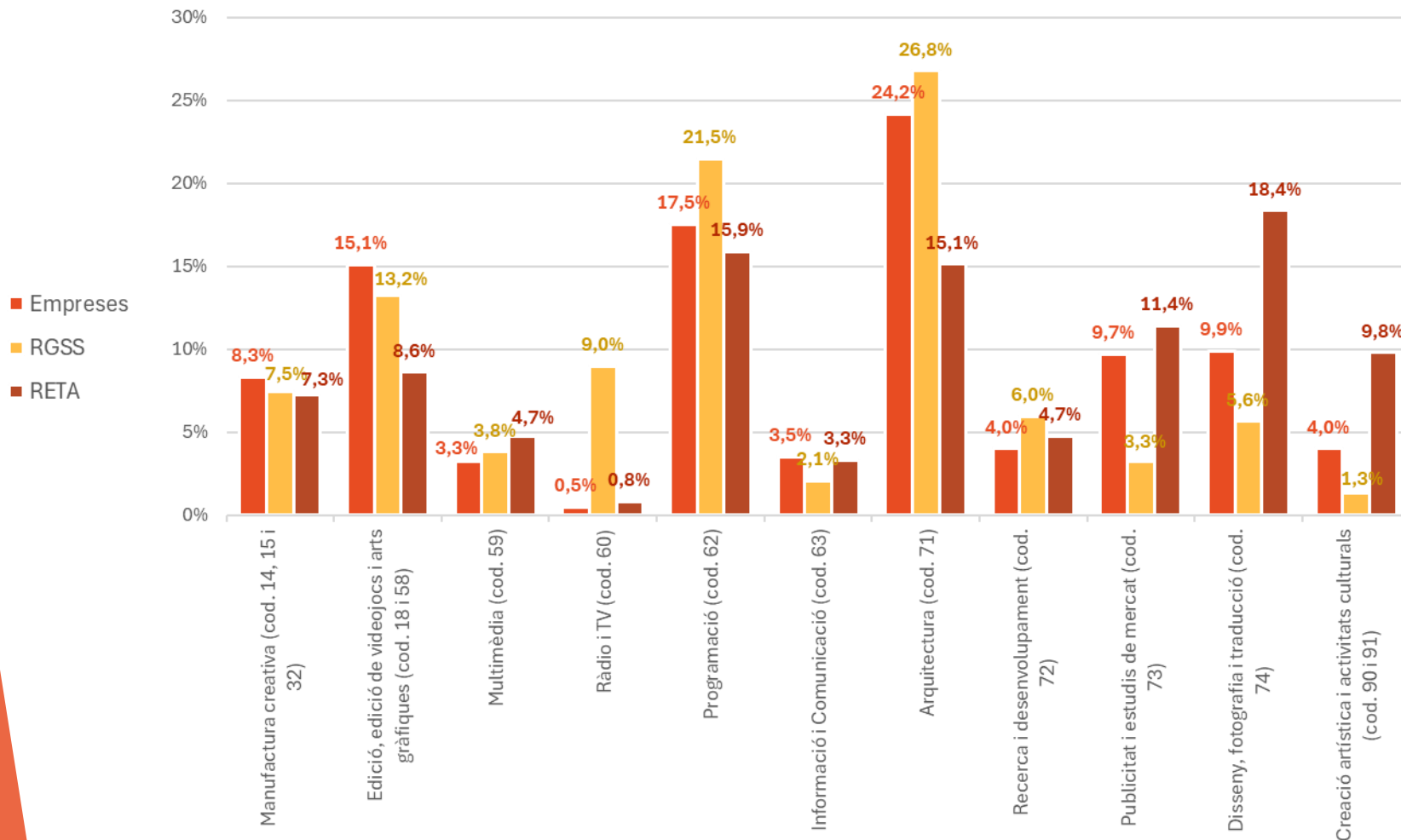
En l'economia creativa el nombre d'assalariats ha augmentat respecte 2019 (+29,8%) i ho ha fet en major mesura que pel conjunt dels assalariats (28,0%).

En els autònoms també s'observa un increment en l'economia creativa (+6,6%) en contraposició del descens general d'autònoms (-3,0%).

El nombre d'empreses del sector creatiu ha disminuït un 1,8%, reducció inferior a la del conjunt comarcal (-5,9%).

Empreses, llocs de treball assalariats i autònoms segons activitat econòmica de l'economia creativa.

Baix Llobregat. Març 2024.



Els **Assalariats (RGSS)** es concentren en arquitectura (26,8%) i programació (21,5%). Destaquen també en l'àmbit de la Ràdio i la TV (9,0%).

Els **Autònoms (RETA)** destaquen a disseny, fotografia i traducció (18,4%) i programació (15,9%).

Arquitectura, programació i disseny, fotografia i traducció són les activitats de l'economia creativa amb major pes a la comarca

1.476 empreses de la comarca desenvolupen activitats d'economia creativa. El 54% d'aquestes empreses es concentren en les activitats d'arquitectura (357 empreses); programació (259 i 18%) i edició, edició de videojocs i arts gràfiques (223 empreses i 15% del total).

26.803 llocs de treball en règim assalariat de la comarca en activitats d'economia creativa. El 62% d'aquests llocs de treball es concentren en les activitats d'arquitectura (7.178 llocs de treball); programació (5.752 i 22%) i edició, edició de videojocs i arts gràfiques (3.546 llocs de treball i 13% del total).

6.281 llocs de treball en règim autònom en activitats d'economia creativa al Baix Llobregat. El 49% d'aquests llocs de treball es concentren en les activitats de disseny, fotografia i traducció (1.153 autònoms); programació (997 i 16%) i arquitectura (950 i 15% del total).

	Empreses	
	n	%
Arquitectura (cod. 71)	357	24,2%
Programació (cod. 62)	259	17,5%
Edició, edició de videojocs i arts gràfiques (cod. 18 i 58)	223	15,1%
Disseny, fotografia i traducció (cod. 74)	146	9,9%
Publicitat i estudis de mercat (cod. 73)	143	9,7%
Manufactura creativa (cod. 14, 15 i 32)	123	8,3%
Recerca i desenvolupament (cod. 72)	59	4,0%
Creació artística i activitats culturals (cod. 90 i 91)	59	4,0%
Informació i Comunicació (cod. 63)	52	3,5%
Multimèdia (cod. 59)	48	3,3%
Ràdio i TV (cod. 60)	7	0,5%
Total	1.476	100,0%

	RGSS	
	n	%
Arquitectura (cod. 71)	7.178	26,8%
Programació (cod. 62)	5.752	21,5%
Edició, edició de videojocs i arts gràfiques (cod. 18 i 58)	3.546	13,2%
Ràdio i TV (cod. 60)	2.411	9,0%
Manufactura creativa (cod. 14, 15 i 32)	2.002	7,5%
Recerca i desenvolupament (cod. 72)	1.598	6,0%
Disseny, fotografia i traducció (cod. 74)	1.513	5,6%
Multimèdia (cod. 59)	1.018	3,8%
Publicitat i estudis de mercat (cod. 73)	876	3,3%
Informació i Comunicació (cod. 63)	553	2,1%
Creació artística i activitats culturals (cod. 90 i 91)	356	1,3%
Total	26.803	100,0%

	RETA	
	n	%
Disseny, fotografia i traducció (cod. 74)	1.153	18,4%
Programació (cod. 62)	997	15,9%
Arquitectura (cod. 71)	950	15,1%
Publicitat i estudis de mercat (cod. 73)	715	11,4%
Creació artística i activitats culturals (cod. 90 i 91)	615	9,8%
Edició, edició de videojocs i arts gràfiques (cod. 18 i 58)	541	8,6%
Manufactura creativa (cod. 14, 15 i 32)	456	7,3%
Recerca i desenvolupament (cod. 72)	298	4,7%
Multimèdia (cod. 59)	297	4,7%
Informació i Comunicació (cod. 63)	209	3,3%
Ràdio i TV (cod. 60)	50	0,8%
Total	6.281	100,0%



Creixement destacat
en l'àmbit de la
Ràdio i la Televisió



Les activitats d'edició, arts
gràfiques i videojocs, les menys
dinàmiques.

Empreses, assalariats i autònoms segons activitat.
Baix Llobregat. 2024-2019.

	Empreses	Assalariats	Autònoms
Manufactura creativa (cod. 14, 15 i 32)	-16,9%	13,8%	35,3%
Edició, edició de videojocs i arts gràfiques (cod. 18 i 58)	-17,1%	-1,6%	-0,2%
Multimèdia (cod. 59)	9,1%	34,5%	80,0%
Ràdio i TV (cod. 60)	40,0%	7,5%	400,0%
Programació (cod. 62)	1,2%	76,5%	25,4%
Informació i Comunicació (cod. 63)	13,0%	79,0%	22,9%
Arquitectura (cod. 71)	-9,8%	26,8%	0,7%
Recerca i desenvolupament (cod. 72)	28,3%	66,5%	59,4%
Publicitat i estudis de mercat (cod. 73)	17,2%	-8,3%	28,1%
Disseny, fotografia i traducció (cod. 74)	15,0%	62,3%	7,8%
Creació artística i activitats culturals (cod. 90 i 91)	34,1%	66,4%	10,0%
Total	-1,8%	29,8%	17,7%

Font: OCBL a partir de dades de l'INSS. Les dades corresponen al primer trimestre de cada any.

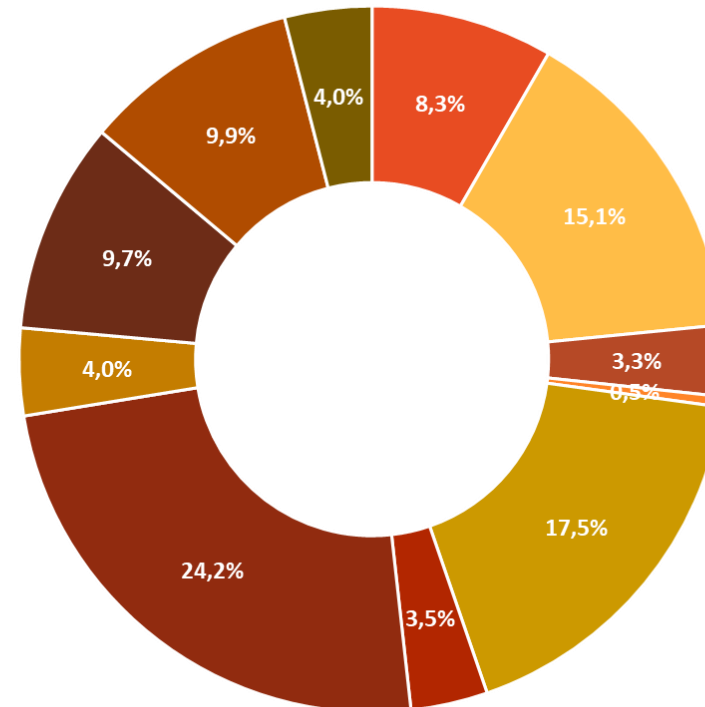
Com comentàvem, el creixement dels llocs de treball en l'economia creativa supera el creixement del conjunt de llocs de treball del Baix Llobregat respecte l'any anterior a la pandèmia. El dinamisme de l'economia creativa es concentra sobretot en les activitats relacionades amb les tecnologies d'informació i comunicació (TIC).

Mentre que els llocs de treball creixen, el **teixit empresarial de l'economia creativa disminueix**. Aquesta disminució es concentra en les activitats de manufactura creativa; edició, edició de videojocs i arts gràfiques o arquitectura. La resta d'activitats del sector cultural però, augmenten en nombre d'empreses.

Empreses segons activitat.
Baix Llobregat. Març 2024.

El 24,2% de les empreses dedicades a l'economia creativa pertanyen al sector de **l'arquitectura**, el 17,5% a la **programació** i el 15,1% a **l'edició, edició de videojocs i arts gràfiques**.

- Manufactura creativa (cod. 14, 15 i 32)
- Edició, edició de videojocs i arts gràfiques (cod. 18 i 58)
- Multimèdia (cod. 59)
- Ràdio i TV (cod. 60)
- Programació (cod. 62)
- Informació i Comunicació (cod. 63)
- Arquitectura (cod. 71)
- Recerca i desenvolupament (cod. 72)
- Publicitat i estudis de mercat (cod. 73)
- Disseny, fotografia i traducció (cod. 74)
- Creació artística i activitats culturals (cod. 90 i 91)



Font: OCBL a partir de dades de l'INSS.

El 24,2% de les empreses dedicades a l'economia creativa pertanyen al sector de **l'arquitectura** i el 16,5% a **l'edició, edició de videojocs i arts gràfiques**. Són dos sectors que destaquen respecte al conjunt de Catalunya (+4,5% i +3,7% respectivament).

Empreses segons activitat d'economia creativa. Diferencial Baix Llobregat – Catalunya.

	Baix Llobregat	Catalunya	Diferencial
Manufactura creativa (cod. 14, 15 i 32)	8,3%	8,7%	● -0,3%
Edició, edició de videojocs i arts gràfiques (cod. 18 i 58)	15,1%	10,6%	● 4,5%
Multimèdia (cod. 59)	3,3%	4,4%	● -1,2%
Ràdio i TV (cod. 60)	0,5%	0,6%	● -0,1%
Programació (cod. 62)	17,5%	19,0%	● -1,5%
Informació i Comunicació (cod. 63)	3,5%	3,6%	● 0,0%
Arquitectura (cod. 71)	24,2%	20,5%	● 3,7%
Recerca i desenvolupament (cod. 72)	4,0%	3,6%	● 0,4%
Publicitat i estudis de mercat (cod. 73)	9,7%	11,7%	● -2,0%
Disseny, fotografia i traducció (cod. 74)	9,9%	10,6%	● -0,8%
Creació artística i activitats culturals (cod. 90 i 91)	4,0%	6,7%	● -2,7%
Total	100,0%	100,0%	-

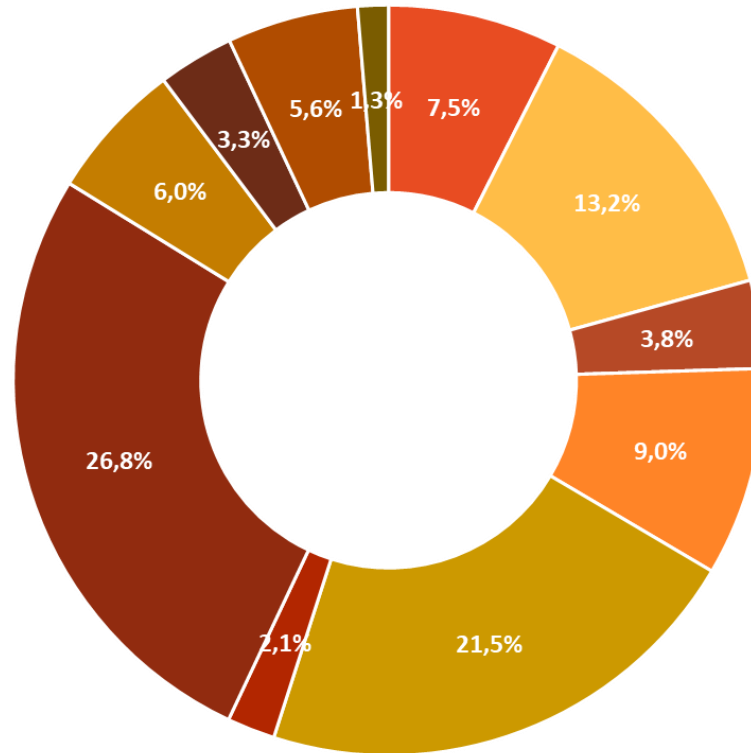
Font: OCBL a partir de dades de l'INSS. 1T 2024.

Activitats diferenciadores del Baix Llobregat.
Edició, edició de videojocs, arts gràfiques i arquitectura són les activitats de l'economia creativa que tenen més pes en el teixit empresarial baixllobregatí que en el català. Aquestes activitats, formen, a la vegada, les que concentren el major nombre d'empreses de l'economia creativa.

Les activitats de creació artística i activitats culturals i les de publicitat i estudis de mercat són les activitats d'economia creativa que presenten el major diferencial negatiu respecte Catalunya.

Informació i comunicació i ràdio i televisió, són les activitats que presenten menys diferències entre la comarca i el conjunt de Catalunya.

- Manufactura creativa (cod. 14, 15 i 32)
- Edició, edició de videojocs i arts gràfiques (cod. 18 i 58)
- Multimèdia (cod. 59)
- Ràdio i TV (cod. 60)
- Programació (cod. 62)
- Informació i Comunicació (cod. 63)
- Arquitectura (cod. 71)
- Recerca i desenvolupament (cod. 72)
- Publicitat i estudis de mercat (cod. 73)
- Disseny, fotografia i traducció (cod. 74)
- Creació artística i activitats culturals (cod. 90 i 91)



El 26,8% de les empreses dedicades a l'economia creativa pertanyen al sector de **l'arquitectura**, el 21,5% a la **programació** i el 13,2% a l'**edició, edició de videojocs i arts gràfiques**.

L'economia creativa de la comarca que es diferencia respecte al conjunt català pel major percentatge d'assalariats en els sectors de la ràdio i la TV, el 9,0% (+7,3%) i l'arquitectura 28,8% (+11,1%).

Llocs de treball assalariat segons activitat d'economia creativa.

Diferencial Baix Llobregat – Catalunya.

	Baix Llobregat	Catalunya	Diferencial
Manufactura creativa (cod. 14, 15 i 32)	7,5%	6,8%	● 0,7%
Edició, edició de videojocs i arts gràfiques (cod. 18 i 58)	13,2%	9,0%	● 4,2%
Multimèdia (cod. 59)	3,8%	2,6%	● 1,2%
Ràdio i TV (cod. 60)	9,0%	1,7%	● 7,3%
Programació (cod. 62)	21,5%	32,4%	● -11,0%
Informació i Comunicació (cod. 63)	2,1%	3,0%	● -0,9%
Arquitectura (cod. 71)	26,8%	15,7%	● 11,1%
Recerca i desenvolupament (cod. 72)	6,0%	9,8%	● -3,8%
Publicitat i estudis de mercat (cod. 73)	3,3%	7,7%	● -4,4%
Disseny, fotografia i traducció (cod. 74)	5,6%	7,1%	● -1,5%
Creació artística i activitats culturals (cod. 90 i 91)	1,3%	4,3%	● -3,0%
Total	100,0%	100,0%	-

Font: OCBL a partir de dades de l'INSS.

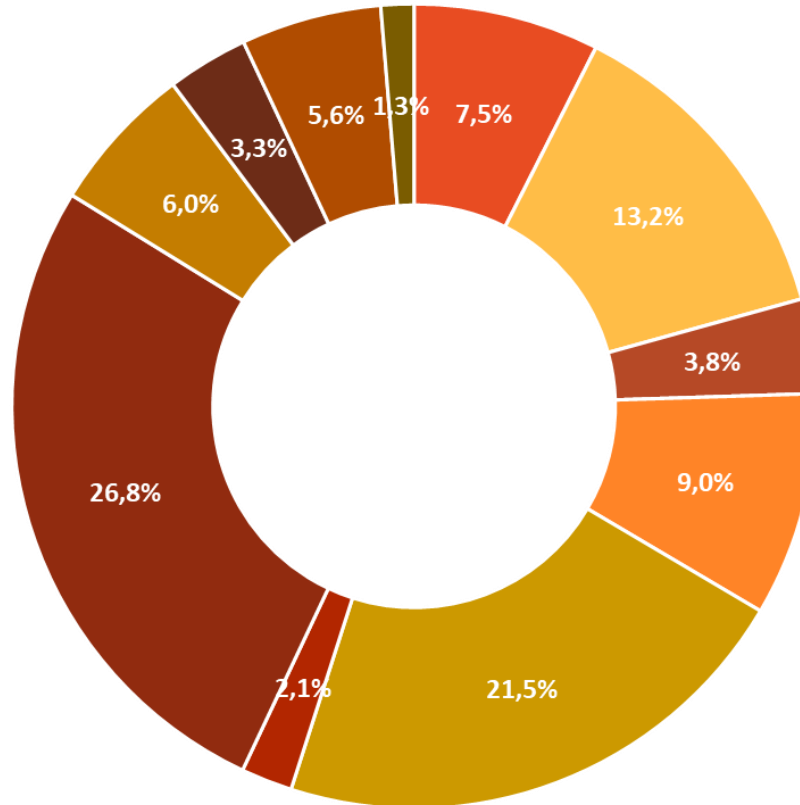
Activitats diferenciadores del Baix Llobregat. **Arquitectura** és l'activitat majoritària en llocs de treball assalariats en l'economia creativa i la primera diferencial de la comarca (els llocs de treball generats al Baix Llobregat se situen 11 punts per sobre dels generats al conjunt de Catalunya).

Ràdio i TV tot i suposar només un 9% del total dels llocs de treball assalariats de l'economia creativa de la comarca és la segona activitat diferenciadora (7 punts per sobre del total català).

Les activitats d'edició, edició de videojocs i arts gràfiques és la tercera activitat en nombre de llocs de treball de la comarca i en diferenciació positiva respecte Catalunya.

Les **activitats de programació**, tot i ser la segona activitat en llocs de treball i de les que més ha crescut, continuen mostrant un important diferencial negatiu (el seu pes se situa 11 punts per sota del registrat de Catalunya).

- Manufactura creativa (cod. 14, 15 i 32)
- Edició, edició de videojocs i arts gràfiques (cod. 18 i 58)
- Multimèdia (cod. 59)
- Ràdio i TV (cod. 60)
- Programació (cod. 62)
- Informació i Comunicació (cod. 63)
- Arquitectura (cod. 71)
- Recerca i desenvolupament (cod. 72)
- Publicitat i estudis de mercat (cod. 73)
- Disseny, fotografia i traducció (cod. 74)
- Creació artística i activitats culturals (cod. 90 i 91)



El 18,4% dels autònoms de l'economia creativa és concentren en el sector del **disseny, fotografia i traducció** i el 15,9% en el sector de la **programació**

Els autònoms de l'economia creativa de la comarca es diferencien respecte al conjunt català pel major percentatge en els sectors de la programació 15,9% (+1,8%) i l'edició 8,6% (+1,7%).

Llocs de treball autònom segons activitat d'economia creativa.

Diferencial Baix Llobregat – Catalunya.

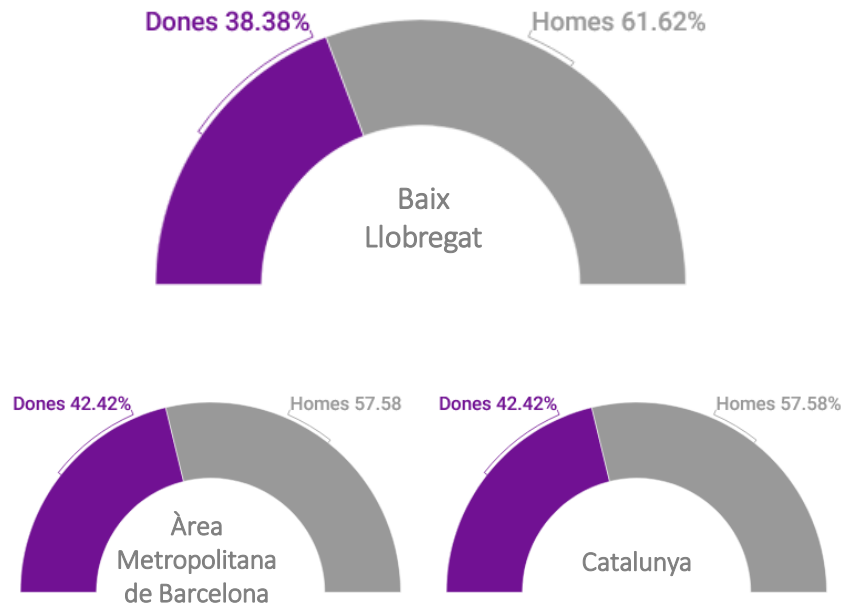
	Baix Llobregat	Catalunya	Diferencial
Manufactura creativa (cod. 14, 15 i 32)	7,3%	6,0%	● 1,3%
Edició, edició de videojocs i arts gràfiques (cod. 18 i 58)	8,6%	6,9%	● 1,7%
Multimèdia (cod. 59)	4,7%	4,4%	● 0,3%
Ràdio i TV (cod. 60)	0,8%	0,2%	● 0,6%
Programació (cod. 62)	15,9%	14,1%	● 1,8%
Informació i Comunicació (cod. 63)	3,3%	2,3%	● 1,0%
Arquitectura (cod. 71)	15,1%	15,8%	● -0,6%
Recerca i desenvolupament (cod. 72)	4,7%	4,6%	● 0,1%
Publicitat i estudis de mercat (cod. 73)	11,4%	12,6%	● -1,2%
Disseny, fotografia i traducció (cod. 74)	18,4%	21,3%	● -3,0%
Creació artística i activitats culturals (cod. 90 i 91)	9,8%	11,8%	● -2,0%
Total	100,0%	100,0%	-

Font: OCBL a partir de dades de l'INSS.

Activitats diferenciadores del Baix Llobregat. La distribució de les activitats de l'economia creativa és més homogènia en els llocs de treball autònom que en els altres components de l'estructura productiva. Així, el major diferencial negatiu s'observa en **les activitats de disseny, fotografia i traducció** (3 punts per sota del conjunt de Catalunya) tot i ser l'activitat que concentra un major nombre de llocs de treball autònom a la comarca (més d'un 18% del total).

Les **activitats de programació** i les **activitats d'edició, edició de videojocs i arts gràfiques** són les activitats amb major diferencial positiu (tot i no arribar als 2 punts percentuals).

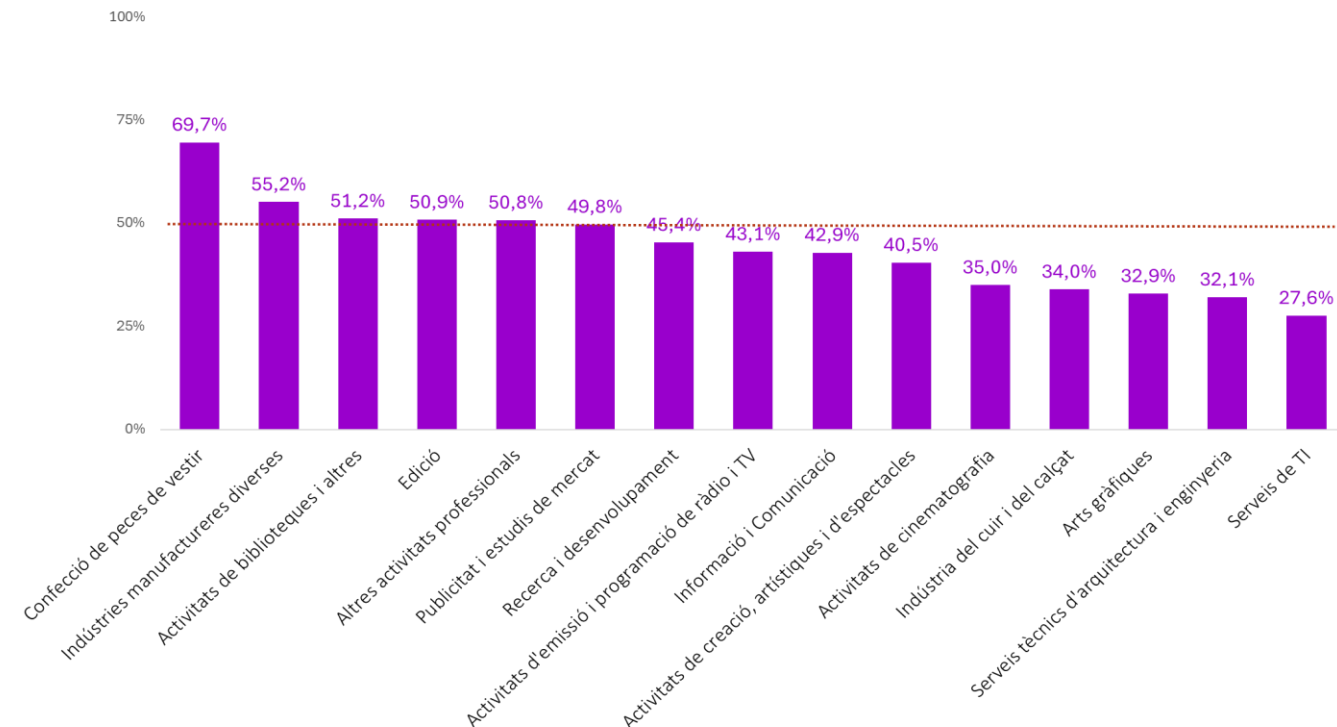
Distribució dels llocs de treball de l'economia creativa segons sexe i àmbit territorial



Font: OCBL a partir de dades de l'INSS.

El pes de les dones en l'economia creativa és **minoritari** (només el 39% del total de llocs de treball estan ocupats per dones) i és menor a la comarca que a la resta d'àmbits territorials de referència.

Pes de les dones en els llocs de treball de les activitats econòmiques de l'EC.
Baix Llobregat.



En 5 activitats de l'economia creativa treballen més dones que homes, destacant-ne **confecció de peces de vestir** amb el 70% del total dels llocs de treball. Les activitats més masculinitzades són **serveis de tecnologies de la informació** on només el 28% del total de llocs de treball estan ocupats per dones.



▶ JOVES

30,2% tenen menys de 35 anys.

Aquesta xifra és del 23,6% pel conjunt dels treballadors
(6,5 punts percentuals menys).



▶ AMB ESTUDIS SUPERIORS

72% tenen estudis superiors

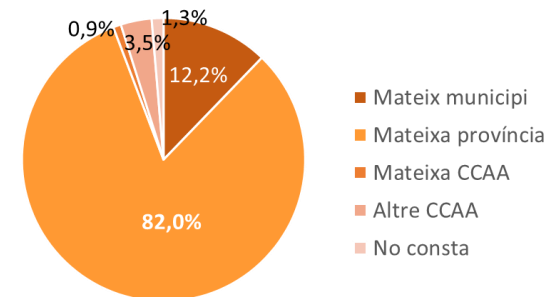
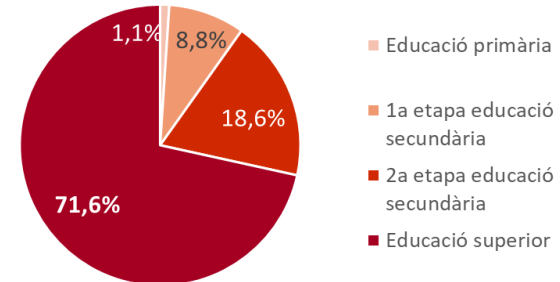
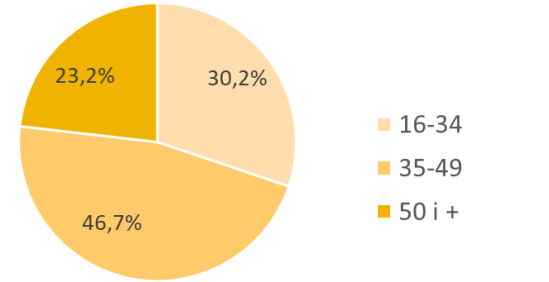
Un 28,5% ha cursat FP ja sigui en grau mitjà o superior.

Un 51,8% té estudis universitaris.



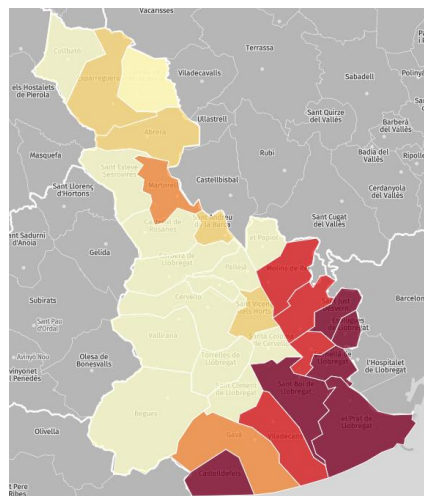
▶ TREBALLANT A LA PROVÍNCIA DE BARCELONA

**94,2% treballen a la mateixa província on viuen (Barcelona)
i un 12,2% al mateix municipi.**



Concentració municipal de l'economia creativa

% sobre el conjunt de la comarca



Cliqueu [aquí](#) per visualitzar el mapa.

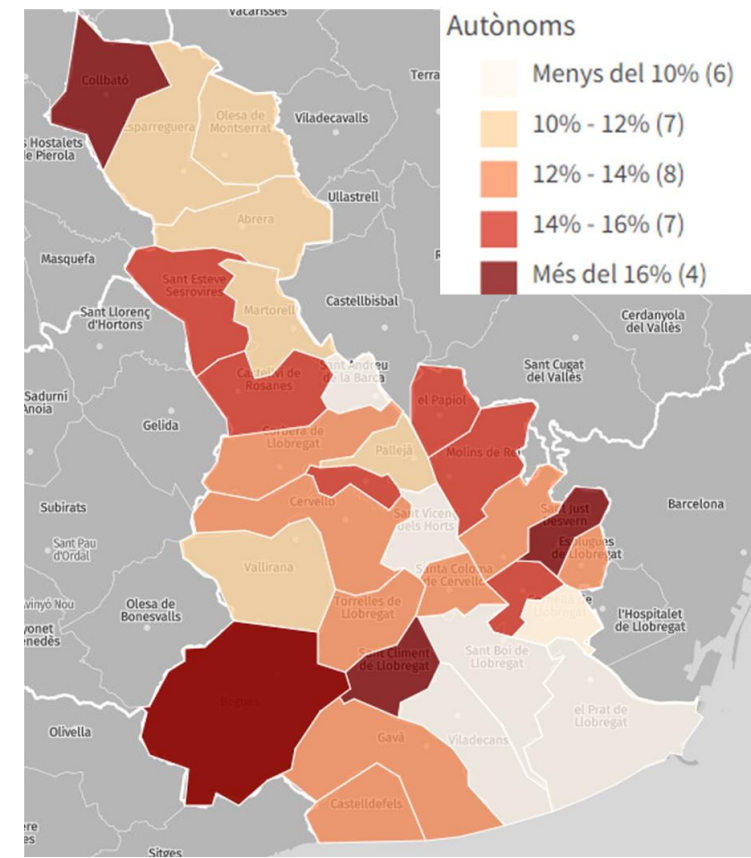
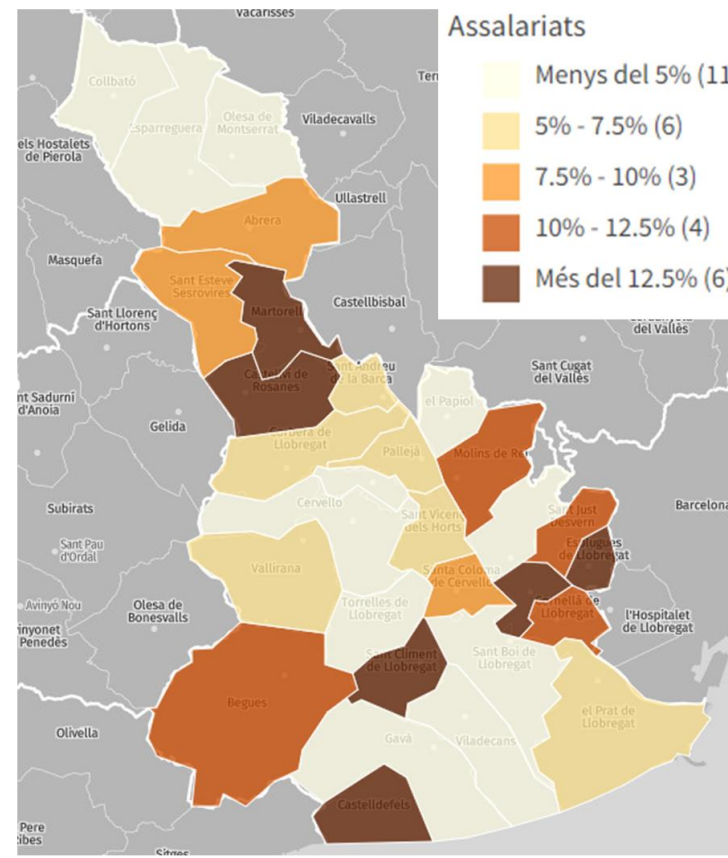
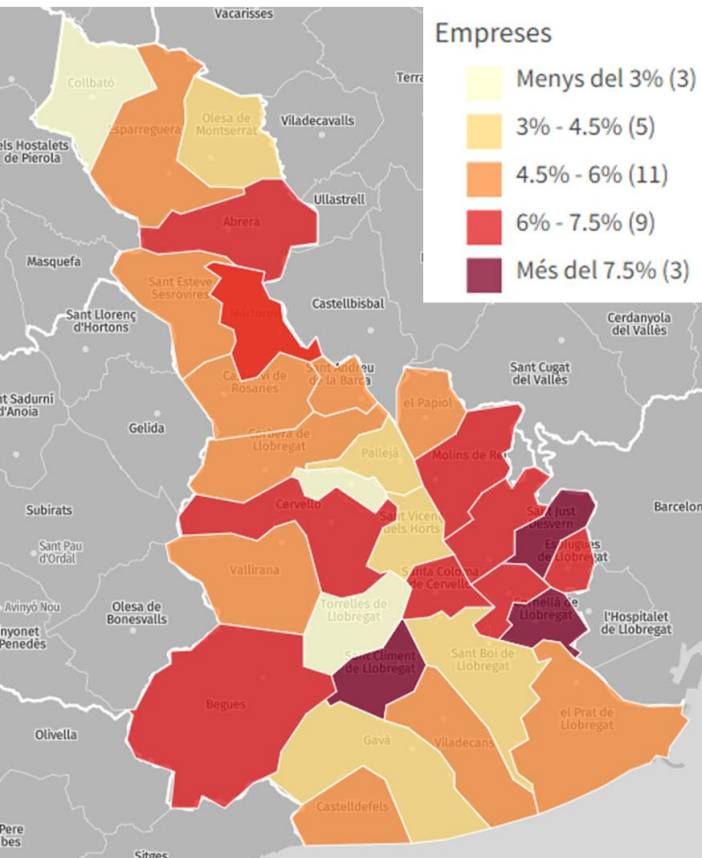
Font: OCBL a partir de dades de l'INSS.

	Empreses		Assalariats		Autònoms	
	n	%	n	%	n	%
Abrera	30	2,0%	539	2,0%	75	1,2%
Begues	15	1,0%	71	0,3%	133	2,1%
Castelldefels	130	8,8%	1.666	6,2%	768	12,2%
Castellví de Rosanes	4	0,3%	553	2,1%	35	0,6%
Cervelló	19	1,3%	115	0,4%	118	1,9%
Collbató	3	0,2%	18	0,1%	84	1,3%
Corbera de Llobregat	19	1,3%	80	0,3%	190	3,0%
Cornellà de Llobregat	219	14,8%	4.486	16,7%	437	7,0%
Esparreguera	33	2,2%	211	0,8%	148	2,4%
Esplugues de Llobregat	123	8,3%	3.210	12,0%	420	6,7%
Gavà	57	3,9%	417	1,6%	397	6,3%
Martorell	50	3,4%	1.588	5,9%	127	2,0%
Molins de Rei	71	4,8%	738	2,8%	256	4,1%
Olesa de Montserrat	22	1,5%	137	0,5%	162	2,6%
Pallejà	13	0,9%	187	0,7%	104	1,7%
Palma de Cervelló, La	3	0,2%	16	0,1%	54	0,9%
Papiol, El	10	0,7%	82	0,3%	68	1,1%
Prat de Llobregat, El	101	6,8%	3.227	12,0%	269	4,3%
Sant Andreu de la Barca	39	2,6%	630	2,4%	91	1,4%
Sant Boi de Llobregat	92	6,2%	780	2,9%	336	5,3%
Sant Climent de Llobregat	8	0,5%	108	0,4%	76	1,2%
Sant Esteve Sesrovires	14	0,9%	431	1,6%	103	1,6%
Sant Feliu de Llobregat	83	5,6%	523	2,0%	377	6,0%
Sant Joan Despí	72	4,9%	3.443	12,8%	318	5,1%
Sant Just Desvern	103	7,0%	1.846	6,9%	404	6,4%
Sant Vicenç dels Horts	25	1,7%	483	1,8%	126	2,0%
Santa Coloma de Cervelló	15	1,0%	154	0,6%	90	1,4%
Torrelles de Llobregat	4	0,3%	16	0,1%	78	1,2%
Vallirana	19	1,3%	98	0,4%	130	2,1%
Viladecans	80	5,4%	950	3,5%	307	4,9%
Baix Llobregat	1.476	100,0%	26.803	100,0%	6.281	100,0%

Distribució municipal de l'economia creativa



sobre el total municipal

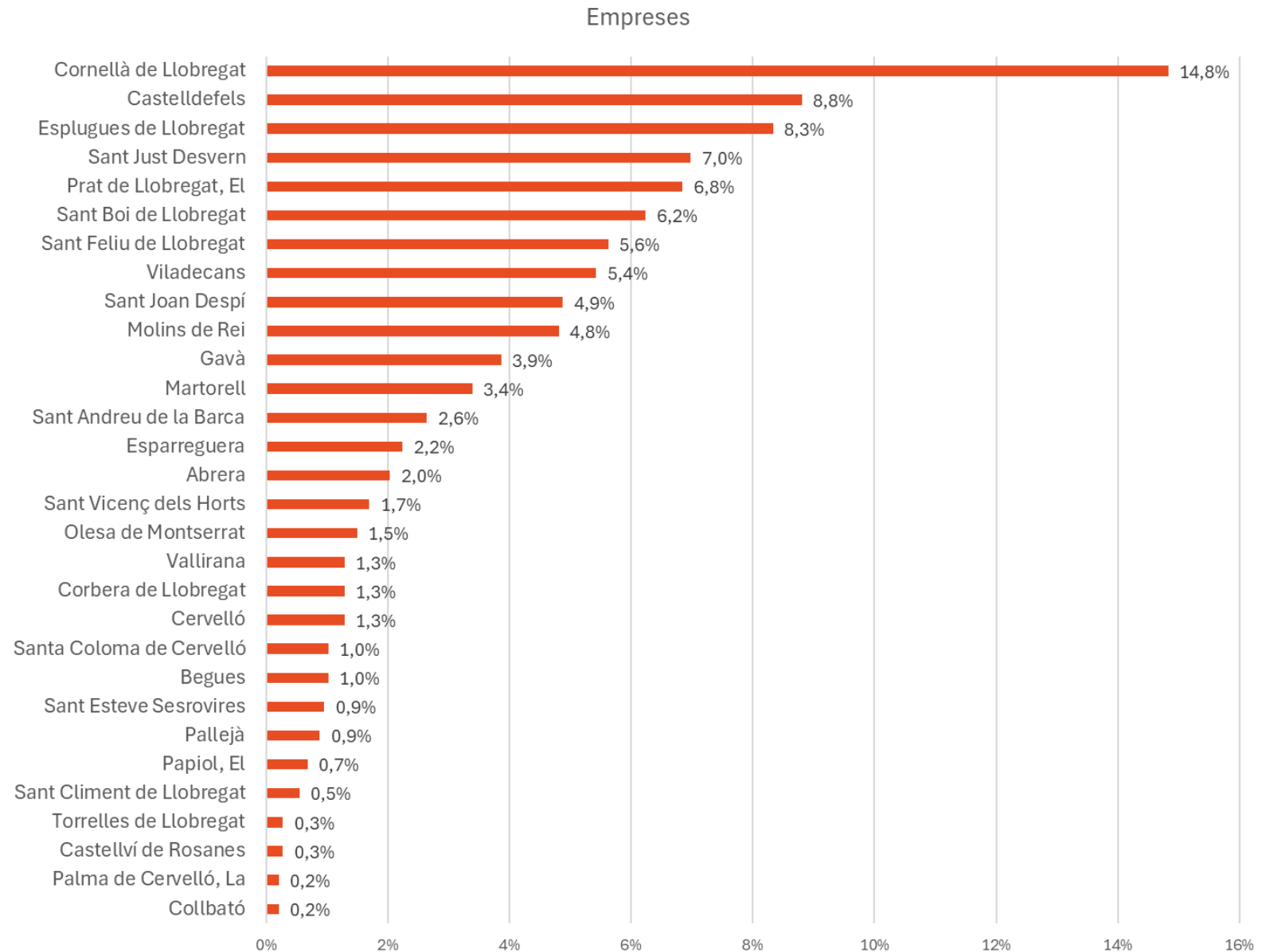


Font: OCBL a partir de dades de l'INSS.

Cliqueu [aquí](#) per visualitzar el mapa.

Concentració municipal d'empreses de l'economia creativa

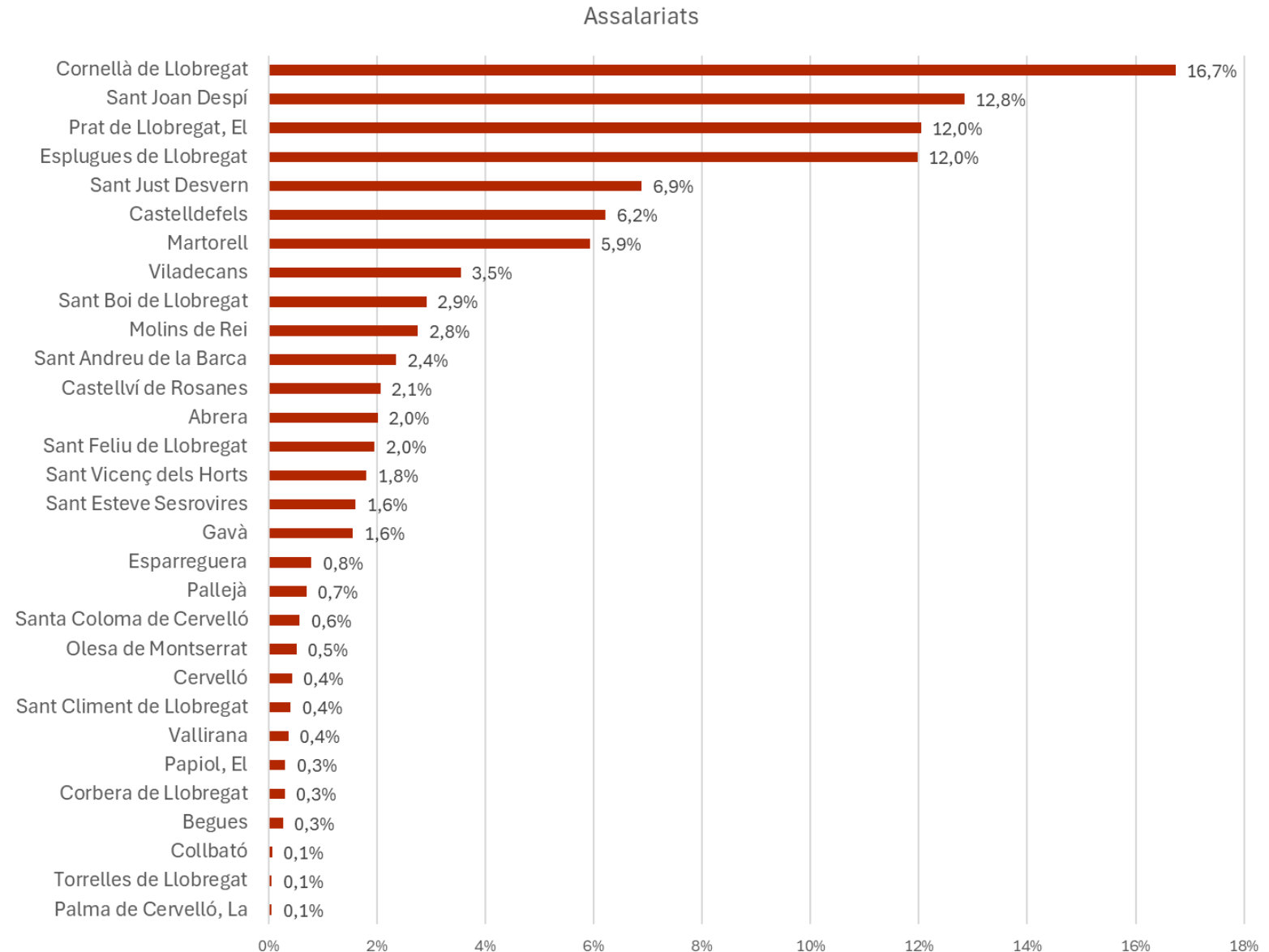
% sobre el conjunt de la comarca



Font: OCBL a partir de dades de l'INSS.

Concentració municipal d'assalariats de l'economia creativa

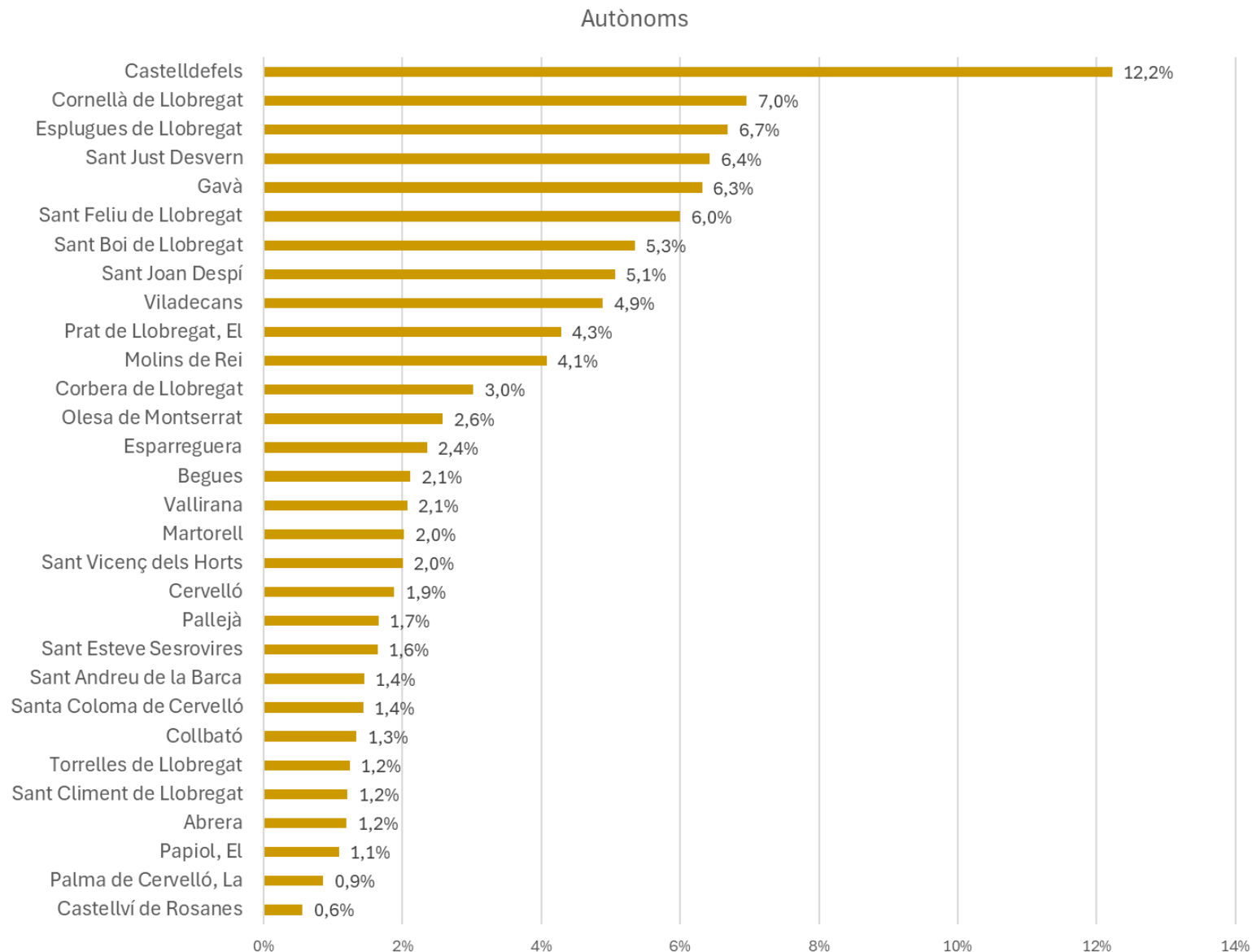
% sobre el conjunt de la comarca



Font: OCBL a partir de dades de l'INSS.

Concentració municipal d'autònoms de l'economia creativa

% sobre el conjunt de la comarca



Font: OCBL a partir de dades de l'INSS.

Distribució municipal de l'economia creativa (pes)

sobre el total municipal



Municipis amb més **EMPRESSES**

1. Sant Climent de Llobregat (9,2%)
2. Sant Just Desvern (8,0%)
3. Cornellà de Llobregat (7,8%)
4. Abrera (7,2%)
5. Esplugues de Llobregat (7,1%)
6. Santa Coloma de Cervelló (7,0%)

Municipis amb més **ASSALARIATS**

1. Castellví de Rosanes (46,5%)
2. Sant Joan Despí (23,0%)
3. Sant Climent de Llobregat (20,2%)
4. Esplugues de Llobregat (17,1%)
5. Martorell (14,6%)
6. Castelldefels (12,8%)

Municipis amb més **AUTÒNOMS**

1. Sant Just Desvern (21,0%)
2. Sant Climent de Llobregat (18,3%)
3. Collbató (16,5%)
4. Begues (16,0%)
5. Sant Esteve Sesrovires (15,6%)
6. El Papiol (15,5%)

Font: OCBL a partir de dades de l'INSS.

Distribució municipal de l'economia creativa (pes)



sobre el total municipal

	Empreses		Assalariats		Autònoms	
	n	%	n	%	n	%
Abrera	30	7,2%	539	8,0%	75	10,8%
Begues	15	6,6%	71	10,3%	133	16,0%
Castelldefels	130	5,4%	1.666	12,8%	768	13,8%
Castellví de Rosanes	4	5,6%	553	46,5%	35	14,1%
Cervelló	19	6,2%	115	4,9%	118	13,0%
Collbató	3	2,6%	18	3,2%	84	16,5%
Corbera de Llobregat	19	5,5%	80	5,6%	190	13,2%
Cornellà de Llobregat	219	7,8%	4.486	10,2%	437	10,0%
Esparreguera	33	5,1%	211	3,8%	148	11,3%
Esplugues de Llobregat	123	7,1%	3.210	17,1%	420	13,8%
Gavà	57	3,6%	417	3,1%	397	12,8%
Martorell	50	6,0%	1.588	14,6%	127	10,4%
Molins de Rei	71	6,9%	738	10,3%	256	14,1%
Olesa de Montserrat	22	4,0%	137	3,5%	162	11,7%
Pallejà	13	3,4%	187	6,5%	104	11,9%
Palma de Cervelló, La	3	2,3%	16	3,2%	54	15,5%
Papiol, El	10	4,7%	82	4,2%	68	15,5%
Prat de Llobregat, El	101	5,2%	3.227	6,2%	269	9,6%
Sant Andreu de la Barca	39	4,7%	630	5,5%	91	6,9%
Sant Boi de Llobregat	92	4,3%	780	3,1%	336	8,1%
Sant Climent de Llobregat	8	9,2%	108	20,2%	76	18,3%
Sant Esteve Sesrovires	14	4,8%	431	7,9%	103	15,6%
Sant Feliu de Llobregat	83	6,2%	523	3,0%	377	13,6%
Sant Joan Despí	72	6,6%	3.443	23,0%	318	14,4%
Sant Just Desvern	103	8,0%	1.846	12,4%	404	21,0%
Sant Vicenç dels Horts	25	3,7%	483	7,1%	126	7,5%
Santa Coloma de Cervelló	15	7,0%	154	8,0%	90	13,3%
Torrelles de Llobregat	4	2,9%	16	2,4%	78	13,1%
Vallirana	19	5,6%	98	5,4%	130	10,6%
Viladecans	80	4,8%	950	4,6%	307	8,4%
Baix Llobregat	1.476	5,7%	26.803	8,7%	6.281	12,0%

L'economia creativa (EC) no només crea llocs de treball directes, sinó que també dinamitzen l'activitat econòmica en àmbits variats, contribuint a la vitalitat i diversitat de l'economia local.

A continuació, relacionarem la distribució de l'economia creativa amb l'oferta formativa de Formació Professional existent a la comarca considerant, també, les tendències generals i concretes del sector per tal de dibuixar possibles necessitats formatives futures.

Segons l'estudi de l'Observatori de l'FP (Els sectors econòmics emergents i la Formació Professional a la RMB. Sector de les Indústries creatives) s'identifiquen 4 tendències de caràcter general i

- **Digitalització i tecnologia:** la digitalització està transformant l'economia creativa. Les tecnologies com la realitat virtual, la IA o la realitat augmentada ofereixen noves oportunitats de creació i producció.
- **Globalització i mercat global.** Les activitats d'economia creativa tenen l'oportunitat d'arribar a una audiència global, permetent una major difusió i comercialització dels seus productes i serveis.
- **Consum col·laboratiu i participatiu.** Hi ha una creixent tendència cap al consum col·laboratiu on els usuaris participen activament en la creació de contingut. Les activitats de l'EC hauran d'adaptar-se i oferir aquesta possibilitat.
- **Sostenibilitat i responsabilitat social.** El pes de la responsabilitat social i la sostenibilitat creix de manera progressiva en el conjunt del teixit empresarial però encara més en les activitats d'economia creativa. Hi ha una demanda creixent de productes i serveis sostenibles com una preocupació per l'impacte ambiental i social de les activitats d'economia creativa.

5 tendències específiques que tot i poder aplicar-se de manera general a moltes activitats econòmiques tenen més impacte en l'economia creativa.

- **Col·laboració interdisciplinària.** Existeix una tendència creixent a la col·laboració entre diferents sectors creatius i disciplines amb la finalitat de crear nous productes i serveis.
- **Economia de l'experiència.** La creació d'experiències immersives i emocionals és cada vegada més important en l'economia creativa. Això fa que l'exigència en emprar noves tecnologies i noves metodologies sigui major en aquest sector.
- **Innovació i adaptabilitat.** L'experimentació i incorporació d'avenços tecnològics en els processos creatius originen productes, serveis o experiències innovadores per al consumidor.
- **Incorporació de la IA** en els processos creatius amb nous tipus de disseny i arquitectura.
- **La impressió 3D** permet crear una nova dimensió d'expressió artística o creativa. La tècnica artística d'impressió 3D requereix de coneixement en modelatge tridimensional, programari d'impressió i postprocessament posterior per a l'acabat final.

En les següents pàgines presentarem quina és l'oferta formativa del Baix Llobregat relacionada amb l'economia creativa. En concret, es detallen els cursos de Formació Professional que s'ofereixen com també la seva distribució territorial. La classificació d'aquesta oferta formativa segueix la classificació d'activitats econòmiques de l'economia creativa realitzada en aquest estudi.

Informació i comunicació i edició, edició de videojocs i arts gràfiques són les famílies professionals amb major presència al Baix Llobregat i són també les activitats majoritàries de l'economia creativa (són la segona i tercera activitats amb més llocs de treball).

Oferta segons família professional

	Oferta formativa
1-Manufactura creativa	3
2-Edició, edició de videojocs i arts gràfiques	12
5-Programació	8
6-Informació i comunicació	25
8-Recerca i desenvolupament	5
9-Publicitat i estudis de mercat	5
11-Creació artística i activitats culturals	4

Oferta segons tipus de grau

	Oferta formativa
Superior	41
Mitjà	20
Bàsic	1

62

Cursos d'oferta formativa

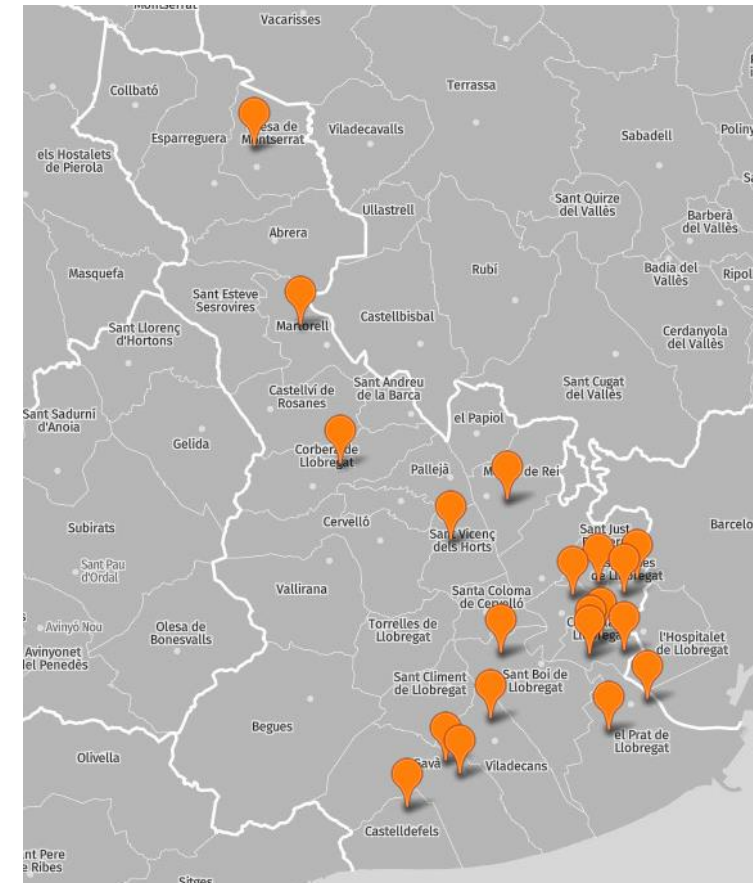
20

Centres d'FP

14

Municipis

Mapa de centres de Formació Professional amb formació en economia creativa



⚠️ Consulteu [aquí](#) el detall de centres i formacions relacionades amb l'economia creativa.

Cliqueu [aquí](#) per visualitzar el mapa.

Formació per l'ocupació (FPO) vinculada a l'economia creativa

La Formació Professional per a l'Ocupació (FPO) està destinada tant a persones ocupades com en situació d'atur. El seu principal objectiu és millorar la qualificació professional i capacitat d'inserció de la població activa a través de l'aprenentatge de diferents competències professionals. Aquesta formació afavoreix el desenvolupament professional, millora la feina i incrementa la productivitat dels empleats.

Una especialitat formativa és l'agrupació de competències professionals, continguts i especificacions tècniques. Les especialitats formatives poden conduir a l'obtenció d'un **certificat de professionalitat** (CP) o a un diploma acreditatiu o certificat d'assistència. Els certificats de professionalitat són titulacions oficials vàlides en l'àmbit estatal que permeten acreditar les competències en una professió concreta. En [l'estudi de l'Observatori de l'FP](#), es mostren :

1. Els [Certificats de Professionalitat del Catàleg Nacional de Qualificacions Professionals](#) relacionats amb l'economia creativa.
2. Els cursos de formació per a l'ocupació de les diferents branques de l'economia creativa
3. L'oferta formativa de la Formació professional contínua

La formació per a l'ocupació és el recurs formatiu per abordar els àmbits emergents del sector com: el disseny gràfic en diverses plataformes, l'edició multimèdia, la producció de materials educatius, la formació en línia, l'animació, els videojocs i la creació d'entorns virtuals.

Demandes de l'economia creativa a la formació professional

L'àmplia gamma d'activitats i professions del sector, juntament amb l'oferta formativa, dificulta seleccionar un itinerari formatiu ajustat al sector. Certs àmbits experimenten una manca de professionals qualificats per satisfer la demanda laboral. La integració dels avenços tecnològics ha generat noves oportunitats innovadores, transformant profundament el sector i requerint formació per ajustar-se a la realitat sectorial.

Algunes activitats de l'EC manifesten un dèficit professional degut, sobretot, per l'envelliment de la força laboral i per una demanda superior a l'oferta de personal (particularment en so, luminotècnia i maquinària escènica).

Determinades activitats presenten condicions que desmotiven la retenció de professional capacitada, com l'horari laboral, càrrega de feina i la conciliació familiar. Un sector atomitzat. Malgrat que existeixen grans empreses, certes activitats estan integrades per petites empreses i professionals autònoms tal com es descriu a l'apartat dedicat a la descripció del mercat del treball d'aquest document, i ho corroboren les persones entrevistades. Aquesta composició del teixit condiciona l'accés a professionals qualificats i la incorporació dels avenços tecnològics en la formació contínua.

Perfils professionals més demandats i de difícil cobertura:

- ✓ **Espectacles:** Maquinària escènica; regidoria; sastreria escènica i atrezzo.
- ✓ **Contingut i producció audiovisual:** Personal tècnic en so i audiovisual; personal tècnic en luminotècnia; especialista en producció audiovisual i responsable sènior en producció i realització audiovisual.
- ✓ **Activitats transversals:** Auxiliars en producció i suport logístic; gestor/a cultural; administració; professional de l'economia digital creativa; professional artístic digital o artesans/es amb coneixement de patrimoni.

Activitats que conformen l'economia creativa segons CCAE (2 i 3 dígits)

1	Manufactura creativa	14	Confecció de peces de vestir
		141	Confecció de peces de vestir, excepte de pel·leteria
		142	Fabricació d'articles de pel·leteria
		143	Confecció d'articles amb teixits de punt
		15	Indústria del cuir i del calçat
		151	Preparació, adob i acabament del cuir; fabricació d'articles de marroquineria i viatge; guarnicioneria i talabarderia; preparació i tenyida de pells de pel·leteria
		152	Fabricació de calçat
		32	Indústries manufactureres diverses
		321	Fabricació d'articles de joieria, bijuteria i similars
		322	Fabricació d'instruments musicals
		323	Fabricació d'articles d'esport
		324	Fabricació de jocs i joguines
		325	Fabricació d'instruments i subministraments mèdics i odontològics
		329	Altres indústries manufactureres diverses
2	Edició, edició de videojocs i arts gràfiques	18	Arts gràfiques i reproducció de suports enregistrats
		181	Arts gràfiques i activitats dels serveis que s'hi relacionen
		182	Reproducció de suports enregistrats
		58	Edició
		581	Edició de llibres, periòdics i altres activitats d'edició
		582	Edició de programes informàtics
3	Multimèdia	59	Activitats de cinematografia, de vídeo i de programes de televisió; activitats d'enregistrament de so i edició musical
		591	Activitats cinematogràfiques, de vídeo i de programes de televisió
		592	Activitats d'enregistrament de so i edició musical
4	Ràdio i TV	60	Activitats d'emissió i programació de ràdio i televisió
		601	Activitats de radiodifusió
		602	Activitats de programació i emissió de televisió
5	Programació	62	Serveis de tecnologies de la informació
		620	Serveis de tecnologies de la informació
6	Informació i Comunicació	63	Informació i Comunicació
		631	Processament de dades, hostatge i activitats relacionades; portals web
		639	Altres serveis d'informació
7	Arquitectura	71	Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria; assajos i anàlisis tècnics
		711	Serveis tècnics d'arquitectura i enginyeria i altres activitats relacionades amb l'assessorament tècnic
		712	Anàlisis i assajos tècnics
8	Recerca i desenvolupament	72	Recerca i desenvolupament
		721	Recerca i desenvolupament en ciències naturals i tècniques
		722	Recerca i desenvolupament en ciències socials i humanitats
9	Publicitat i estudis de mercat	73	Publicitat i estudis de mercat
		731	Publicitat
		732	Estudis de mercat i enquestes d'opinió pública
10	Disseny, fotografia i traducció	74	Altres activitats professionals, científiques i tècniques
		741	Activitats de disseny especialitzat
		742	Activitats de fotografia
		743	Activitats de traducció i d'interpretació
		749	Altres activitats professionals, científiques i tècniques ncaa
11	Creació artística i activitats	90	Activitats de creació, artístiques i d'espectacles
		900	Activitats de creació, artístiques i d'espectacles
		91	Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals
		910	Activitats de biblioteques, arxius, museus i altres activitats culturals

Cursos d'FP segons activitat, nom, tipologia de grau, municipi i centre

Activitat	Nom	Tipologia grau	Municipi	Nom del centre
1-Manufactura creativa	Disseny i moblament	Superior	Cornellà de Llobregat	Institut Miquel Martí i Pol
	Disseny i moblament. Perfil professional de construccions efímeres i decorats	Superior	Cornellà de Llobregat	Institut Miquel Martí i Pol
	Fusteria i moble	Mitjà	Cornellà de Llobregat	Institut Miquel Martí i Pol
2-Edició, edició de videojocs i arts gràfiques	Animacions en 3D, jocs i entorns interactius	Superior	Cornellà de Llobregat	Centre de FP Universae
	Animacions en 3D, jocs i entorns interactius	Superior	Cornellà de Llobregat	Fundació Obicex
	Animacions en 3D, jocs i entorns interactius. Perfil professional mons virtuals, realitat augmentada i gamificació	Superior	Cornellà de Llobregat	Fundació Obicex
	Animacions en 3D, jocs i entorns interactius. Perfil professional mons virtuals, realitat augmentada i gamificació	Superior	Molins de Rei	Institut Bernat el Ferrer
	Assistència al producte gràfic interactiu	Mitjà	Sant Just Desvern	Institut de FP Antoni Algueró
	Disseny i edició de publicacions impreses i multimèdia	Superior	Sant Just Desvern	Institut de FP Antoni Algueró
	Disseny i gestió de la producció gràfica	Superior	Sant Just Desvern	Institut de FP Antoni Algueró
	Gràfica publicitària	Superior	Sant Just Desvern	Institut de FP Antoni Algueró
	Impressió gràfica	Mitjà	Sant Just Desvern	Institut de FP Antoni Algueró
	Informàtica d'oficina	Bàsic	Sant Vicenç dels Horts	Institut Gabriela Mistral
	Postimpressió i acabats gràfics	Mitjà	Sant Just Desvern	Institut de FP Antoni Algueró
	Preimpressió digital	Mitjà	Sant Just Desvern	Institut de FP Antoni Algueró
5-Programació	Administració de sistemes informàtics en xarxa	Superior	Cornellà de Llobregat	Centre de FP Universae
	Administració de sistemes informàtics en xarxa	Superior	El Prat de Llobregat	Institut Les Salines
	Administració de sistemes informàtics en xarxa	Superior	Molins de Rei	Institut Bernat el Ferrer
	Administració de sistemes informàtics en xarxa	Superior	Sant Boi de Llobregat	Institut Marianao
	Administració de sistemes informàtics en xarxa. Perfil professional ciberseguretat	Superior	Cornellà de Llobregat	Institut Esteve Terradas i Illa
	Administració de sistemes informàtics en xarxa. Perfil professional ciberseguretat	Superior	Gavà	Institut El Calamot
	Administració de sistemes informàtics en xarxa. Perfil professional ciberseguretat	Superior	Sant Vicenç dels Horts	Institut Gabriela Mistral
	Administració de sistemes informàtics en xarxa. Perfil professional ciberseguretat	Superior	Viladecans	Institut Torre Roja

Activitat	Nom	Tipologia grau	Municipi	Nom del centre
6- Informació i comunicació	Desenvolupament d'aplicacions multiplataforma	Superior	Cornellà de Llobregat	Centre de FP Universae
	Desenvolupament d'aplicacions multiplataforma	Superior	Cornellà de Llobregat	Institut Esteve Terradas i Illa
	Desenvolupament d'aplicacions multiplataforma	Superior	Gavà	Institut El Calamot
	Desenvolupament d'aplicacions multiplataforma	Superior	Sant Boi de Llobregat	Institut Marianao
	Desenvolupament d'aplicacions multiplataforma	Superior	Sant Vicenç dels Horts	Institut Gabriela Mistral
	Desenvolupament d'aplicacions web	Superior	Cornellà de Llobregat	Centre de FP Universae
	Desenvolupament d'aplicacions web	Superior	Cornellà de Llobregat	Institut Esteve Terradas i Illa
	Desenvolupament d'aplicacions web	Superior	El Prat de Llobregat	Institut Les Salines
	Desenvolupament d'aplicacions web	Superior	Gavà	CEFP Núria
	Desenvolupament d'aplicacions web	Superior	Molins de Rei	Institut Bernat el Ferrer
	Desenvolupament d'aplicacions web	Superior	Olesa de Montserrat	Institut Daniel Blanxart i Pedrals
	Desenvolupament d'aplicacions web	Superior	Sant Boi de Llobregat	Institut Marianao
	Sistemes microinformàtics i xarxes	Mitjà	Castelldefels	Institut Mediterrània
	Sistemes microinformàtics i xarxes	Mitjà	Corbera de Llobregat	Institut Can Margarit
	Sistemes microinformàtics i xarxes	Mitjà	Cornellà de Llobregat	Centre de FP Universae
	Sistemes microinformàtics i xarxes	Mitjà	Cornellà de Llobregat	Institut Esteve Terradas i Illa
	Sistemes microinformàtics i xarxes	Mitjà	Cornellà de Llobregat	Fundació Obicex
	Sistemes microinformàtics i xarxes	Mitjà	El Prat de Llobregat	Institut Les Salines
	Sistemes microinformàtics i xarxes	Mitjà	Gavà	Institut El Calamot
	Sistemes microinformàtics i xarxes	Mitjà	Gavà	CEFP Núria
	Sistemes microinformàtics i xarxes	Mitjà	Molins de Rei	Institut Bernat el Ferrer
	Sistemes microinformàtics i xarxes	Mitjà	Olesa de Montserrat	Institut Daniel Blanxart i Pedrals
	Sistemes microinformàtics i xarxes	Mitjà	Sant Boi de Llobregat	Institut Marianao
	Sistemes microinformàtics i xarxes	Mitjà	Sant Vicenç dels Horts	Institut Gabriela Mistral
	Sistemes microinformàtics i xarxes	Mitjà	Viladecans	Institut Torre Roja

Activitat	Nom	Tipologia grau	Municipi	Nom del centre
8-Recerca i desenvolupament	Laboratori clínic i biomèdic	Superior	Cornellà de Llobregat	Institut Miquel Martí i Pol
	Laboratori d'anàlisi i control de qualitat	Superior	Esplugues de Llobregat	Institut Severo Ochoa
	Laboratori d'anàlisi i control de qualitat	Superior	Martorell	Institut Joan Oró
	Operacions de laboratori	Mitjà	Esplugues de Llobregat	Institut Severo Ochoa
	Operacions de laboratori	Mitjà	Martorell	Institut Joan Oró
9-Publicitat i estudis de mercat	Màrqueting i publicitat	Superior	Cornellà de Llobregat	Centre de FP Universae
	Màrqueting i publicitat	Superior	Esplugues de Llobregat	Fundació Obicex
	Màrqueting i publicitat	Superior	Gavà	CEFP Núria
	Màrqueting i publicitat	Superior	Martorell	Institut Joan Oró
	Màrqueting i publicitat	Superior	Viladecans	Institut Torre Roja
11-Creació artística i activitats culturals	Animació sociocultural i turística	Superior	Esplugues de Llobregat	Institut Severo Ochoa
	Guia, informació i assistències turístiques	Superior	El Prat de Llobregat	Institut Illa dels Banyols
	Producció d'audiovisuals i espectacles	Superior	Sant Joan Despí	Centre de FP Universae
	Realització de projectes d'audiovisuals i espectacles	Superior	Sant Joan Despí	Centre de FP Universae

FONT DE LES DADES I PERIODICITAT

Les dades mostrades en aquest informe provenen de l'Institut Nacional de la Seguridad Social ([INSS](#)) que elabora mensualment [l'estadística de comptes d'afiliació i afiliats](#) per règims i codis d'activitat a dos dígit. Els registres amb secret estadístic (menys de 5 casos) se'ls hi ha assignat un 5. A més a més, s'han omès els registres on no consta l'activitat o el municipi. *Per aquest estudi hem fet servir les dades de març (1T).*

Pel que fa al perfil sociodemogràfic dels treballadors i les treballadores, les dades provenen del [Cens de Població i Habitatge 2021](#) de l'INE. *Les darreres dades disponibles del cens són les de 2021.*

CLASSIFICACIÓ D'ACTIVITATS D'ECONOMIA CREATIVA

La classificació de les activitats de l'economia creativa s'ha elaborat a partir de les activitats econòmiques seleccionades en el [MesuraDEL](#) i l'agrupació en 11 branques seguint els criteris de la classificació de la Generalitat Valenciana dins l'estudi *Economía naranja y los sectores culturales y creativos (SCC) en la Comunitat Valenciana: situación, potencialidades y definición de propuestas de actuación para su fomento*.

Podeu consultar el detall d'aquestes activitats en [l'annex 1](#) d'aquest document.

Per qualsevol dubte, suggeriment o comentari us podeu adreçar a

BIBLIOGRAFIA

- Rausell Köster, P. Et al (2019): [Economía naranja y los sectores culturales y creativos \(SCC\) en la Comunitat Valenciana: situación, potencialidades y definición de propuestas de actuación para su fomento](#).
- Fundació BCN de Formació Professional. Observatori de l'FP. (2024): [Els sectors econòmics emergents i la Formació Professional a la Regió Metropolitana de Barcelona. Sector de les indústries culturals i creatives](#).
- Datta, Namita, Monica Melchor i Jemi Laclé, "Five ways creative and cultural industries respond to youth job challenges", World Bank Blogs, 5 d'octubre de 2023.