

PLA DE COMUNICACIÓ MUNTANYES DEL BAIX

DESEMBRE
2020



Muntanyes del Baix



**Consell Comarcal
del Baix Llobregat**



“No deixem de pujar a la
muntanya perquè
envellim. Envellim
perquè deixem de pujar
a la muntanya”

Finish Mitchell

Continguts

01	Introducció	3
02	Anàlisi	7
03	Públics objectiu	33
04	Objectius	52
05	Estratègies	55
06	Guia d'estil i recomanacions	85
07	Avaluació	90
08	Equip	94
09	Protocol de crisi	97



Consell Comarcal
del Baix Llobregat

Intr odu cció

01

Introducció	4
Punt de partida	4
Missió de Muntanyes del Baix	5
Visió de Muntanyes del Baix	5

1.1 Introducció

Aquest Pla de Comunicació té com a objectiu principal **coordinar estratègies comunicatives i informatives** eficients entre totes les parts implicades en el projecte Muntanyes del Baix: els tècnics de comunicació dels 16 municipis, el Consorci de Turisme del Baix Llobregat i el Consell Comarcal del Baix Llobregat, ens que impulsa aquest projecte. Suggereix, doncs, què s'hauria de comunicar, quins són els diferents públics objectiu als quals ens dirigim així com quins són els canals més adients. No es tracta de centralitzar la comunicació, però sí d'aconsellar quin tipus de missatges, valors i identitat s'hauria de comunicar.

1.2 Punt de partida

Les Muntanyes del Baix són un espai privilegiat al marge dret del riu Llobregat, en un espai continu que s'estén des dels nuclis urbans del Delta del riu, el massís del Garraf-Ordal i fins a les carenes que delimiten les conques de l'Anoia i el Llobregat. En conjunt són més de 120 km², amb **més de 12.000 ha, de les quals més de 10.000 ha corresponen a superfície forestal**. De les Muntanyes del Baix en destaquen els seus valors vinculats als **aprofitaments agrícoles, ramaders i forestals** que han modelat el paisatge, els **valors naturals i paisatgístics** (element clau en la infraestructura de l'Anella Verda on hi ha més de 5.000 ha que són Xarxa Natura 2000), així com un **patrimoni extens**, tan material com immaterial, en l'àmbit natural, cultural, arquitectònic i festiu. I tot plegat, coexistent amb una població de més de 300.000 persones, que implica un important valor social d'aquest territori.

El projecte de les Muntanyes del Baix ha de contribuir a **dinamitzar la gestió forestal, agrícola i ramadera**, per tal que l'espai esdevingui menys fràgil front a riscos com els incendis forestals, que de fet, constitueix l'amenaça més gran a les Muntanyes del Baix, i que pot agreujar-se amb el canvi climàtic.

Els municipis que integren les Muntanyes del Baix són: Begues, Castellví de Rosanes, Cervelló, Corbera de Llobregat, Gavà, La Palma de Cervelló, Martorell, Pallegà, Sant Andreu de la Barca, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts, Santa Coloma de Cervelló, Torrelles de Llobregat, Vallirana i Viladecans.

1.3 Missió de Muntanyes del Baix

Les Muntanyes del Baix són un espai natural al marge dret del riu Llobregat que abasten 120 km², la majoria forestal. Els valors de Muntanyes del Baix són agrícoles, ramaders i forestals però també paisatgístics i patrimonials.

1.4 Visió de Muntanyes del Baix

Esdevenir un espai natural productiu però també conegut i reconegut entre la població de l'Àrea Metropolitana de Barcelona gràcies als seus atributs naturals, paisatgístics i patrimonials.



Consell Comarcal
del Baix Llobregat

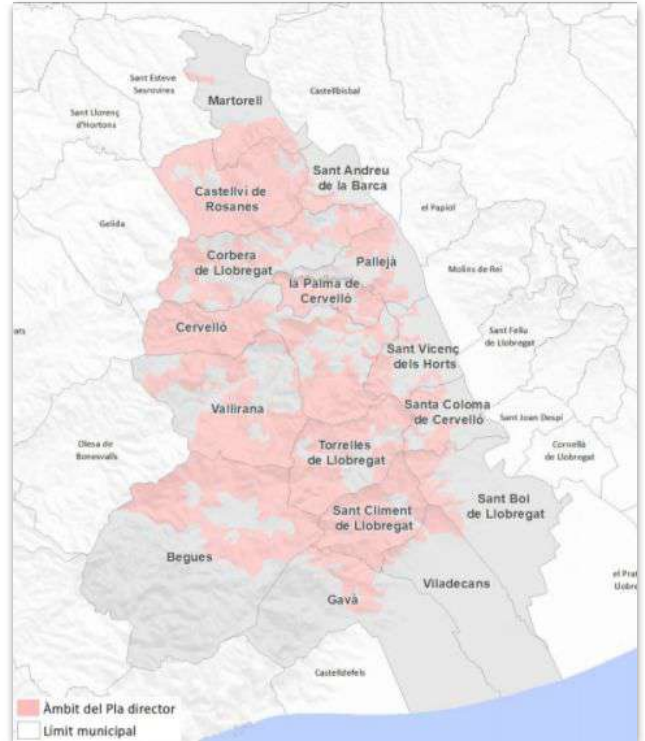
Anàlisi

02

Anàlisi del territori	8
Muntanyes del Baix a internet	14
Enquestes al personal tècnic	21
DAFO	31

2. 1 Anàlisi del territori

L'àmbit del Pla d'Accions de les Muntanyes del Baix se situa en la **superfície de terreny agroforestal** que s'estén de forma contínua entre els límits del Parc Natural del Garraf, els nuclis urbans del delta occidental de la vall baixa del Llobregat, i el riu Anoia i la ciutat de Martorell. Els municipis inclosos en l'àmbit del Pla Director de les Muntanyes del Baix són: Begues, Castellví de Rosanes, Cervelló, Corbera de Llobregat, Gavà, la Palma de Cervelló, Martorell, Pallejà, Sant Andreu de la Barca, Sant Boi de Llobregat, Sant Climent de Llobregat, Sant Vicenç dels Horts, Santa Coloma de Cervelló, Torrelles de Llobregat, Vallirana i Viladecans.



Font: Lavola

L'àmbit territorial que rep el nom de Muntanyes del Baix **està conformat exclusivament pel sòl no urbanitzable de 16 municipis del Baix Llobregat, i un 80% d'aquest sòl és forestal.**

Recursos naturals i patrimonials

Del patrimoni natural i cultural de Muntanyes del Baix en destaca la gran riquesa en elements patrimonials: masies, ermites, capelles, castells, jaciments arqueològics, fonts i construccions en pedra seca, entre d'altres.

Quant a patrimoni paisatgístic, cal assenyalar els dos únics arbres vius del Baix Llobregat que estan inclosos en el registre d'arbres monumentals de la Generalitat: l'Alzina de Puigmoltó (Begues) i el Lledoner del mas de Lledoner (Cervelló).

D'entre els paratges amb valor estètic, natural, ecològic i social en destaquen:

Paratge	Municipi
El Cala Torrent de Can Canals	Corbera de Llobregat
Cinglera dels Carsos, el mirador i Can Margarit	
Mata de Can Coll, el roure gran, l'alzina gran i els xiprers de Can Llopard	
Serres de l'Aragall, de Sant Miquel, del Pujol de Migjorn i roc de Forellac i Puig d'Agulles	
Entorn de la Riera de les Rovires Mirador de les Planes	Pallejà
Cingleres de Pallejà	Pallejà i la Palma de Cervelló
El Pla de Sant Joan	La Palma de Cervelló
La riera de Rafamans	
Capçalera de la riera de Torrelles	Torrelles de Llobregat

Paratge	Municipi
Entorn de Sant Ponç	Corbera Cervelló
Bosc de Can Sala	Cervelló
El pla d'Ardenya	Vallirana
Pont de l'Arcada	Olesa de Bonesvalls
El Montau	Begues i Olesa de Bonesvalls
El pla de Begues	Begues
Muntanya de Sant Ramon o Montbaig	Sant Boi de Llobregat
Muntanya de Sant Antoni	Santa Coloma de Cervelló
Turó de Caçagats	Gavà
Fons dels Fangars	
Vall de la riera de les Comes i els Canyars	

Font: Pla Director de les Muntanyes del Baix (Document 1: Diagnosi), 2011

Espais i instal·lacions d'ús social i lleure

Tipus d'instal·lació	Nom	Municipi
Golf	Hotel Golf Can Rafel	Cervelló
	Roc 3 Pitch & Putt	Santa Coloma de Cervelló
Paintball	Paintball Barcelona	La Palma de Cervelló
Hípica	Can Farfall Can Figueres Hípica Begues	Begues
	Hípica Can Deu	Corbera de Llobregat
	El Sumidor Les Fontetes	Olesa de Bonesvalls
	Can Mas de les Valls	Sant Climent de Llobregat
	Granja Can Nicolau	Torrelles de Llobregat
Quads	Sortides en quads per la pista de Torrelletes	Begues
Motocross	Circuits de motocross al turó de caçagats	Gavà
Altres	Camp de tir al plat Mirador de les Planes	Pallejà
Restaurants	Diversos municipis	Diversos municipis
Cases de colònies	Diversos municipis	Diversos municipis

Font: Pla Director de les Muntanyes del Baix (Document 1: Diagnosi), 2011

Esdeveniments socials relacionats amb l'entorn natural

Municipi	Esdeveniment	Data
Begues	Caminada popular pels camins del municipi	Actes de la Festa Major
	Aplec dels Bruguers - Cants i balls tradicionals a l'esplanada de l'ermita	Diumenge de la 2º Pàsqua
Cervelló	Aplec de Sant Ponç	Segon diumenge de maig
	Aplec a l'església de Santa Maria	Aplec a l'església de Santa Maria
Corbera de Llobregat	Pujada a la Roca Foradada (Serra de l'Aragall)	11 de setembre i Nadal (per muntar un pessebre)
	Caminada de la lluna plena	Durant el mes de juliol
Gavà	Aplec de Sant Miquel - Pujada a l'ermita de Sant Miquel i al Castell d'Eramprunyà i diferents activitats	Diumenge anterior al 29 de setembre (Sant Miquel)
	Aplec de Bruguers - Cants i balls tradicionals a l'esplanada de l'ermita	Dilluns de la 1ª Pàsqua
La Palma de Cervelló	Aplec al Pla de Sant Joan	Cap als volts de Sant Isidre (15 de maig)
Sant Boi de Llobregat	Aplec de Sant Ramon - Pujada a Sant Ramon i diferents activitats	Cap als volts de Sant Ramon (31 d'agost)
	Aplec de la Creu de Can Cartró - Es fa en el coll entre els municipis de Sant Boi, Sant Climent, Torrelles i Santa Coloma de Cervelló, on hi ha una creu de terme.	Finals de setembre
	Festa de l'arbre	Febrer

Esdeveniments socials relacionats amb l'entorn natural

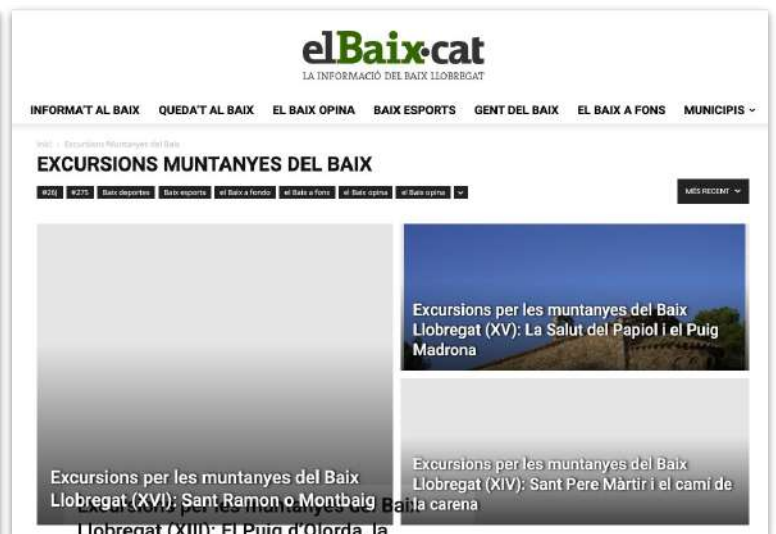
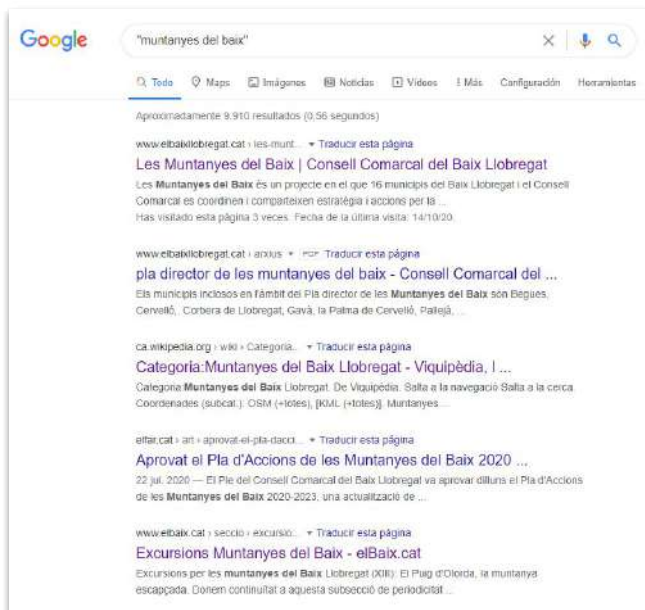
Municipi	Esdeveniment	Data
Pallejà	Festa de l'arbre de Fontpineda	Abril
Sant Climent del Llobregat	Aplec del Roser - Pujada a l'Ermita de la Mare de Déu del Roser i activitats	-
Sant Vicenç dels Horts	Aplec de Sant Antoni - Pujada a Sant Antoni i diverses activitats	Cap als volts del 20 d'abril
Santa Coloma de Cervelló	Aplec de Sant Antoni - Pujada a Sant Antoni i diverses activitats	Cap als volts del 20 d'abril
	Cursa i caminada popular	11 de setembre
	Caminada popular per l'Itinerari de la Torrassa	2 cops a l'any
Viladecans	Aplec de Sant Ramon - Pujada a Sant Ramon	Cap als volts de Sant Ramon (31 d'agost)

Muntanyes del Baix a internet

2. 2 Muntanyes del Baix a internet

Google

Si fem una cerca del concepte “Muntanyes del Baix” a Google trobem que hi ha molt poc contingut creat i que la majoria correspon a notícies relacionades amb el Pla Director. En aquest sentit, **poques webs fan menció explícita al concepte Muntanyes del Baix** malgrat que parlin d’activitats a fer o llocs a visitar en aquest territori. Hi ha certes excepcions, com articles a ElBaix.cat o la cursa La Roca Negra.



Xarxes Socials: Facebook

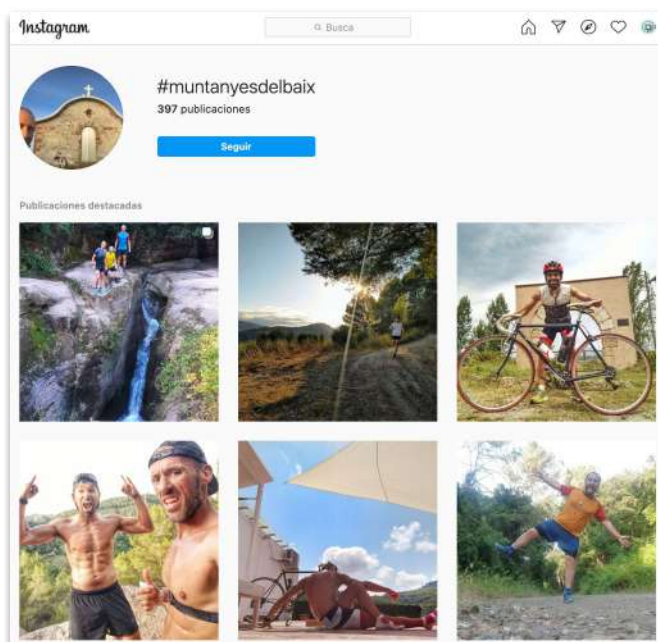
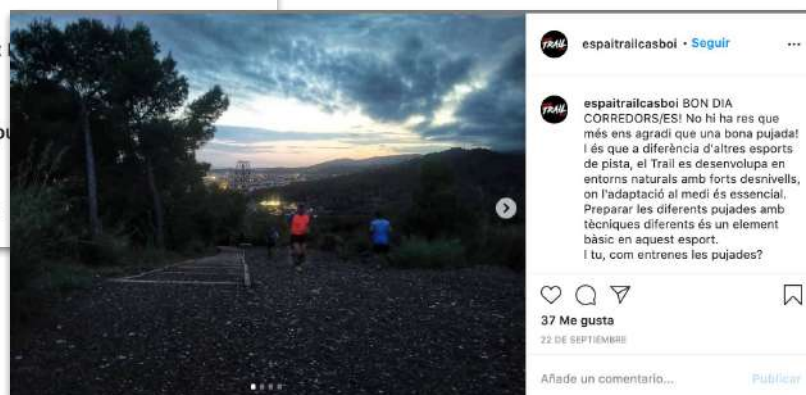
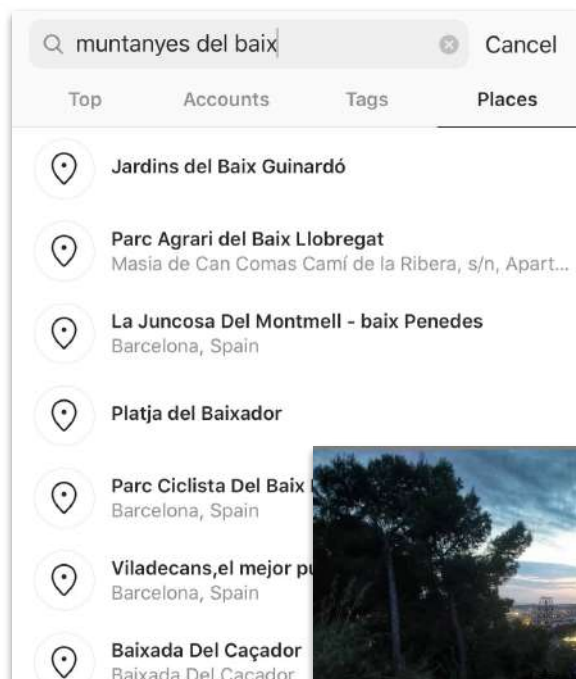
A Facebook hi ha més contingut sobre Muntanyes del Baix, però pocs estan etiquetats amb el hashtag #muntanyesdelbaix. Hi trobem, de nou, notícies relacionades amb el Pla Director de Muntanyes del Baix, però també contingut esportiu publicat per usuaris o entitats esportives, principalment, i contingut de natura pujat per persones anònimes, però que tenen el seu perfil obert.





Xarxes Socials: Instagram

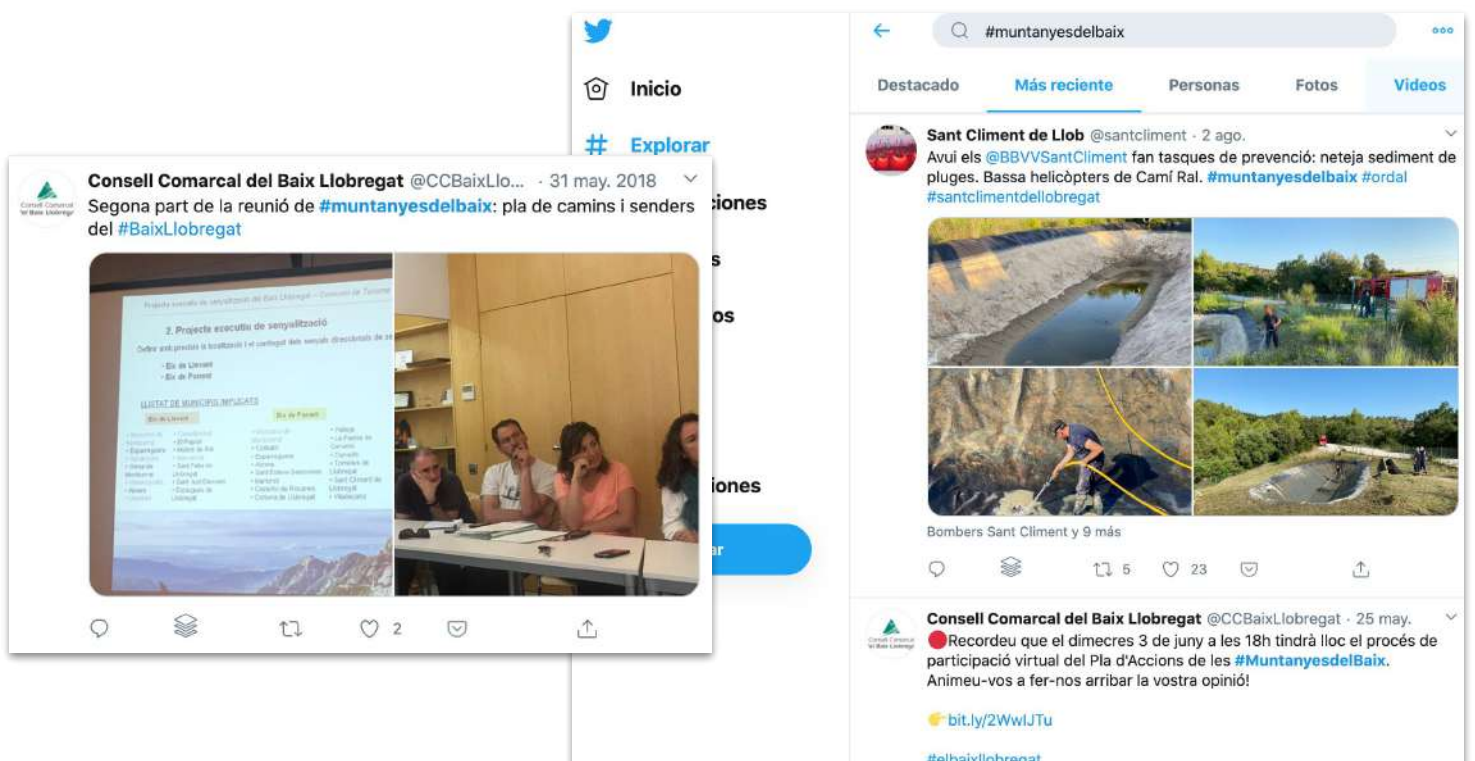
A Instagram amb prou feines hi ha 400 publicacions que portin el hashtag #muntanyesdelbaix i la localització (Muntanyes del Baix) no ha estat creada encara.





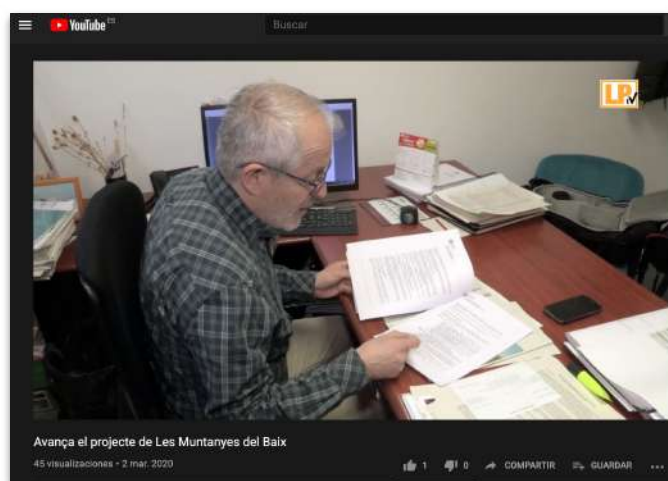
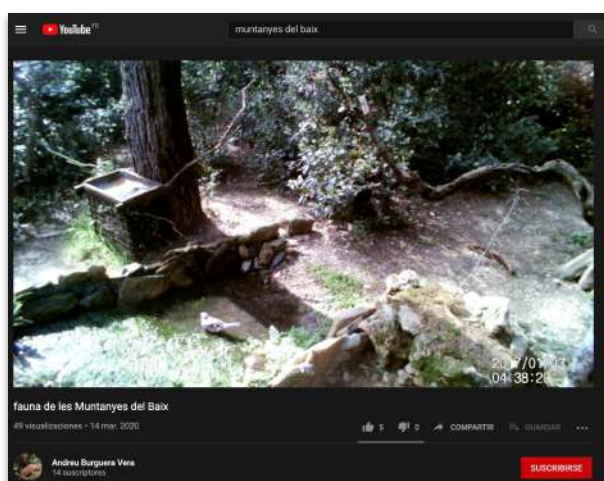
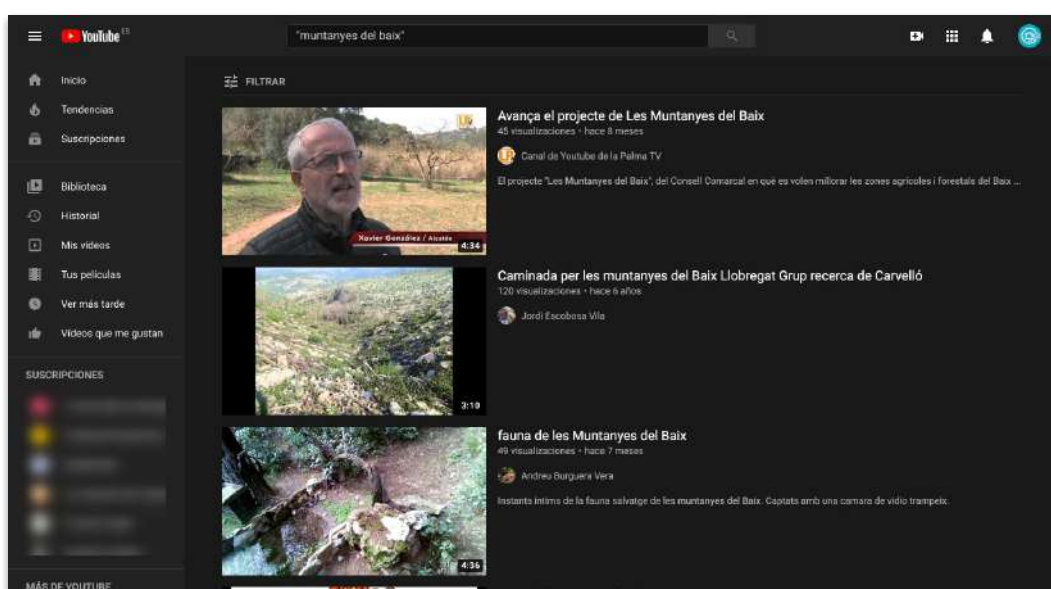
Xarxes Socials: Twitter

A Twitter hi ha molt poc moviment amb el hashtag #MuntanyesdelBaix (només 11 tweets en tot el 2020) i cap tweet amb el hashtag #MuntanyesdelBaixLlobregat. La majoria de contingut compartit és de notícies sobre el Pla Director.



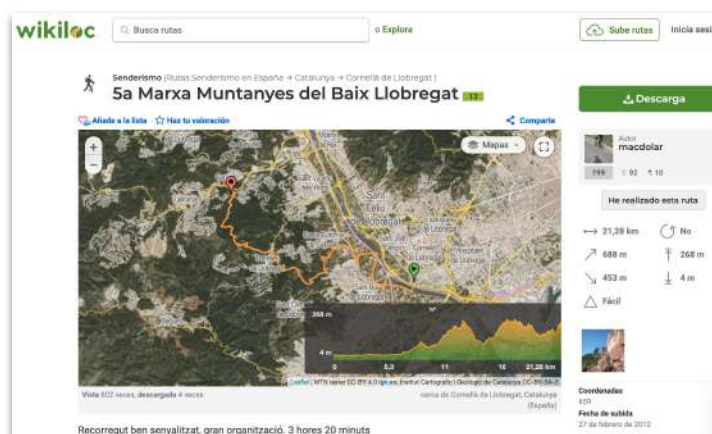
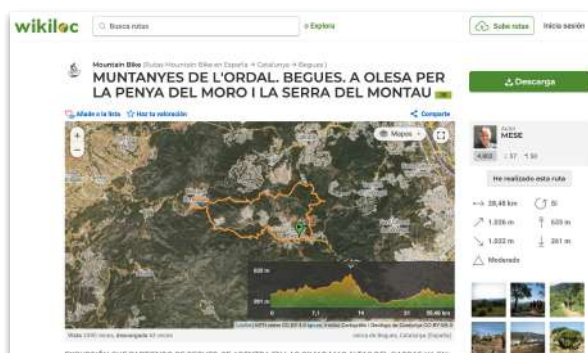
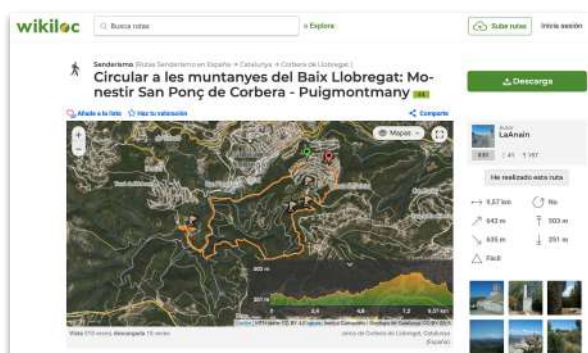
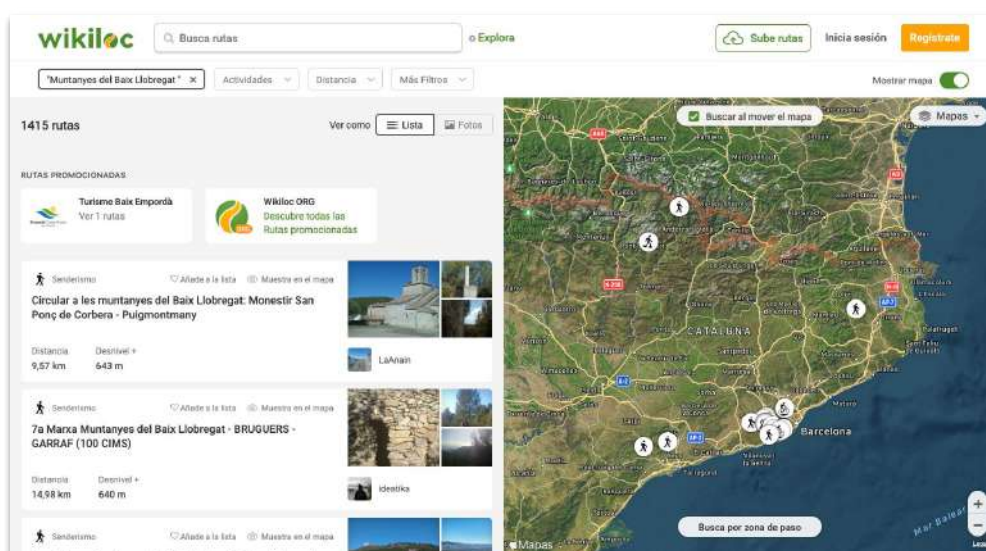
Xarxes Socials: Youtube

A Youtube (el segon cercador més usat del món després de Google) només trobem tres continguts que tinguin relació directa amb les Muntanyes del Baix: una notícia sobre el Pla Director i un parell de vídeos casolans sobre la fauna de Muntanyes del Baix.



Xarxes Socials: Wikiloc

Tenint en compte que un dels públics més importants per a Muntanyes del Baix són els senderistes, hem cregut oportú fer una cerca a Wikiloc per veure quin era el volum de contingut publicat relatiu a Muntanyes del Baix Llobregat. Hi ha més de 1400 rutes que incorporen aquest concepte (malgrat que no totes s'adscriuen al territori que ens ocupa; de fet, només una vintena).



Muntanyes del Baix a internet: conclusions

El concepte Muntanyes del Baix encara **és molt desconegut i infrautilitzat** tant per les administracions públiques com pel públic general. Tot i que durant el 2020 ha aparegut amb més força a internet, el fet es deu bàsicament a les notícies relacionades amb l'aprovació del Pla Director.

Tanmateix, hi ha molt poca informació/contingut creada sobre el valor natural, agrícola i patrimonial de Muntanyes del Baix, i **el gran gruix de la població que les visita en desconeix el concepte.**

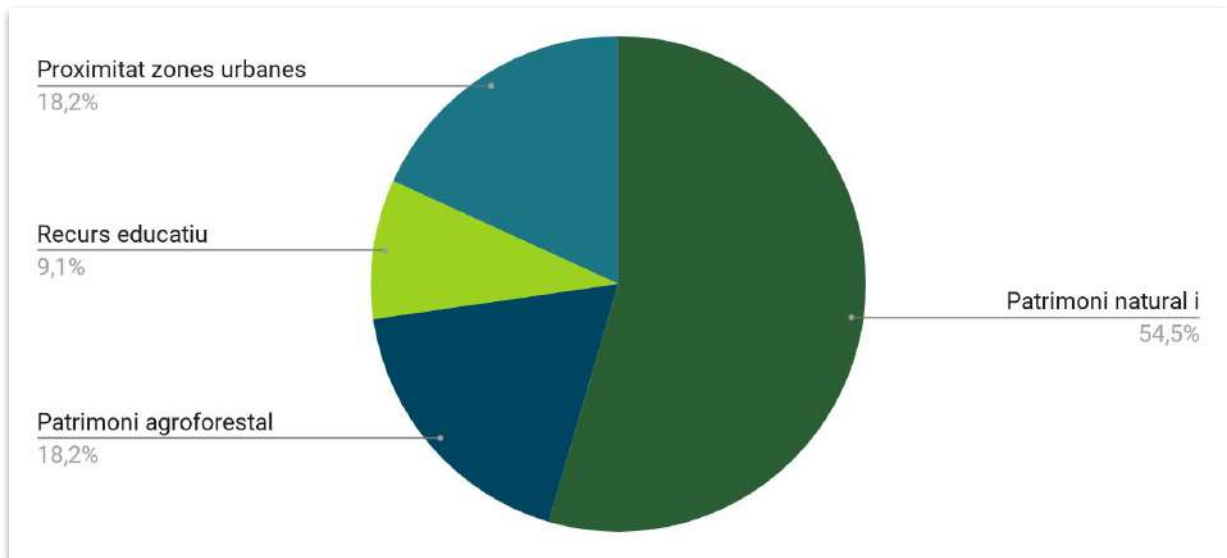
2.3 Enquestes al personal tècnic

Per tal de conèixer quines són les dificultats i reptes de la comunicació de les Muntanyes del Baix, durant el mes d'octubre de 2020 hem realitzat un petit procés participatiu en forma d'enquestes per conèixer de primera mà l'opinió dels **tècnics i tècniques de Turisme i Medi Ambient** dels 16 municipis que conformen el territori Muntanyes del Baix, així com la dels tècnics de comunicació de Consell.

De la trentena de possibles participants, hem obtingut la resposta de 8 tècnics/ques de Turisme i de 6 tècnics/ques de Medi Ambient. A continuació, presentem els resultats i les conclusions obtingudes.

Què opinen els/les tècnics/ques de Turisme?

→ Quin és el principal valor de les Muntanyes del Baix?



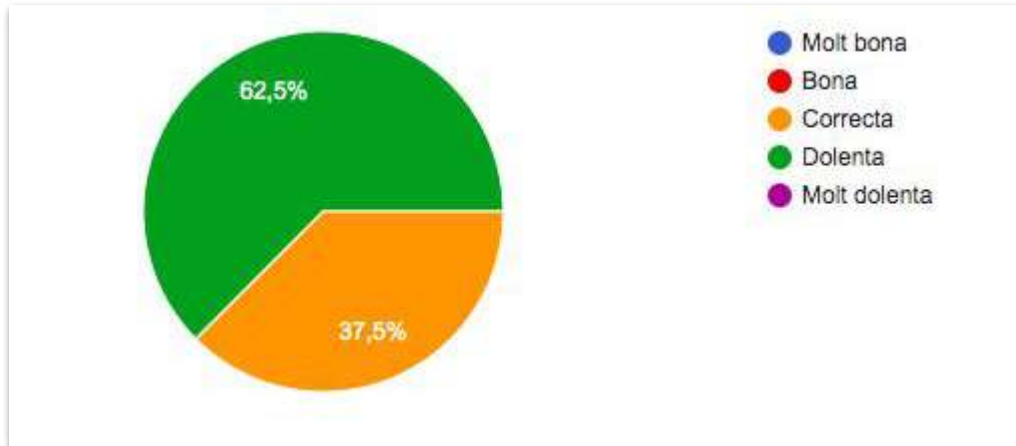
→ Un 100% dels enquestats i enquestades creu que...

- Les Muntanyes del Baix NO són conegudes entre la població del Baix.
- Caldria promocionar-les més.

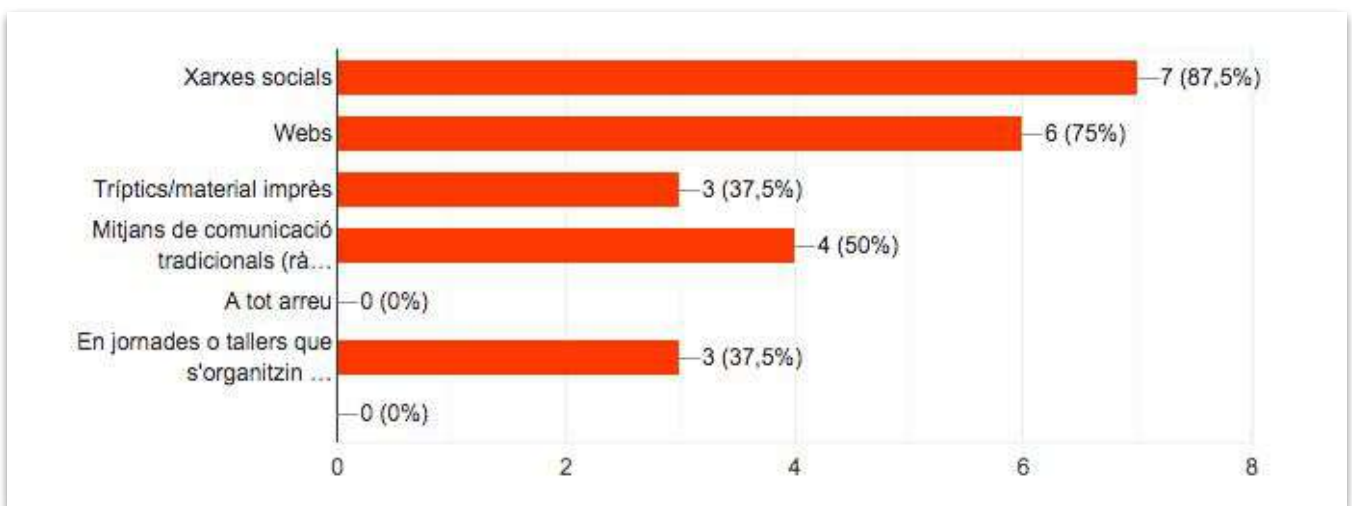
→ Quin missatge sobre les Muntanyes del Baix hauria d'arribar al ciutadà?

- Lleure i natura a prop de casa
- Patrimoni natural d'alt valor per la comarca
- Un espai per gaudir, descobrir, preservar i aprendre
- Descoberta amb seny (evitant les massificacions)
- Rutes assequibles

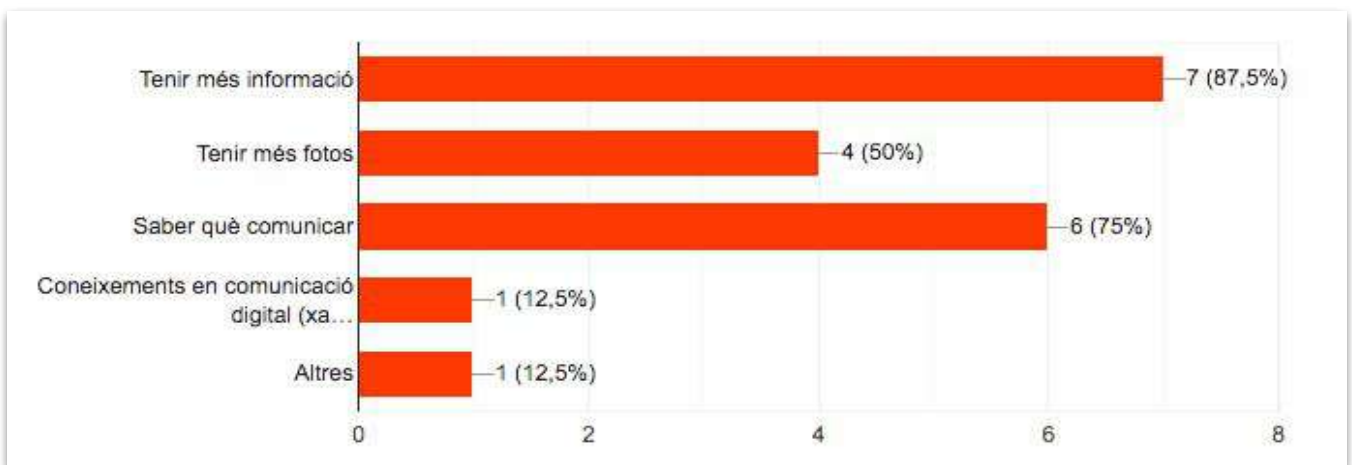
→ Com valoren la comunicació que es fa actualment des d'Ajuntaments, perfils turístics, etc?



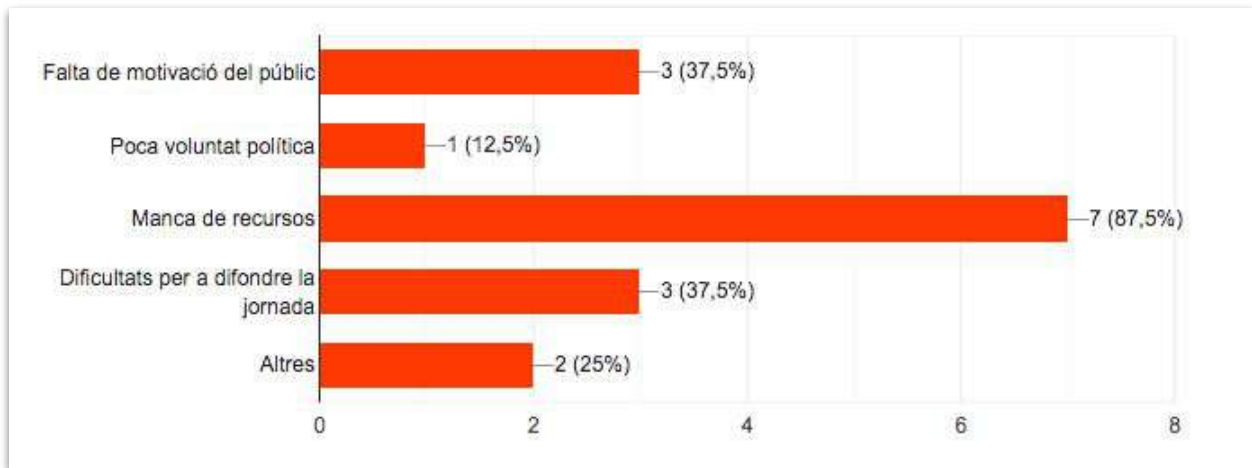
→ A quins canals caldria millorar la comunicació de Muntanyes del Baix?



→ Què necessiten els tècnics/ques per millorar la seva comunicació?



→ A l'hora de comunicar accions divulgatives sobre el medi ambient, els tècnics i tècniques de Turisme han trobat els següents obstacles:



→ Què funciona bé?

- La difusió a les xarxes, els prescriptors i imatges de qualitat
- La visió del tècnic de Medi Ambient
- Activitats de descoberta
- L'interès per descobrir l'entorn proper
- La insistència
- La senyalització de camins i rutes

→ Altres comentaris:

- Caldria incrementar la senyalització de camins i rebre més ajuts pel seu manteniment

Conclusions de l'enquesta a tècnics/ques de Turisme

Per bé que el personal tècnic entrevistat valora molt positivament la proximitat de les Muntanyes del Baix als nuclis urbans i el fet que sigui una destinació turística natural i assequible, creu que **la comunicació que es fa actualment sobre les Muntanyes del Baix no és suficient** i opina que **les Muntanyes no són prou conegudes** entre la població.

Els tècnics i tècniques de Turisme voldrien transmetre que Muntanyes del Baix és un espai de lleure i natura proper i assequible, un patrimoni natural d'alt valor per la comarca i la necessitat de comunicar-les amb seny per garantir la sostenibilitat de l'entorn i evitar massificacions.

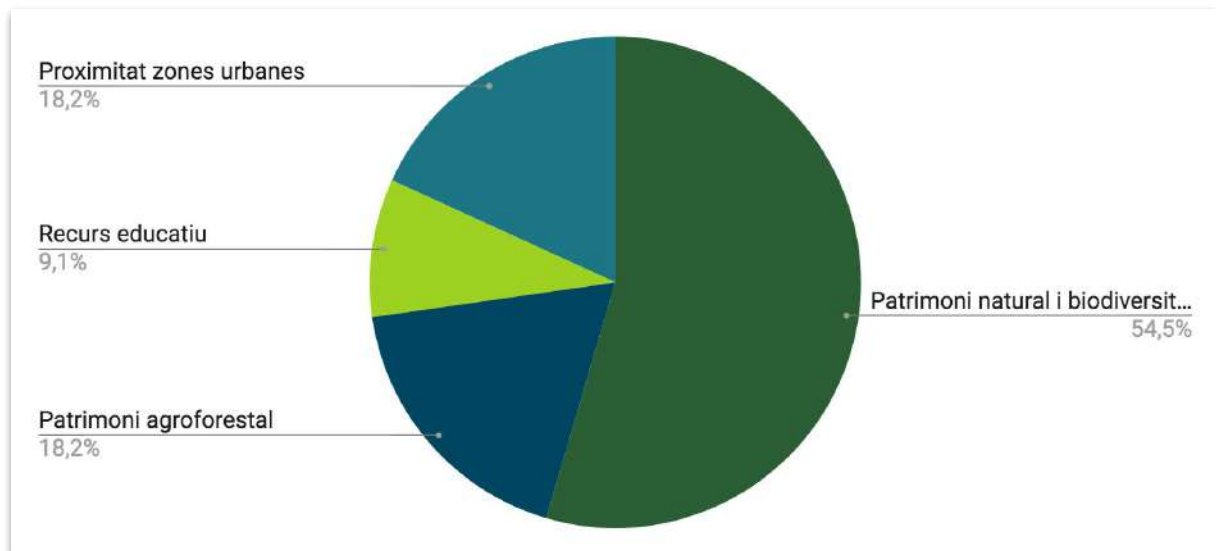
Un 62,5% creu que la comunicació que se'n fa des d'Ajuntaments i punts turístics és **dolenta**, mentre que un 37,5% pensa que és **correcta**. Una gran majoria opina que s'hauria de millorar la comunicació a través de **xarxes socials i webs**, un 50% dels enquestats aposta pels mitjans tradicionals *offline* i una minoria creu que s'hauria de reforçar a les xerrades i tallers o als tríptics i materials impresos.

La majoria necessita saber què comunicar i disposar de **més informació i bancs d'imatges**. En relació amb això, creuen que la manca de recursos, les dificultats per a difondre i la falta de motivació del públic són els principals obstacles que troben durant el procés comunicatiu.

En resum, els tècnics i tècniques de Turisme volen incrementar la comunicació turística de les Muntanyes del Baix, però per fer-ho **necessiten disposar de més informació sobre el territori (atributs a comunicar) i imatges**.

Què opinen els tècnics i tècniques de Medi ambient?

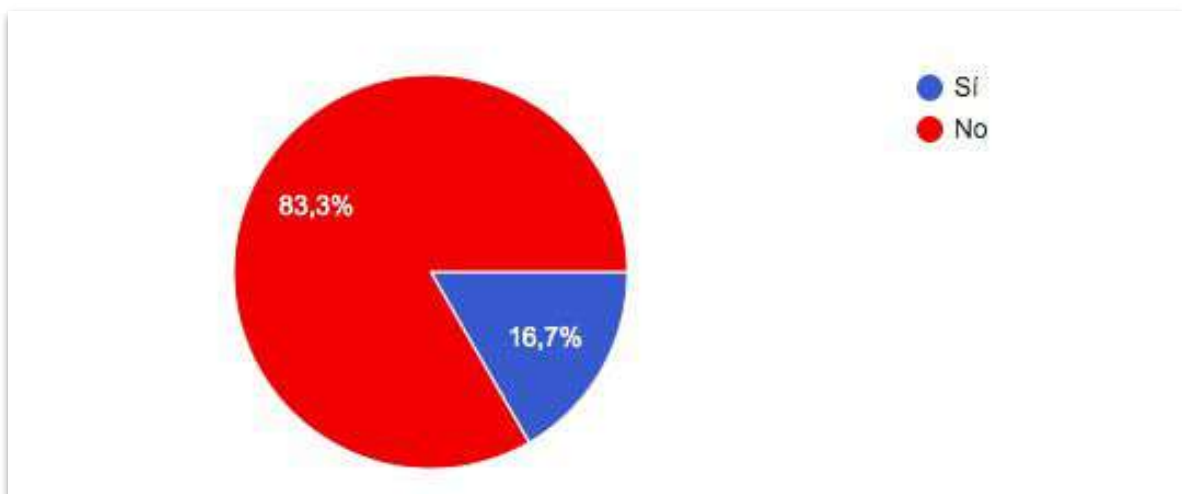
→ Quin és el principal valor de les Muntanyes del Baix?

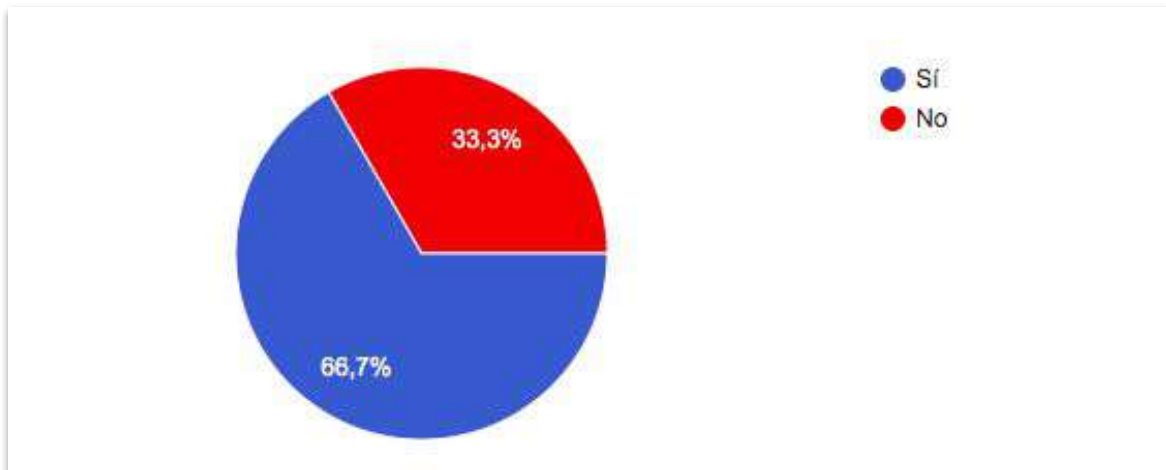


→ Quins són els principals perills que amenacen les Muntanyes del Baix?

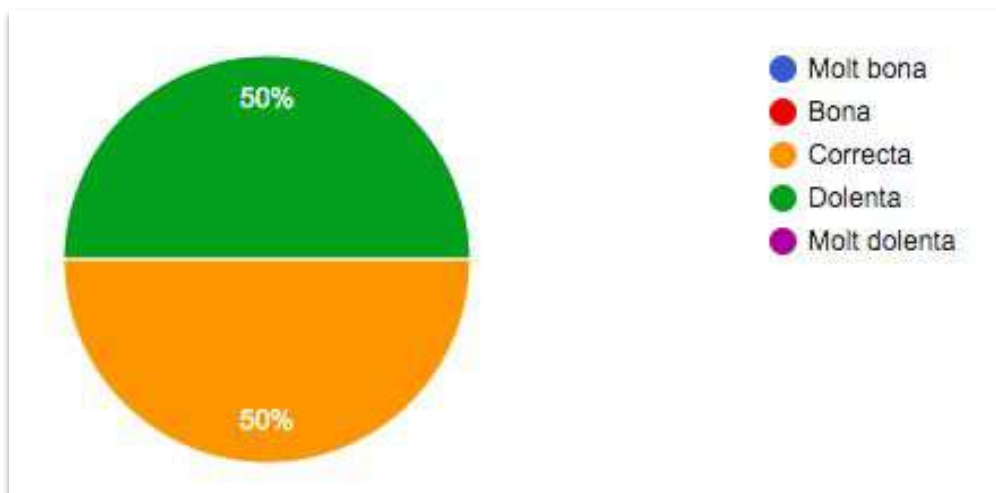
- Sobre freqüentació
- Creixement urbanístic i les seves conseqüències: risc d'incendis, abocament de residus
- Dificultat de mantenir les zones agrícoles

→ Són prou conegudes les Muntanyes del Baix?

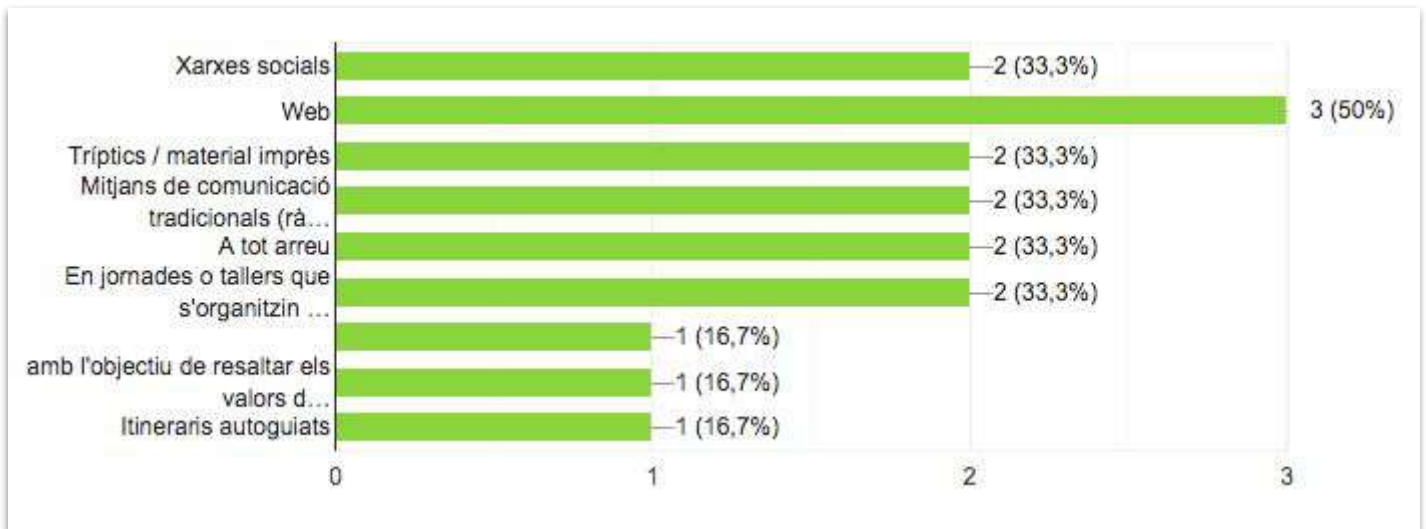


→ **Caldria promocionar-les més?**→ **Quin missatge s'hauria de difondre?**

- Valors ecològics, preservació i protecció del medi ambient, agricultura de proximitat i serveis ecosistèmics.
- Fomentar el concepte de "Muntanyes del Baix" com un espai comú entre diferents municipis, de la mateixa manera que la gent identifica Montserrat o Collserola.

→ **Com valoren la comunicació que es fa actualment des d'Ajuntaments, perfils turístics, etc?**

→ **A quins canals caldria millorar la comunicació de Muntanyes del Baix?**



→ **Quin rol haurien de tenir els tècnics de Medi Ambient en la comunicació de les Muntanyes del Baix?**

- Unificar criteris
- Proposta de continguts (proposar rutes, punts d'observació, cartelleres, potenciar el valor natural i cultural de l'espai, civisme...)
- Promoure la participació d'entitats ambientals i grups de conservació de la natura
- Evitar la comunicació "turística" per evitar la sobreabundància
- Potenciar el concepte de "Muntanyes del Baix" com a unitat paisatgística entre la consciència ciutadana

→ **Com es podria millorar la comunicació de les Muntanyes del Baix?**

- Senyalització i identificació per donar-lo a conèixer i protegir-lo
- Xarxes socials / App
- Promoció ambiental i educativa VS Promoció turística
- Unificar un missatge comú que englobi totes les activitats que es fan a les Muntanyes del Baix i donar a conèixer aquest espai agroforestal com un espai compartit entre 16 municipis

- Imatge visual / cartelleria comuna
- Més presència a ponències i xerrades per poder fer arribar el missatge a administracions, cooperatives de pagesos, etc.
- Més pressupost i ajudes

→ Altres comentaris:

- Treballar juntament amb Turisme
- Definir uns objectius de comunicació que no siguin turístics

Conclusions de l'enquesta a tècnics/ques de Medi Ambient

Els tècnics i tècniques de Medi Ambient consideren molt importants el patrimoni natural i agroforestal i la biodiversitat de les Muntanyes del Baix, el seu valor com a recurs educatiu i la proximitat a la zona metropolitana.

No obstant això, són força **contraris a la promoció turística** de la zona per tal d'evitar els perills que se'n deriven: la sobre freqüentació de l'espai, el risc d'incendis, l'abocament de residus i la dificultat de preservar la zona agrícola amb la creixent urbanització. D'aquesta manera, tot i que un 83,3% creu que les Muntanyes del Baix no són prou conegudes, **hi ha un 17% que opina que no caldria promocionar-les més.**

Així doncs, els tècnics de Medi Ambient creuen important transmetre els valors ecològics i de preservació de la natura de la zona però també **fomentar el concepte de "Muntanyes del Baix" com una identitat paisatgística comuna** entre els diferents municipis i molt poc coneguda actualment. En aquest sentit, proposen un seguit de continguts transversals: creació de rutes i camins respectuosos pel medi ambient, la unificació de la senyalització i cartelleria o la participació d'altres entitats, entre altres.

La comunicació duta a terme per ajuntaments i perfils turístics es valora correctament i negativament al 50%, i en general es considera que s'ha de millorar les xarxes socials, el web, el contingut en tríptics o materials impresos i la comunicació als mitjans tradicionals, jornades o tallers.

En resum, els tècnics de Medi Ambient **volen evitar una comunicació turística**, advoquen per la col·laboració entre entitats de protecció de la natura i per la **unificació dels criteris de continguts** per tal de crear una **identitat comuna** de les Muntanyes del Baix i els municipis que hi formen part.

2.4 DAFO de Muntanyes del Baix

A continuació exposem les Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats que té el projecte Muntanyes del Baix.

Debilitats	Amenaces
- No existeix el concepte Muntanyes del Baix entre la població - Divergència de la necessitat de comunicar Muntanyes del Baix entre medi ambient i turisme - Muntanyes del Baix no té marca pròpia, ni web ni xarxes - Manquen recursos per comunicar Muntanyes del Baix (informació, fotografies, vídeos...) - No tots els ajuntaments disposen dels mateixos recursos comunicatius - També fan falta senyalitzacions i equipaments en el territori perquè la ciutadania en gaudeixi	- Crisi del Covid i possibles confinaments - Crítiques per part d'entitats/persones conservacionistes - Sobresaturació turística un cop s'intensifiqui la comunicació - Risc de més incendis, contaminació i vandalisme quan sigui un espai més conegut
Fortaleses	Oportunitats
- Projecte compartit entre 16 municipis, el Consell Comarcal i el Consorci de Turisme del Baix Llobregat - Pla Director aprovat - Recursos naturals i patrimonials de primer ordre	- Descoberta dels recursos agrícoles, naturals i patrimonials per part dels públics objectiu - Descoberta entre les escoles i entitats educatives del patrimoni natural i ambiental



Púb lics obje ctiu

03

Públics objectiu 34

Aliances 37

Públics objectiu

3.1

Públics

El públic que visita les Muntanyes del Baix és tan divers com el seu patrimoni natural, agrícola, forestal i mediambiental. Podem sintetitzar-lo en cinc tipologies:

- **Públic general**
- **Públic agrícola i ramader**
- **Públic de turisme actiu**
- **Públic educatiu**
- **Públic institucional**

3.1.1 Públic general

El públic general és un públic majoritàriament familiar, format per parelles amb o sense fills que viuen als municipis de les Muntanyes del Baix o a l'Àrea Metropolitana de Barcelona. Aquest és el segment que mou el gruix més gran del sector turístic a Catalunya i serà important adreçar-nos-hi freqüentment i de manera pedagògica. Dins del públic general també s'hi poden incloure els i les boletaires.

- Sexe i edat: totes les edats, però principalment homes i dones de 25 a 65 anys; infants de 3 a 18 anys
- Motius per visitar les Muntanyes: oci familiar o amb amics, gaudi de la natura
- Moment de la visita: principalment els caps de setmana
- Canals: xarxes socials (Instagram i Facebook), instagramers, blogs d'activitats per a famílies amb nens i mitjans offline (televisió, premsa local, tríptics)

3.1.2 Públic agrícola i ramader

El públic agricultor i ramader està format per totes aquelles persones que treballen o viuen dels espais forestals, l'agricultura, la ramaderia o la caça a les Muntanyes del Baix. Els seus interessos són: la correcta gestió forestal de la zona, la recuperació de l'activitat agrícola, la creació de llocs de treball en aquest sector, la promoció dels productes agrícoles i ramaders autòctons, la conservació del patrimoni natural i cultural, la correcta gestió dels vedats de cacera, etc.

- Sexe i edat: homes i dones de 25 a 65 anys
- Motius per visitar les Muntanyes: laborals

Públics objectiu

- Moment de la visita: durant la setmana
- Canals: mitjans tradicionals offline (televisió i premsa local, newsletter especialitzada, xarxes socials (principalment Facebook i Twitter) així com Fires / Trobades / Reunions / Xarxes cooperatives / Grups de Whatsapp / Canal de Telegram

3.1.3 Públic de turisme actiu

El turisme actiu es basa en la pràctica d'exercici físic i l'esport no competitiu a l'aire lliure utilitzant els recursos que ens ofereix la natura, medi en el qual es desenvolupen. Per exemple: senderisme, marxa nòrdica, BTT, escalada...

- Sexe i edat: homes i dones de 25 a 60 anys
- Motius per visitar les Muntanyes: fer esport
- Moment de la visita: principalment el cap de setmana a primera hora del matí
- Canals: xarxes socials (pàgines i grups de Facebook, comptes d'Instagram especialitzats), blogs i webs esportives

3.1.4 Públic educatiu

El públic educatiu són visitants de l'AMB o de la ciutat de Barcelona que vénen a les Muntanyes del Baix per descobrir, valorar i preservar el seu patrimoni natural. Poden ser grups escolars (infants que després poden tornar amb la família), entitats del món escolta o grups de joves universitaris que hi fan recerca o treball de camp.

- Sexe i edat: nens i nenes (5-17 anys) i joves (14-25 anys)
- Motius per visitar les Muntanyes: aprenentatge, estudis, recerca
- Moment de la visita: durant la setmana i caps de setmana (cas dels escoltes)
- Canals: comunicació amb escoles i universitats, entitats d'escoltes, grups de Facebook especialitzats, Instagram, correu electrònic (escoles, Consorci d'Educació).

3.1.5 Públic Institucional

El públic institucional està format per totes aquelles persones que treballen per a l'administració pública dels 16 municipis de les Muntanyes del Baix, el Consell Comarcal, la Diputació de Barcelona... Són principalment càrrecs electes, regidors, tècnics, etc. Aquest públic vetlla per la gestió política, econòmica, social i cultural de la zona.

- Sexe i edat: homes i dones de 30 a 65 anys
- Moment de la visita: entre setmana, durant la seva jornada laboral
- Canals: canals de comunicació interna laboral (correus electrònics, grups de Whatsapp o missatgeria de feina, trucades i videotrucades, carpetes compartides de Google Drive, calendaris compartits, etc.); mitjans tradicionals offline (televisió, ràdio i premsa local); newsletters especialitzades; xarxes socials (principalment Facebook i Twitter) i trobades (congressos, rodes de premsa, fires, comissions, etc.)

3.2 Aliances

Els aliats són aquells perfils (principalment a internet i sobretot a les xarxes socials) que ja compten amb una comunitat al darrere i que poden ajudar a fer arribar més lluny el missatge o missatges de Muntanyes del Baix. Aquestes aliances seran en forma de:

- Difusió de continguts
- Col·laboracions
- Concursos
- Patrocini d'esdeveniments

A continuació enumerem alguns dels principals ens amb els quals es podria establir aliances digitals (aconseguir que publiquin material sobre les Muntanyes del Baix, que facin shares, repost i RTs dels continguts, etc.).

Aliances del Públic general

Aquells esdeveniments importants que tinguin lloc al nostre municipi, poden ser susceptibles de **comunicar via nota de premsa als mitjans generalistes i als mitjans de premsa local**. També, segons la temàtica de l'esdeveniment, es pot fer arribar la comunicació a entitats sectorials (sindicats, associacions...). En l'apartat 5.3 (Estratègies > Fluxos d'informació) suggerim com comunicar-ho. En aquesta pàgina mencionem alguns dels mitjans de comunicació local al Baix Llobregat que podem tenir en compte a l'hora de comunicar les notícies de Muntanyes del Baix, ja sigui a través d'un correu, trucada o etiquetant-los a les publicacions de les xarxes socials.

Online

- La Premsa del Baix: <https://www.lapremsadelbaix.es>
- El Llobregat: <https://www.elllobregat.com/>
- El Far: <https://elfar.cat/>

Ràdio

- Informatiu Comarcal del Baix Llobregat: <http://www.informatiucomarcal.com>
- Ràdio Sant Boi: <https://www.radiosantboi.cat/>
- Ràdio Sant Vicenç dels Horts: <http://www.audiodigital.cat/rsvh/>
- Ràdio Gavà: <https://www.radiogava.cat/>
- Ràdio Sant Andreu: <http://www.radiosantandreu.com/>
- Martorell Ràdio: <https://noticies.martorell.cat/radio>

Televisió

- La Xarxa de Televisions Locals: <https://www.laxarxa.cat/>
- Grup ETV <https://www.etv.cat/>
- Gavà TV: <http://www.gavatv.cat/>

**Consorci de Turisme del Baix Llobregat**

Ens que s'encarrega de la promoció turística del Baix Llobregat. La seva intenció és aconseguir que el Baix Llobregat sigui una destinació turística de qualitat i que aportí beneficis econòmics a la comarca. Jugarà un paper fonamental en la difusió de Muntanyes del Baix juntament amb els 16 municipis integrants.

Web: www.turismebaixllobregat.com

Xarxes socials:

Instagram: www.instagram.com/turismebaixllobregat

Facebook: www.facebook.com/TurismeBaixLlobregat

Twitter: [Twitter.com/TurismeBaixLlob](https://twitter.com/TurismeBaixLlob)

Contacte: turisme@elbaixllobregat.com

**Barcelona és molt més**

Ens de la Diputació de Barcelona que neix amb l'objectiu de promoure turísticament, a través de la marca Barcelona és molt més, el desenvolupament social i econòmic dels municipis de la província de Barcelona.

Web: www.barcelonaesmoltmes.cat

Xarxes socials:

Instagram: www.instagram.com/bcnmoltmes

Facebook: www.facebook.com/barcelonaesmoltmes

Twitter: www.Twitter.com/bcnmoltmes

Contacte: op.turistica@diba.cat

**Agència Catalana de Turisme (ACT)**

Òrgan de la Generalitat de Catalunya que s'encarrega de dur a terme les polítiques de promoció turística a Catalunya.

Web: www.act.gencat.cat

Xarxes socials:

Instagram: www.instagram.com/catalunyaexperience

Twitter: www.Twitter.com/catexperience

Facebook: www.facebook.com/catalunyaexperience

Contacte: act.gencat.cat/contacte

**Diputació
Barcelona****Diputació de Barcelona**

Òrgan de la Diputació de Barcelona que s'encarrega de dur a terme les polítiques de promoció a la província de Barcelona.

Web: www.diba.cat/es/inici

Xarxes socials:

Instagram: www.instagram.com/dibacat/

Twitter: Twitter.com/Diba

Facebook: www.facebook.com/DiputaciodeBarcelona

Contacte: www.diba.cat/es/web/directori

**Barcelona Travel Blogger**

Entitat que agrupa els principals bloggers de viatge de viuen a Catalunya. N'hi ha de diferents graus de professionalitat i temàtica (viatges amb nens, gastronomia, dinky, etc.).

Web: www.bcntb.com

Xarxes socials:

Instagram: www.instagram.com/barcelonatravelbloggers

Facebook: www.facebook.com/BarcelonaTravelBloggers

Twitter: [Twitter.com/bcntb](https://twitter.com/bcntb)

Contacte: comunicacion@bcntb.com

**Festa Catalunya**

Portal web especialitzat en les festes locals i singulars que tenen lloc a Catalunya. També té seccions dedicades a l'oci en família, esports i turisme cultural.

Web: www.festacatalunya.cat

Xarxes socials:

Instagram: www.instagram.com/festacatalunya.cat

Facebook: facebook.com/festescatalunya

**Time Out Barcelona**

Agenda general d'activitats i lleure de Barcelona i les seves comarques.

- <https://www.timeout.cat/barcelona/ca/comarques-barcelona>
- Xarxes socials:
 - [Instagram](#)
 - [Facebook](#)
 - [Twitter](#)

**Descobrir.cat**

La revista de viatges líder a Catalunya: rutes, escapades, amb nens, notícies.

- <https://www.descobrir.cat/>
- Xarxes socials:
 - [Instagram](#)
 - [Facebook](#)

Aliances del Públic familiar**Mamma Proof**

Plataforma colaborativa de continguts sobre llocs, sortides, experiències, productes i serveis per gaudir en família. Oberta a col·laboracions amb empreses i administracions públiques.

- <https://www.mammaproof.org/barcelona/>
- Xarxes socials: [Instagram](#), [Facebook](#)

**Tot nens**

Guia d'activitats i excursions per a nens. Segmentat per comarques o àmbit territorial. Oberta a col·laboracions amb empreses i administracions públiques.

- <https://totnens.cat/>
- Xarxes socials: [Instagram](#), [Facebook](#)

**Sortir amb nens**

Agenda setmanal d'activitats familiars a Catalunya.

- www.sortirambnens.com/es
- Xarxes socials: [Instagram](#), [Facebook](#) i [Twitter](#)

**Parc Agrari del Baix Llobregat**

Forma part de la Xarxa de Parcs Naturals de Catalunya. Fa difusió de continguts relacionats amb l'agricultura i el patrimoni natural de la zona i connecta les cooperatives, mercats i agrobotigues de la comarca. Cal destacar la iniciativa "Sabors de l'horta" de promoció gastronòmica dels restaurants que utilitzen producte del Parc

- <https://parcs.diba.cat/es/web/baixllobregat>
- Xarxes socials: [Instagram](#), [Facebook](#) i [Twitter](#)

**Som Gastronomia**

Difusió i recopilatori d'activitats gastronòmiques, agenda, esdeveniments, fires i vins a Catalunya.

- <http://somgastronomia.cat/>



Generalitat de Catalunya
**Departament d'Agricultura,
Ramaderia, Pesca i Alimentació**

Departament d'agricultura, ramaderia, pesca i alimentació de la Generalitat

Actualitat, tràmits, actes, ofertes de treball, ajudes i serveis, entre d'altres.

- <http://agricultura.gencat.cat/ca/inici/>

**Boscat - Federació Catalana d'Associacions de Propietaris Forestals**

Notícies especialitzades del sector forestal per comarques. Actes i notes de premsa.

- www.boscat.cat/category/associacions/baixll-obregat/

**Sindicat de Ramaders i Pagesos de Catalunya**

Informació agrària, ajuts, tràmits, defensa del sector i revista especialitzada "Món Rural":

- <https://jarc.cat/>
- Xarxes socials: [Instagram](#), [Facebook](#) i [Twitter](#)

**Unió de pagesos**

Sindicat que vetlla per unes millors condicions de vida i de treball d'homes i dones que es dediquen a l'activitat forestal, ramadera o agrícola a Catalunya.

- <https://jarc.cat/>
- Xarxes socials: [Instagram](#), [Facebook](#) i [Twitter](#)

**Xarxa de productes de la terra**

Agrupació de 12 ens locals d'àmbit supramunicipal que uneix més d'un miler d'empreses productores i elaboradores de Barcelona.

- Web: www.xarxaproductesdelaterra.diba.cat
- Xarxes socials: [Instagram](#), [Facebook](#) i [Twitter](#)

**Wikiloc**

Pàgina web on compartir rutes a l'aire lliure a peu, en BTT i altres activitats.

- <https://ca.wikiloc.com/>
- Top rutes:
<https://es.wikiloc.com/rutas/carrera/espana/catalunya/baix-llobregat>

Blogs especialitzats

- Ben d'hora (Marxa Nòrdica): <https://www.bendhora.com/>
- Rutes a peu: <http://www.xavierblancafort.net/caminades.htm>
- Viatge Addictes (senderisme):
<https://www.viatgeaddictes.com/rutes-barcelona/baix-llobregat/>
- Experience Catalunya (cercador d'activitats a la natura):
<https://experience.catalunya.com/ca/categoria-experiencia/actividades-en-la-naturaleza-ca/>
- Viatges Pedraforca: <https://www.viatgespedraforca.cat/>
- Altres webs de senderisme:
<https://www.senderisme.com/lnklist.aspx?idioma=ca-ES>

Entitats dels municipis de les Muntanyes del Baix relacionades amb activitats esportives (les dades poden no estar del tot actualitzades ja que són del 2011).

Municipi	Entitat	Observacions
Begues	Begues Espeleo Club Centre Excursionista (BEC-CEB)	Activitats relacionades amb la natura, els esports de muntanya i l'espeleologia
	Club ciclista Begues	Organització de pedalades populars
	Jafra Natura	Organització d'itineraris guiats
Corbera del Llobregat	Associació Esportiva Speleocorb	Pràctica de l'espeleologia (sortides mensuals) i investigació de cavitats.
	Societat Atlètica Corbera (SAC)	Associació esportiva que consta de dues seccions: el fons en carretera i muntanya (fondistes) i l'excursionisme i senderisme (moderats).
Gavà	Unió Muntanyenca Eramprunyà	Promoció de les activitats de muntanya, tant en la vessant esportiva com cultural, d'esplai i de lleure; i foment de les tradicions culturals gavanenques.
La Palma de Cervelló	Centre Excursionista la Palma	
Pallejà	Club Atletisme Pallejà Club Esportiu Les Pedreres Club Triatló Pallejà CMES Fontpineda	
Sant Vicenç dels Horts	Centre excursionista de Sant Vicenç dels Horts	
Torrelles de Llobregat	Centre excursionista torrellenc	

Font: Pla Director de les Muntanyes del Baix (Document 1: Diagnosi), 2011



**Diputació
Barcelona**

Xarxa de Parcs Naturals

Xarxa de Parcs Naturals de Catalunya

Dóna a conèixer centres d'informació i documentació, itineraris senyalitzats i rutes guiades, museus i exposicions, equipaments pedagògics i culturals, albergs, allotjaments rurals, àrees d'esplai i d'acampada, publicacions i audiovisuals, a més de cursos, tallers i estades ambientals; tot plegat per gaudir, conèixer i respectar el medi natural.

- <https://parcs.diba.cat/es/>



Educcació DIBA

Dóna a conèixer els centres educatius de la província de Barcelona i ofereix recursos per les escoles, subvencions...

- <https://www.diba.cat/es/web/educacio>



www.viuiapren.cat

Viu i aprèn

Cercador d'excursions escolars a parcs, paratges i espais naturals. Oberts a col·laboracions

- <http://www.viuiapren.cat/>



AMB - "Compartim un futur"

Programa metropolità d'educació ambiental que té l'objectiu de sensibilitzar i educar sobre el medi ambient, fomentar hàbits sostenibles i oferir eines i valors per un futur sostenible.

- <https://www.amb.cat/s/web/ecologia/sostenibilitat/educacio-ambiental.html>

Entitats dels municipis de les Muntanyes del Baix relacionades amb la investigació i recerca a l'entorn natural:

Municipi	Entitat	Observacions
Begues	Centre d'Estudis Beguetans	Estudis relacionats amb la recuperació del patrimoni arqueològic, històric i tradicional
Corbera del Llobregat	Grup d'Història Local	Recerca, arxiu i conservació de documentació que ajuda a construir la història de Corbera.
	Grup Medi Ambient de Corbera	Defensa del patrimoni històric, cultural i natural de Corbera
Gavà	Unió Muntanyenca Eramprunyà	Promoció de les activitats de muntanya, tant en la vessant esportiva com cultural, d'esplai i de lleure; i foment de les tradicions culturals gavanenques.
La Palma de Cervelló	El Pèlac	Organització d'activitats relacionades amb el Medi Ambient
Olesa de Bonesvalls	Grup de Recerca Rural	Estudis i inventari d'elements patrimonials i naturals (barraques de pedra seca, corrals, coves, pous...)
Sant Boi	Prodema	Associació de defensa de la natura
	Associació naturalista Rubricatum	
	Grup Benviure Sant Boi del Llobregat	
	Plataforma Serres Garraf Ordal	

Municipi	Entitat	Observacions
Santa Coloma de Cervelló	Amics de la Muntanya de Sant Antoni	Conservació del patrimoni natural; i organització d'activitats relacionades amb la natura i el medi ambient i l'Aplec de Sant Antoni
Torrelles de Llobregat	Associació naturalista torrellenca "La formiga"	
Viladecans	Grup ecologista l'Escrú	

**Generalitat de Catalunya****Generalitat de Catalunya**

Al web oficial de la Generalitat es dona a conèixer la informació oficial i d'última hora sobre temes relacionats amb l'administració pública, comerç, empresa, economica, turisme, treball, etc.

- www.gencat.cat

**Diputació de Barcelona****Diputació de Barcelona**

Al web oficial de la Diputació de Barcelona es dona a conèixer la informació oficial i d'última hora sobre temes relacionats amb l'administració pública, comerç, empresa, economica, turisme, treball, etc. que té lloc en el marc de la província de Barcelona.

- www.diba.cat

**Consell Comarcal del Baix Llobregat****Consell Comarcal del Baix Llobregat**

Al web oficial del Consell Comarcal es donen a conèixer les novetats relacionades amb l'administració pública, comerç, empresa, economica, turisme, treball, etc. que té lloc al Baix Llobregat.

- www.elbaixllobregat.cat

Altres aliats del Públic institucional són els mitjans de comunicació tradicionals (TV, premsa i ràdio) que s'han descrit anteriorment, el web del mateix Consell Comarcal del Baix Llobregat i els webs dels ajuntaments dels municipis que conformen la zona de les Muntanyes del Baix.



Obj ecti us

04

Objectius

53

Objectius

4. Objectius del Pla de Comunicació

Definim a continuació els objectius que es persegueixen amb l'elaboració d'aquest Pla de comunicació per recuperar, conservar, dinamitzar i difondre els elements, valors i recursos de l'àmbit territorial definit per a les Muntanyes del Baix.

- ❖ **Generar sentiment d'identitat** de les Muntanyes del Baix entre la població local (300.000 persones)
 - Amb contingut interessant i de valor sobre el territori. Possibilitat d'afegir l'etiqueta #SomMuntanyesdelBaix
- ❖ **Revalorar els elements d'interès patrimonial, natural** per al seu ús públic
 - Comunicant les seves particularitats i valor de manera didàctica
- ❖ Ordenar i **potenciar l'ús públic de l'espai** fent-lo compatible amb la conservació de l'espai natural
 - Comunicant aquells que es poden visitar i explicant quins espais no són visitables i per què
- ❖ Afavorir la **conservació dels espais d'interès natural i social**
 - Oferint consells de conservació i indicant com accedir-hi i comportar-s'hi
- ❖ Donar a conèixer **la importància del sector agrari** (agrícola, ramader i forestal) en el manteniment de l'equilibri territorial i ambiental de l'espai
 - Difonent amb exemples com aquest sector és clau per mantenir l'equilibri territorial
- ❖ Comunicar **els camins i itineraris existents**
 - A través de publicacions, mapes personalitzats, perfil a Wikiloc, infografies...
- ❖ Reforçar les **activitats realitzades des de la societat civil** organitzada i entitats d'àmbit local
 - Difonent-les a través de xarxes socials i premsa



Estratègies

05

Canals	56
Missatges	63
Fluxos d'informació	76
Dates clau	82

5.1 Canals

Una vegada classificats els públics objectiu de les Muntanyes del Baix, caldrà definir els diferents missatges que volem transmetre a cadascun d'ells. A continuació, proposem un seguit de **temes a comunicar segons el públic a qui ens adrecem i els canals òptims** per fer-ho en cada cas.

Segons un estudi recent, a Espanya un 62% de la població utilitza les xarxes socials per comunicar-se i aquesta tendència no fa més que créixer (<https://wearesocial.com/digital-2020>). Per tant, és important establir l'ús d'aquests canals dins de l'estratègia de comunicació de les Muntanyes del Baix. Ens centrarem en les xarxes socials més utilitzades i en donarem exemples visuals que puguin servir com a guia o inspiració per crear continguts de les Muntanyes del Baix.



Facebook

Facebook és la reina de les xarxes socials: avui arriba gairebé als 2500 milions d'usuaris a tot el món i a Espanya té 22 milions d'usuaris. És el canal més popular i conegut d'Internet i serveix per a connectar i descobrir persones o grups i compartir contingut. El perfil de persones que tenen Facebook abasta totes les edats, però la seva gran potencialitat és que permet arribar a persones d'edat més avançada, a diferència d'altres xarxes socials més juvenils.

A través d'una fanpage (de l'Ajuntament o Turisme, per exemple) podem:

- Compartir enllaços web (notícies, articles, posts...)
- Compartir vídeos i fotos i etiquetar-ne col·laboradors, entitats o persones implicades o relacionades
- Crear àlbums de fotos (amb imatges o creant vídeos de fins a 10 fotos)
- Publicar esdeveniments (amb data, lloc, reserva d'entrada...)
- Crear grups temàtics per incentivar el diàleg/participació
- Realitzar directes
- Respondre a missatges privats



Instagram

Instagram és una xarxa visual pensada per compartir fotos i vídeos, que amb els anys s'ha convertit en un canal essencial per mostrar la identitat de marca d'empreses i institucions. Només a Espanya ja té 16 milions d'usuaris. Al contrari de Facebook, no s'hi poden compartir enllaços (només a través de l'enllaç de la bio o si promocionem un post).

- **Feed:** Al *feed* o graella d'Instagram és recomanable penjar-hi fotos boniques i inspiradores acompanyades de textos més aviat curts. També admeten vídeos de fins a 60'.
- **Instagram Stories:** serveixen per publicar contingut més instantani, informal i divertit del dia a dia. Es poden penjar fotos i vídeos de fins a 15 segons amb efectes, filtres i música. També pot ser una eina per obtenir informació dels seguidors a través d'enquestes participatives i llançar preguntes als seguidors.
- **IGTV:** permet emetre vídeos en directe amb més d'un participant (màxim 1h).
- **Reels:** video-muntatges en format curt (15 segons).
- **Directes:** a través d'Instagram Live.



Twitter

Malgrat que Twitter tingui força menys usuaris que Facebook i Instagram a Espanya (en té uns 5 milions), és una xarxa perfecta per donar a conèixer Muntanyes del Baix, ja que és una xarxa social molt oberta permet interaccionar de manera directa amb ciutadans, entitats i administracions. Twitter és ideal per comunicar esdeveniments i per resoldre dubtes als usuaris.

- **Tweets:** piulades de fins a 280 caràcters. Cada tweet pot portar (i hauria) entre una i quatre fotos, i les fotos permet etiquetar fins a 10 usuaris diferents. En lloc de fotos també es pot compartir un vídeo de fins a 2'20". Els tweets admeten enllaços.
- **Enquestes:** es poden fer enquestes que durin des d'un dia a una setmana
- **Directes:** a través de Periscope.

Web del Consorci de Turisme del Baix Llobregat

A curt termini seria interessant que aquesta pàgina tingués **un apartat específic i estàtic dedicat a les Muntanyes del Baix**. Aquest espai hauria de tenir notorietat dins del web: seria recomanable que aparegués de manera permanent dins de l'apartat d'esports i natura i de manera dinàmica en un bàner apaïsat a la pàgina principal, al Home. Els continguts s'haurien d'actualitzar amb recursos, fotos i continguts de temporada i seria recomanable designar una persona encarregada per aquesta tasca i un canal conjunt per compartir la informació entre els tècnics de cada municipi (carpeta de Google Drive, calendari de Google, etc.).

Aquest web, el del [Consorci de Turisme del Baix Llobregat](http://www.consorcio-turisme-baix-llobregat.cat), també pot ser un dels principals canals per **difondre activitats lúdiques al Baix Llobregat**. Aquells esdeveniments que tinguin lloc a les Muntanyes del Baix i que vagin **adreçats a un públic més generalista (famílies, turisme actiu)** podrien aparèixer de manera temporal en aquest lloc web, també al Home. Per tant, els tècnics i tècniques de turisme dels 16 municipis de Muntanyes que vulguin difondre una notícia/activitat de prou impacte haurien d'enviar un correu a turisme@elbaixllobregat.cat amb la informació (i fotos). De la mateixa manera, el Consorci de Turisme podria incorporar una secció fixa al seu calendari de xarxes socials dedicada a les Muntanyes del Baix.



Web del Consell Comarcal del Baix Llobregat

De la mateixa manera i a curt termini seria interessant que el [web del Consell Comarcal](#) també tingués **un apartat específic, visible i estàtic dedicat a les Muntanyes del Baix**. Aquest espai hauria de tenir certa notorietat dins del web: seria recomanable que aparegués als *bàners* laterals del Home.

Els continguts d'aquest espai no caldria que s'actualitzessin gaire sovint (a l'espera d'un lloc web específic per Muntanyes del Baix), però sí que hauria de sortir força més informació que a l'[únic apartat](#) dedicat a Muntanyes del Baix que hi ha ara mateix.



Creació de web propi per les Muntanyes del Baix

A mitjà termini (durant el 2021), seria fonamental la creació d'un **web propi de les Muntanyes del Baix** on s'hi puguin trobar tots els recursos propis d'aquest entorn. Aquest web hauria d'estar sota el paraigua del web del Consell Comarcal i podria oferir continguts relacionats amb tots els públics de les Muntanyes:

- Entorn natural i biodiversitat
- Patrimoni cultural i social
- Afers institucionals
- Agricultura i ramaderia
- Calendari d'activitats lúdiques i educatives
- Esdeveniments esportius
- Promoció turística sostenible

La creació i promoció d'aquest web seria un pas important cap a la creació d'un sentiment d'identitat comuna entre els habitants dels 16 municipis i també ajudaria a donar visibilitat com a Parc Natural i zona de riquesa mediambiental de cara a la resta de població de Catalunya.

La **gestió del web l'hauria de canalitzar el Consell Comarcal** i hauria d'anar acompanyada d'estratègies de comunicació i màrqueting que generin trànsit d'audiència cap aquest canal. En aquest sentit, es podria plantejar la creació de xarxes socials i continguts propis de Muntanyes del Baix, un blog, campanyes promocionades, canal de Youtube, RRPP, etc. Seria fonamental, també, la **creació de nous bancs d'imatges i material gràfic** que ajudin a difondre les Muntanyes del Baix i els puguin usar tots els municipis, el Consell Comarcal i el Consorci de Turisme.



Newsletter

Aquells ajuntaments que tinguin una base de dades, poden enviar butlletins electrònics (newsletters) als seus subscriptors. Hi ha moltes eines que permeten fer-ho (de franc o pagament). En el cas de Muntanyes del Baix, seria interessant **poder segmentar els públics i enviar notes newsletters segons interessos** (educatiu, oci, agrícola-ramader...). Si la notícia o activitat és prou rellevant, es pot demanar al Consell Comarcal que la inclogui al seu butlletí (enviant un correu a comunicacio@elbaixllobregat.cat) o al Consorci de **Turisme del Baix Llobregat que la afegixi a la seva newsletter** (enviant un correu a turisme@elbaixllobregat.cat) sempre que la notícia s'adrexi a un públic generalista.



Notes de premsa

Malgrat la majoria d'accions que es plantegen en aquest Pla de Comunicació són de caràcter digital, no hem d'oblidar la necessitat de **seguir comunicant aquelles notícies rellevants a través de notes de premsa** que enviarem als mitjans de comunicació (locals, catalans o estatals). Aquells ajuntaments que disposin d'una base de dades de mitjans de comunicació seria interessant que la fessin servir per anunciar totes aquelles novetats destacables que tenen relació amb Muntanyes del Baix al seu municipi. Aquelles notícies que tenen lloc en el conjunt de Muntanyes del Baix podrien ser comunicades pel departament de premsa del Consell Comarcal del Baix Llobregat o pel Consorci de Turisme del Baix Llobregat (si l'esdeveniment va adreçat a un públic generalista).



Calendari compartit

Recomanem la creació d'un **calendari o agenda compartida** entre tots els tècnics i tècniques dels municipis de les Muntanyes del Baix, el Consorci de Turisme i el Consell Comarcal del Baix Llobregat. Aquesta eina permetria compartir de manera ràpida i simultània totes les activitats, jornades o esdeveniments especials que tinguin lloc a la zona per a una correcta difusió.

Suggerim fer servir **Google Calendar**, que és de fàcil ús i permet la seva incrustació a les pàgines web. Serien els tècnics/ques de comunicació i del Consell Comarcal i de Turisme qui introdueixin les dades a mida que la informació d'aquestes activitats es vagin confirmant. D'aquesta manera, qualsevol tècnic/ca podria veure què està passant a cada lloc per no solapar activitats, per exemple. Aquest calendari es podria **incrustar al web de les Muntanyes del Baix** quan es creï.

Existeix la possibilitat de tenir dos calendaris a Google Calendar, un de públic (de cara a incrustar a les pàgines web i compartir a xarxes, amb activitats confirmades) i un de privat, que serveixi de treball entre tots els tècnics i tècniques implicades.

5.2 Missatges

Públic General

Seguint els objectius generals del Pla, quan ens adrecem al públic general (i familiar) seria convenient mostrar els avantatges de les Muntanyes de Baix com a espai natural, divers i proper però sense deixar de banda **la importància de fer un turisme sostenible i respectuós**.

Ja que el públic general visita les Muntanyes del Baix principalment durant el cap de setmana i per motius d'oci, els missatges que es poden transmetre són:

- Excursions fàcils amb la canalla, parella o amics a peu o en bici
- Zones accessibles de pícnic, pàrquing i restaurants
- Activitats lúdiques: hípica, aprenentatge, natura, esdeveniments tradicionals (passejades populars, aplecs, etc.)

De la mateixa manera, recordarem freqüentment les normes de civisme a la natura (risc d'incendis, punts de deixalles, respecte per la flora i la fauna...) i, per tal d'evitar la massificació de certes zones, haurem de **ser curosos a l'hora de fer promoció d'entorns protegits o en risc**, en completa coordinació els tècnics i tècniques de comunicació dels 16 municipis (i del Consorci de Turisme i del Consell Comarcal) amb els tècnics i tècniques de medi ambient.

Públic general: Facebook

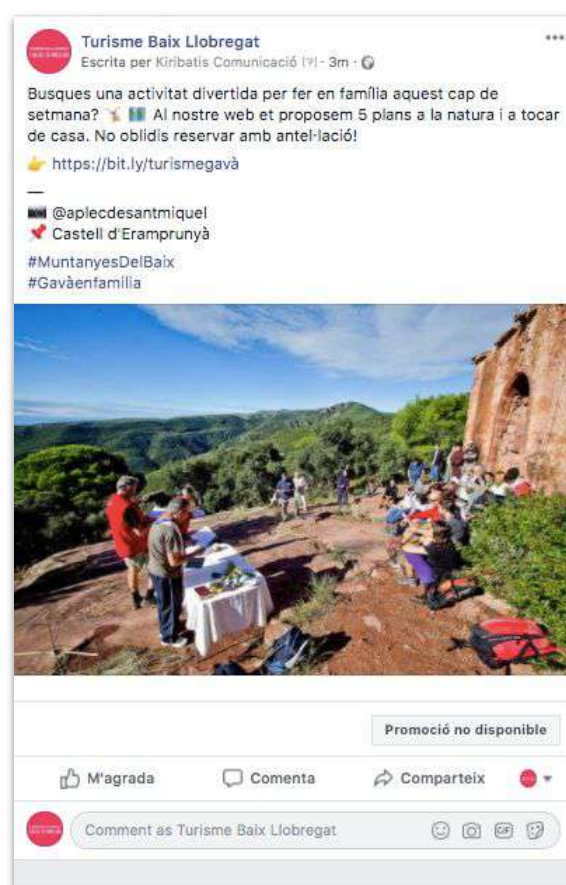
Quan ens adrecem al públic general, aconsellem usar Facebook de la següent manera:

- **Esdeveniments:** una bona manera d'atreure més gent a les trobades populars, aplecs, jornades de voluntariat o educatives, etc. A l'hora de crear un esdeveniment s'haurà d'indicar tots els detalls d'assistència (punt de trobada, durada, hora, contingut, foto representativa, etc.) i compartir-lo amb els seguidors. Serà d'utilitat per gestionar aforaments, ja que es pot veure en temps real el volum d'inscripcions. Els esdeveniments es poden promocionar.



- **Posts:** els posts serveixen per anunciar els continguts d'interès esmentats anteriorment (activitats, propostes, informació sobre camins o zones accessibles, recomanacions, tallers...). Sempre que es pugui s'ha d'incloure un petit text, un enllaç, una foto relacionada amb el contingut (citant-ne l'autoria) i els hashtags pertinents (en aquest cas, #muntanyesdelbaix seria suficient). Ja que es tracta del públic general, recomanem l'ús d'emojis (sempre els mateixos i sense abusar).
- **Àlbums de fotos:** Els àlbums són adients per recopilar imatges i vídeos d'un aplec, excursions en grup, activitats especials, jornades populars, rehabilitació de zones o patrimoni... Si s'etiqueten els participants farà que hi hagi més interacció dels seguidors en forma de *likes*, *shares*, comentaris... Atenció! És important tenir el consentiment previ dels participants per aparèixer a les xarxes socials.

Exemples d'ús de Facebook pel públic general





Públic general: Instagram

Es farà servir Instagram dirigit al públic general per mostrar imatges inspiradores del que són les Muntanyes del Baix i **crear a poc a poc una marca o identitat de la zona**. La idea és que, a través del hashtag #MuntanyesdelBaix, els usuaris i les institucions generin contingut i interactuïn entre ells.

- **Posts fixes a la graella:** Es proposa publicar imatges boniques dels paratges naturals, culturals i la fauna i flora de les Muntanyes, acompanyats de missatges inspiradors o pràctics (civisme a l'entorn natural, consells per famílies, curiositats sobre el patrimoni, dades sobre la fauna o flora, recordatoris de dies importants, informació pràctica, etc.). S'hauria de fer servir sempre el hashtag #MuntanyesdelBaix i etiquetar altres institucions que tinguin alguna cosa a veure (ajuntaments, entitats, aplecs, grups de conservació de la natura...). Es podrà fer ús d'emojis per acompanyar el text i mai s'escriuran enllaços al cos, sinó a l'apartat d' "enllaç a la bio".
- **Stories:** Es faran servir per comunicar missatges més efímers (agenda del cap de setmana, esdeveniments, promocions i ofertes d'activitats lúdiques, recomanacions de restaurants de la zona, fotos o vídeos d'algun aplec, etc.). Poden incloure enquestes dirigides al públic general, filtres o efectes especials, que dinamitzaran el contingut i el faran més participatiu.
- **Altres:** Es pot fer ús d'Instagram TV o els directes d'Instagram si es vol compartir entrevistes o vídeos que parlin sobre les rutes per famílies o del patrimoni cultural de les Muntanyes, sobre les tradicions dels municipis de la zona, etc.



Exemples d'ús d'Instagram pel públic general



Públic Agrícola - Ramader

Tal com s'ha esmentat anteriorment, les persones que constitueixen aquest públic es dediquen professionalment a les activitats agràries, ramaderes i forestals a les Muntanyes del Baix. Per tant, haurem d'enviar-los **missatges relacionats amb el sector i el to serà més aviat seriós i professional:**

- Notícies d'interès pel sector agricultor - ramader - forestal
- Ajudes, subvencions i ofertes de feina
- Ens i xarxes de participació i col·laboració (sindicats, assemblees, associacions...)
- Producció i venda de productes autòctons (fires, mercats, cooperatives, collites de temporada, etc.)
- Accions per la conservació del patrimoni natural i forestal (incendis)

Públic agrícola-ramader: Notes de premsa

Es redactaran notes de premsa per **fer arribar notícies sobre alguna novetat del sector** (resolucions d'actes a assemblees, decisions preses als comitès o cooperatives, etc.) als mitjans de comunicació locals per tal que la publiquin als seus canals. D'aquesta manera, s'aconseguirà més repercussió i notorietat i es transmetrà una imatge de serietat i professionalitat.

Les notes de premsa **haurien d'anar acompanyades d'imatges o vídeos de qualitat**, s'han de redactar amb un to informatiu-periodístic i s'haurà de pensar bé quins mitjans són els més adients segons el municipi, la temàtica i el sector abans d'enviar-les.

A més a més, les notes de premsa poden ser compartides a la resta de canals (Newsletters, Facebook, Twitter, pàgina web) i ajudaran a completar el calendari editorial o de continguts. Per aquelles notícies importants es pot demanar al Consell Comarcal del Baix Llobregat que les envii també a través de les seves notes de premsa o que les publiquin al seu web.

Públic Agrícola - Ramader

Públic agrícola-ramader: Newsletters

Poden ser una eina molt útil per mantenir el públic informat sobre les novetats de les empreses del sector agrícola/ramader/forestal, les últimes tendències en màquines o productes pel camp o un resum d'enllaços interessants, entrevistes, etc.

És important no sobresaturar aquest canal perquè una entrada massiva de correus electrònics pot generar rebuig. Abans d'enviar una newsletter s'ha de comprovar si s'està respectant la llei de protecció de dades.

Públic agrícola-ramader: Facebook

- **Posts:** Es poden crear posts nous (fotos de reunions o dels ramaders treballant, crides a participar en alguna activitat, informacions d'última hora, etc.) o compartir-ne els que estan relacionats amb el sector (notícies de premsa local, blogs sobre tècniques de gestió forestal, entrevistes a xarxes d'agricultors, publicacions de butlletins d'ajudes pels ramaders joves...). Per aquest públic, el to de les publicacions serà professional i seriós i no caldria abusar de l'ús d'emojis.
- **Esdeveniments:** una bona manera d'augmentar el públic de reunions municipals, trobades, manifestacions o assemblees. A l'hora de crear un esdeveniment s'hauria d'indicar tots els detalls d'assistència (punt de trobada, durada, hora, contingut, foto representativa, etc.) i compartir-lo amb els seguidors. Serà d'utilitat per gestionar aforaments, ja que es pot veure en temps real el volum d'inscripcions.

Públic agrícola-ramader: Twitter

En el cas del públic agrícola i ramader, pot servir com a plataforma informativa ràpida i senzilla de connexió entre tots els treballadors del sector. Algunes de les aplicacions poden ser:



- Donar a conèixer o promocionar les activitats de la unió d'empreses ramaderes a través de tweets o piulades on s'etiquetin a ens locals o comarcals i compartir-la a través dels retweets.
- Anunciar dates assenyalades, ofertes de feina, ajudes, actes... o compartir continguts rellevants de canals propis o de tercers.
- Generar la imatge o marca de les Muntanyes del Baix afegint sempre el hashtag #Muntanyesdelbaix al final dels tweets. Poc a poc s'anirà creant un arxiu d'informació i recursos a l'abast de tothom i ajudarà a crear el sentiment d'identitat de la zona.
- Descobrir noves empreses, entitats o persones a través d'aquesta xarxa social i connectar amb elles, tot creant noves sinergies personals i laborals.

Exemples d'ús de Facebook i Twitter pel públic agrícola - ramader





Públic de Turisme Actiu

Els missatges que s'adrecin al públic de turisme actiu hauran d'estar relacionats principalment en la **oferta d'esports a l'aire lliure, el respecte i el civisme cap al medi ambient i el valor del patrimoni natural i cultural**. De la mateixa manera que el públic general, s'haurà d'adaptar la comunicació de les Muntanyes a les estratègies existents de turisme sostenible per tal d'evitar massificacions i riscos.

- Informació pràctica sobre les rutes de senderisme, BTT, escalada, etc. a les Muntanyes del Baix: com són, com s'hi arriba, quin nivell de dificultat tenen...?
- Mapes, canvis o modificacions en els camins. Rutes tallades
- Zones de descans o d'accessibilitat (fonts, taules de pícnic, etc.)
- Jornades o esdeveniments esportius (maratons, curses, circuits, lligues semiprofessionals...)
- Informació i curiositats sobre el patrimoni cultural i natural de les Muntanyes per tal de connectar emocionalment amb el públic i que s'identifiqui amb l'entorn

Públic de Turisme Actiu: Facebook

Facebook és la millor plataforma per compartir contingut amb el públic actiu i fomentar la participació i interacció de la comunitat, ja sigui en forma de consells, opinions, comentaris o comparticions.

- **Posts:** Es publicarà tota mena de continguts relacionats amb els esports a la natura: senders, rutes, consells, informació pràctica, agenda... També es pot animar a la comunitat a visitar zones determinades i compartir notícies o altres fonts que parlin d'activitats relacionades amb les Muntanyes. Els posts poden ser informatius o que incitin als seguidors a comentar-los o a donar la seva opinió. D'aquestes interaccions es pot extreure informació valuosa, com per exemple si hi ha zones en mal estat de conservació, si fa falta senyalització, etc.
- **Esdeveniments:** ideals per promocionar jornades esportives populars i professionals i per anunciar cursos o tallers.



Públic de Turisme Actiu: Instagram

El contingut a Instagram dirigit al públic actiu ha de mostrar:

- **Posts fixes a la graella:** imatges de paisatges i paratges amb interacció humana fent-hi esport. Textos inspiradors o informatius sobre les activitats que s'hi desenvolupen. Consells segons la temporada de l'any i el clima.
- **Stories:** Agenda esportiva, vídeos d'activitats a la natura en directe i compartir les stories dels nostres seguidors fent esport. Promocions o ofertes de marques esportives.

Exemples d'ús de Facebook i Instagram pel públic de Turisme Actiu



Públic Educatiu

Potenciar la vessant educativa de Muntanyes del Baix és fonamental perquè els infants i joves d'avui estimin i coneguin el territori. Els missatges dirigits al públic educatiu de les Muntanyes del Baix que es podrien treballar són els següents:

- Oferta d'activitats educatives per escoles (excursions, tallers)
- Oferta d'activitats lúdiques per escoles i esplais
- Investigació i recerca sobre el medi ambient de Muntanyes del Baix realitzat a centres universitaris o centres de recerca municipals: notícies, articles...
- Activitats dirigides a la preservació del medi ambient i custòdia del territori

Públic Educatiu: Facebook

- **Posts:** a través dels posts de Facebook es pot comunicar l'oferta de cases de colònies i excursions pensades per escoles i esplais i l'agenda de cursos i tallers dels municipis. En l'àmbit de recerca o acadèmic, s'utilitzaran els posts per compartir notícies i investigacions que han tingut lloc a les Muntanyes.
- **Esdeveniments:** es pot aprofitar aquesta eina per captar més públic a les jornades de caràcter mediambiental.

Exemples d'ús de Facebook pel Públic Educatiu





Públic Institucional

Els missatges dirigits al públic institucional de les Muntanyes del Baix són de caràcter professional dins de l'àmbit de l'administració pública. Els principals canals que es poden fer servir per arribar a aquest públic són les notes de premsa i Twitter.

Públic Institucional: Twitter

A través de piulades a Twitter es podrà crear contingut relacionat amb:

- Borsa de treball: ofertes de feina, convocatòries, calendari de places per oposicions, ofertes al sector privat, resolucions, etc.
- Calendari d'activitats, reunions i trobades en l'àmbit municipal o local. La publicació d'aquest tipus de contingut és una bona manera de mostrar l'activitat laboral, de fer créixer la xarxa de contactes i de donar notorietat a les entitats o persones participants.
- Resultats de reunions o trobades: es poden compartir les publicacions o els documents que són el resultat de les jornades de treball (plans d'accions, documents de treball, informes, pressupostos, etc.)
- Notícies relacionades amb la zona d'influència: es poden publicar notícies pròpies o bé compartir o fer retweet de les informacions generades per altres i que puguin ser d'interès pel públic institucional.

Exemples d'ús de Twitter pel públic institucional



Nou contingut de Muntanyes del Baix

Atenent les necessitats dels i les tècniques de comunicació i turisme del Baix Llobregat expressades a les enquestes, proposem, que el Consell Comarcal del Baix Llobregat encarregui durant el 2021 la realització dels següents continguts.

- Realització d'un **estoc de fotos de recurs** de les Muntanyes del Baix Llobregat
 - Natura
 - Senders
 - Patrimoni
 - Boscos
 - Agricultura
 - ...
- **Redactar continguts** atemporals fàcils d'entendre i dirigits als tipus de públic abans esmentats i publicar-los a la secció de Muntanyes del Baix ubicada en el web del Consell Comarcal i al web de Turisme Baix Llobregat.
- Publicar digitalment **les rutes** que es poden fer a les Muntanyes del Baix. Una possibilitat seria obrir un perfil a Wikiloc. Aquells municipis que ho desitgin, també podrien crear les seves pròpies rutes i fins i tot proposar jocs de geocatxing mediambiental.

Per a la realització d'aquestes fotografies i material de difusió es comptarà amb l'assessorament dels tècnics i tècniques de medi ambient i es tindrà en compte en tot moment realitzar una comunicació sostenible del territori.

5.3 Fluxos d'informació

En aquest capítol suggerim els fluxos que pot seguir la informació a escala interna abans de ser publicada als canals de comunicació. La posada en pràctica d'aquests fluxos és beneficiosa perquè ens permetrà utilitzar els recursos de manera eficient i **coordinar les accions comunicatives** adients segons els destinataris o el tipus de missatge.

1. Les **notícies poden ser pròpies** (generades pel mateix ajuntament) o **externes** (rebudes a través de correus electrònics, xarxes socials o canals informals: trucades, whatsapp, etc.). En el cas que sigui pròpia, s'haurà de tenir en compte el tipus de missatge que volem donar i si es necessiten experts en el tema per crear la notícia, sigui perquè existeixen dubtes o perquè es necessita la seva validació. En aquest cas, **suggerim contactar amb els tècnics/ques de medi ambient**, de turisme, consells educatius o sindicats agrícoles, etc. perquè donin el vistiplau. De la mateixa manera, si la font és externa, s'haurà de demanar consell als experts de l'àmbit de la notícia abans de compartir-la.
2. A continuació, **el tècnic/ca de comunicació haurà de distingir l'àmbit de la notícia: local o comarcal**. En el cas que sigui d'àmbit local, s'hauria de preguntar quina és la repercussió mediàtica de la informació que vol compartir. Si és de repercussió baixa, suggerim que esculli el web municipal i les xarxes socials municipals i turístiques (si hi ha i s'escau) com a canals per difondre-la. En el cas de les xarxes socials, s'hauran d'etiquetar les aliances locals perquè en puguin fer difusió.
3. Si la **notícia és d'alta repercussió, suggerim la redacció d'una nota de premsa** per enviar als mitjans locals més adequats segons el tipus d'informació. També és recomanable contactar amb les aliances segons el públic a qui ens dirigim per tal que incloguin la notícia als seus newsletters. Per exemple, en el cas del Baix Llobregat, es podria contactar amb turisme@elbaixllobregat.cat (públic general) o amb comunicacio@elbaixllobregat.cat (notícies professionals).

Si la notícia que s'elabora és d'**àmbit comarcal**, recomanem les següents accions.

1. En primer lloc, s'haurà de **publicar la informació al web del municipi i al web del Consorci de Turisme del Baix Llobregat** (si és d'àmbit turístic) **o al web del Consell Comarcal** (si és d'àmbit professional o sectorial), ni que sigui amb un bàner que apunti a la notícia original.
2. En segon lloc, suggerim que **es comparteixi a les xarxes socials i que s'etiqueti a les aliances digitals corresponents** segons el públic objectiu. A continuació, recomanem fer-ne **difusió per correu electrònic** tot contactant amb les aliances del sector perquè incloguin la notícia als seus butlletins o newsletters. En el cas del Baix Llobregat, les notícies a públic general s'enviaran a turisme@elbaixllobregat.cat i les notícies professionals a comunicacio@elbaixllobregat.cat. Per últim, creiem oportú que es redacti una **nota de premsa i s'envii als mitjans de comunicació comarcals o catalans**.

Per tal d'avaluar l'impacte de les notícies generades obre les Muntanyes del Baix, consulteu el capítol 7 (avaluació).

Exemple 1: Nova senyalització d'un sender a Vallirana

Posem per exemple que som els tècnics/ques de comunicació de l'ajuntament de Vallirana i que volem anunciar unes noves senyalitzacions a un sender del municipi. Quins passos haurem de seguir? A quin públic ens volem dirigir? En aquest cas, serà una notícia pel públic de turisme actiu.

En primer lloc, la notícia és pròpia. No obstant això, necessitarem ajuda per donar-ne tots els detalls, així que demanarem més informació a la regidoria de medi ambient per assegurar-nos que tota la informació és correcta i veure si paga la pena afegir informació específica sobre la biodiversitat del sender. Una vegada corroborada, haurem de decidir l'àmbit de la notícia per tal d'escollir els canals i els aliats amb qui comptarem. Si decidim que aquesta és una notícia local i de baixa repercussió, la compartirem a través del web municipal i de les xarxes socials de l'Ajuntament.

Per tant, gestionarem la pujada d'informació amb la persona encarregada dels continguts web de <https://www.vallirana.cat/> i compartirem la notícia a les xarxes (un post a Facebook, un post a Instagram i un post a Twitter, si s'escau), tot etiquetant les nostres aliances digitals (Entitats esportives/naturals de Vallirana, Turisme Baix Llobregat...).

Exemple 2: Fira ramadera de Vallirana

En aquest exemple volem exposar com comunicariem la celebració d'una fira ramadera anual que se celebra a Vallirana i que aplega cada any a moltes persones dels municipis de les Muntanyes del Baix: ramaders dels pobles veïns i empreses del sector agrícola que hi posen stands i venen els seus productes. Aquesta és, per tant, una notícia pròpia, d'àmbit comarcal i d'interès pel públic ramader.

1. En primer lloc, veiem que la notícia és de creació pròpia, ja que es tracta d'un esdeveniment organitzat per l'Ajuntament de Vallirana. Abans de compartir-la, haurem d'assegurar-nos que no tenim dubtes i que tota la informació que tenim és correcta. Per fer-ho, contactarem amb la persona experta de l'ajuntament que gestioni aquest esdeveniment.
2. Una vegada corroborada la informació, passarem a escollir els canals que farem servir per comunicar-la. En ser una notícia comarcal, serà necessari penjar-la al web, fer posts a les xarxes socials municipals, enviar-la via newsletter i promoure'n la difusió a través de mitjans tradicionals.
3. Així doncs, gestionarem la **pujada d'informació al web municipal** <https://www.vallirana.cat/> i enviarem un mail a comunicacio@elbaixllobregat.cat perquè també la pugin al web del Consell Comarcal, ja que la notícia és d'interès professional i sectorial (públic ramader). Aprofitarem per demanar-los que la incloguin a la newsletter setmanal o mensual.

Seguidament, **publicarem la notícia a les xarxes socials pertinents**. En aquest cas, crearem un esdeveniment i un post a Facebook i escriurem diversos tweets abans, durant i després de la fira, tot etiquetant els nostres aliats digitals (sindicat de ramaders, Unió de Pagesos, cooperatives de la comarca, xarxa d'empreses del sector, marques patrocinadores, etc.).

Per últim, **redactarem una nota de premsa** que inclogui tota la informació de la fira (data, ubicació, empreses que hi participen, activitats, impacte per la comarca, etc.) i l'enviarem als mitjans de comunicació comarcals de ràdio, premsa digital i en paper i televisions que s'escaiguin per què en facin difusió.

1. Punt de partida: On neix la informació?

→ Informació pròpia (notícia generada per l'Ajuntament):

→ Quin **missatge** volem donar?

→ Quins **experts** necessitem per crear la notícia? (*en funció de l'àmbit de la notícia: Tècnics de medi ambient / Turisme / Sindicats o grups agrícoles-ramaders / Consell d'educació

→ Fonts d'informació externa (notícia generada per alguna persona/entitat aliena):

- Ens ha arribat per mail
- Ens han etiquetat a les xarxes socials
- Ens ha arribat a través d'una canal informal

→ Quins **experts** necessitem per crear la notícia? (*en funció de l'àmbit de la notícia: Tècnics de medi ambient / Turisme / Sindicats o grups agrícoles-ramaders / Consell d'educació

2. Creació de la notícia: tenim dubtes sobre la informació?

No → Anar al punt 3

Sí → Consultar amb el departament expert (*en funció del públic objectiu: Tècnics i tècniques de medi ambient / Turisme / Agrícoles / Educació / Consell Comarcal).

3. Publicació: abast, canals i aliances

Notícia d'àmbit local

→ Notícia local amb repercussió baixa

- Notícia al web municipal
- Xarxes socials municipals (i turístiques si tenim i la notícia s'escau) → Etiquetar a les aliances en l'àmbit local

→ Local amb repercussió alta

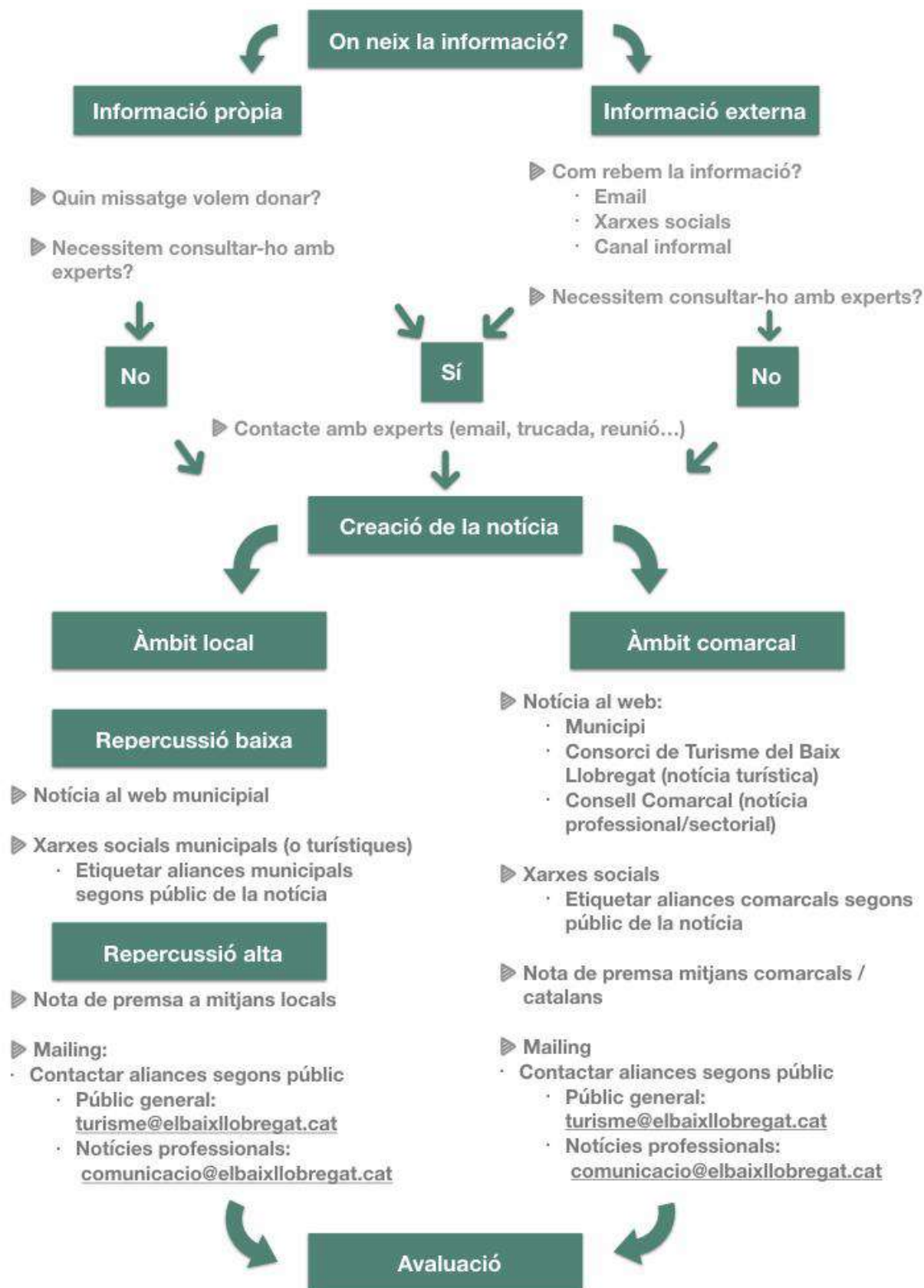
- Nota de premsa → mitjans locals si n'hi ha
- Mailing → Contactar amb les aliances de cada públic per incloure la notícia als seus newsletters. En el cas del Baix Llobregat, les notícies a públic general: turisme@elbaixllobregat.cat; i les notícies professionals: comunicacio@elbaixllobregat.cat.

Notícia d'àmbit comarcal

- Web:
 - Muncipi
 - Consorci de Turisme del Baix Llobregat (notícia turística)
 - Consell Comarcal (notícia professional/sectorial)
- Xarxes socials → etiquetar a les aliances digitals corresponents segons el públic objectiu
- Mailing → Contactar amb les aliances de cada públic per incloure la notícia als seus newsletters. En el cas del Baix Llobregat, les notícies a públic general: turisme@elbaixllobregat.cat; i les notícies professionals: comunicacio@elbaixllobregat.cat.
- Nota de premsa → mitjans comarcals / catalans

4. Avaluació dels resultats

Per avaluar l'impacte notícies generades sobre les Muntanyes del Baix, consulteu el capítol 7 (avaluació).



Dates clau per Muntanyes del Baix

5.4 Dates clau

Al marge del calendari editorial que tingui cada ajuntament, es podrien tenir en compte aquestes altres dates per publicar contingut específic i/o dissenyar creativitats:

GENER

Primer dia de l'any (1 gener)

Dia Mundial de l'Educació Ambiental (26 gener)

FEBRER

Dia Mundial dels Aiguamolls (2 febrer)

Dia Mundial del Guia de Turisme (2 febrer)

MARÇ

Inici de la Primavera (3 març)

Dia Mundial de la Felicitat (20 març)

Dia Internacional dels Boscos (21 març)

Dia Mundial de l'Aigua (22 març)

ABRIL

Dia Mundial de la Bicicleta (19 abril)

Dia de la Terra (22 abril)

Dia de Sant Jordi (23 abril)

MAIG

Dia del treballador (1 maig)

Dia Mundial del Comerç just (9 maig)

Dia Europeu de la Xarxa Natura 2000 (21 maig)

Dia Internacional de la Diversitat Biològica (27 maig)



Dates clau per Muntanyes del Baix

JUNY

Dia Mundial del Turisme Responsable (2 juny)
Dia Mundial del Medi Ambient (5 juny)
Dia Mundial de Lluita contra la Desertificació (17 juny)
Inici de l'Estiu (21 juny)

JULIOL

Dia Internacional Lliure de Bosses de Plàstic (3 juliol)
Dia Internacional de les Cooperatives (4 juliol)

AGOST

Dia Mundial de l'Alegria (1 agost)
Dia Mundial de la Joventut (12 agost)
Dia Mundial de la Fotografia (19 agost)

SETEMBRE

Diada de Catalunya (11 setembre)
Diada de la Preservació de la Capa d'Ozó (16 setembre)
Inici de la Tardor (22 setembre)

OCTUBRE

Dia Mundial de l'Hàbitat (5 octubre)
Dia Mundial de les Aus migratòries (10 octubre)
Dia Mundial de la Protecció de la Natura (15 octubre)

NOVEMBRE

Tots Sants (1 novembre)
Dia Internacional del Patrimoni (16 novembre)

DESEMBRE

Dia Internacional de les Muntanyes (11 desembre)
Inici de l'Hivern (21 desembre)
Dia de Nadal (25 desembre)



Guia d'estil i recoma nacions

06

Consideracions generals

86

6. Consideracions generals

Cada Ajuntament, així com el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, ha de trobar el seu propi estil comunicatiu. L'estil fa referència al tipus de llenguatge emprat, el to, l'idioma, etc.

To i ús d'emojis

En tot cas, en aquest Pla recomanem que s'usi **un to proper i distès, que motivï a la persona a descobrir les Muntanyes del Baix**, ja sigui amb finalitat lúdica com professional. A través dels textos (inclusius en gènere) i les fotos, s'haurien de transmetre els atributs de benestar i qualitat del paratge. També recomanem dirigir-nos a l'audiència tractant-la de 'tu' (segona persona del singular) i que els textos de les publicacions **vagin acompanyats d'emoticones** però sense saturar (i usant sempre les mateixes).

Etiquetatge i geolocalització

Per tal de difondre els continguts més ràpidament, **es pot etiquetar a comptes institucionals relacionats amb el contingut** que es vol compartir o públics que hi tinguin relació (vegeu el capítol 'Aliats' d'aquest mateix Pla). També s'etiquetarà al Turisme de Baix Llobregat. Cal **recordar geolocalitzar les fotos d'Instagram** a Muntanyes del Baix.

Hashtags

El hashtag oficial pel projecte és **#MuntanyesdelBaix**. Seria convenient que aparegués a totes les publicacions, independentment del canal (Twitter, Instagram, Facebook...) i públic a qui ens dirigim. Al marge d'aquest hashtag, en el cas d'Instagram i Twitter, principalment, podem usar-ne d'altres depenent a quin tipus de públic es dirigeix la nostra publicació. Els hashtags poden anar evolucionant i haurém d'estar atents a quin tipus de hashtags usa el públic a les xarxes socials, principalment a Instagram. A la pàgina següent oferim un llistat de suggeriment segons el públic a qui ens dirigim.

Consideracions generals: hashtags

Públic general:

#MuntanyesdelBaix, #BaixLlobregat,
#baixllobregatexperience, #catalunyaexperience,
#bcnmoltmes, #igerscatalunya, #igersbaixllobregat,
#descobreixcatalunya, #clicat, #clickcat, #catalunya_foto,
#catalunya_natura, #escapades, #natura, #enfamilia,
#sortirambnens,

#igerscatalunya,
#bcnmoltmes,
#enfamilia,
#catalunya foto, #clickcat,
#catalunya natura,
#BaixLlobregat,
#baixllobregatexperience,
#sortirambnens,
#MuntanyesdelBaix,
#natura, #clicat,
#escapades,
igersbaixllobregat,
#catalunyaexperience,

Públic agrícola-ramader:

#MuntanyesdelBaix, #BaixLlobregat, #agricultura,
#agriculturaecològica, #agriculturafamiliar,
#productedeproximitat, #km0, #productesdeproximitat,
#productelocal, #producteskm0, #etselquemenges,
#productesdelaterra, #ramaderia, #ramadericatalana,
#ramaderiaecològica, #bosc, #boscosdecatalunya

#km0, #ramaderia,
#producteskm0,
#productedeproximitat,
#agriculturaecològica,
#productesdeproximitat,
#ramadericatalana,
#bosc,
#MuntanyesdelBaix,
#agricultura,

Públic de turisme actiu:

#MuntanyesdelBaix, #BaixLlobregat, #senderisme,
#senderismecatalunya, #senderismeambnens, #btt,
#bttcatalunya, #bttlif, #enbici, #turismeactiu
#turismoactivo, #natura, #baixllobregatexperience,
#catalunyaexperience, #bcnmoltmes, #igerscatalunya,
#igersbaixllobregat

#senderismecatalunya,
#enbici,
#natura, #bcnmoltmes,
#BaixLlobregat,
#MuntanyesdelBaix,
#turismoactivo,
#baixllobregatexperience,
#bttcatalunya,
#senderisme,
#btt, #catalunyaexperience,
#turismeactiu #bttlif,
#igerscatalunya,
#senderismeambnens,

Públic educatiu:

#MuntanyesdelBaix, #BaixLlobregat, #natura, #ecoturisme,
#ecoturismo, #educacio, #educacioambiental,
#educacioinfantil, #educacioprimaria, #educacioambiental,
#educacionambiental, #sortidesambnens, #sortidesescolars

#sortidesambnens,
#educacioinfantil,
#ecoturisme,
#MuntanyesdelBaix,
#educacionambiental,
#BaixLlobregat,
#natura,
#educacio,
#educacioambiental,

Consideracions generals

Resposta

A cada xarxa social s'hauria de donar resposta a totes les interaccions rebudes (tant les públiques com les privades) en un temps inferior a 24h. Per altra banda, és interessant intentar donar like als comentaris que es rebin i també, si es pot, a aquelles publicacions que aportin valor i que vagin acompanyades del hashtag #muntanyesdelbaix (sobretot a Instagram i Twitter).

Concursos

Si s'organitzen **concursos** relacionats amb Muntanyes del Baix, es recomana que es creïn unes bases legals on s'especifiquin tots els articles referents al concurs. Aquestes bases legals haurien d'estar disponibles per a la consulta de qualsevol usuari en una pàgina web. El guanyador/a del concurs es pot decidir a través d'apps com Easypromos o pàgines web com [comment picker](#).

Logo de Muntanyes del Baix

En aquelles comunicacions sobre Muntanyes del Baix (notícies, nota de premsa, newsletter) que es consideri oportú es pot afegir el logo oficial de Muntanyes del Baix, que és aquest:



Muntanyes del Baix

Colors de Muntanyes del Baix

Com s'aprecia en el logo, el projecte Muntanyes del Baix no té un únic color oficial. Tanmateix, es poden usar els tres colors (al marge del negre i blanc) a l'hora de fer creativitats. La paleta de colors és la següent:

#047245

#9CCD35

#083B78



Ava lua ció

7

KPIs de Muntanyes del Baix

91

7. Avaluació

Aquells ajuntaments que disposin de xarxes socials, seria convenient que fessin de manera periòdica (mensual, trimestral o semestral) una anàlisi d'impacte per analitzar quins continguts tenen més èxit entre la seva audiència, més enllà d'aquest projecte.

Avaluació del flux de Muntanyes del Baix

Com Muntanyes del Baix no està centralitzat ni tindrà canals de comunicació propis a curt termini, fóra bo que els mateixos municipis analitzessin quin impacte tenen les publicacions relatives a Muntanyes del Baix. En aquest sentit, **es proposa que la persona que generi la notícia (tècnic/a de comunicació) sigui l'encarregada de fer l'avaluació**, mesurant els KPIs (mirar pàgina següent) de les seves comunicacions. En el cas d'haver comptat amb l'ajuda d'altres entitats (com Turisme Baix Llobregat o el Consell Comarcal del Baix Llobregat), se'ls demanarà la informació pertinent (impressions, abast, nombre de clics, etc.) per poder mesurar l'impacte global de la comunicació. Aquests informes específics sobre l'impacte de les comunicacions de Muntanyes del Baix es podrien fer de manera mensual, trimestral o després d'una gran campanya.

També seria oportú comprovar **com evoluciona el hashtag #muntanyesdelbaix** a les xarxes socials, principalment a Instagram i a Twitter, i fer un seguiment de si, amb el pas del temps, la població i entitats es fan seva aquesta etiqueta. Aquest seguiment més global el podria assumir Turisme Baix Llobregat (incorporar-ho als informes de mètriques) o l'equip de xarxes del Consell Comarcal del Baix Llobregat.

Finalment, caldria **crear el lloc genèric Muntanyes del Baix** a Facebook perquè els usuaris el puguin utilitzar per geolocalitzar les seves fotografies a Instagram (o a les publicacions de Facebook). Es suggereix que aquest procés el porti a terme Turisme Baix Llobregat.

7. Avaluació

Els KPIs (*key performance indicator*) són els indicadors clau d'acompliment i rendiment que escollim per analitzar els resultats d'unes accions. És a dir, el valor de l'indicador està directament relacionat amb un objectiu fixat per endavant i normalment s'expressa en valors numèrics. Serveixen per fer un diagnòstic de la situació

La proposta de KPIs (indicadors a tenir en compte) en comunicació de Muntanyes del Baix és aquesta:

- Notícies a l'any sobre Muntanyes del Baix publicades pels mitjans de comunicació offline i online (clipping)
- Nombre de fotos/vídeos amb el hashtag #muntanyesdelbaix a Instagram
- Nombre de fotos/vídeos geolocalitzades a Muntanyes del Baix a Instagram
- Nombre de fotos/vídeos amb el hashtag #muntanyesdelbaix a Twitter
- Nombre de fotos/vídeos publicades a Facebook sobre Muntanyes del Baix a Instagram
- Nombre de vídeos publicats a Youtube sobre Muntanyes del Baix
- Nombre de newsletters o notícies sobre Muntanyes del Baix enviades a través del correu electrònic



Consell Comarcal
del Baix Llobregat

**Equ
ip**

8

Equip

95

8. Equip

L'equip que treballarà per acabar comunicant les Muntanyes del Baix és molt ampli, ja que involucra els tècnics i tècniques de comunicació dels 16 municipis, el Consell Comarcal del Baix Llobregat més el Consorci de Turisme del Baix Llobregat. Tanmateix, **la comunicació diària** (principalment en xarxes socials, però també en notes de premsa, newsletters...) **recau en els tècnics i tècniques de comunicació de cada municipi i en el Consorci de Turisme del Baix Llobregat.**

Per poder fer una tasca de comunicació correcta, hauran de **comptar amb el suport i assessorament dels tècnics i tècniques en medi ambient dels municipis**, ja que són les persones indicades per decidir què es destaca de les Muntanyes, quins indrets no comunicar perquè són fràgils, quins espais cal promocionar més, etc.

D'altra banda, els canals de comunicació del Consell Comarcal (web, xarxes, premsa) i del Consorci de Turisme del Baix Llobregat poden ajudar a donar a conèixer les principals novetats de Muntanyes del Baix Llobregat, tinguin lloc en un municipi o afectin el conjunt del territori.

Finalment, també poden col·laborar en la comunicació de Muntanyes del Baix tota aquella persona que tingui xarxes socials (alcaldes i alcaldesses, regidors/es, entitats, mitjans de comunicació...). És **important que tothom vagi alineat amb les directrius que emanen d'aquest pla** i que, cadascú amb el seu estil, pugui comunicar de manera correcta la riquesa patrimonial, natural, educativa, agrícola i ramadera d'aquest espai ara desconegut.



Prot ocol de crisi

9

Protocol de crisi

98

9. Protocol de crisi

S'entén com a situació de crisi quan un o més d'un usuari mostra de manera pública i manifesta algun **comentari molt negatiu sobre el contingut** que s'està publicant sobre Muntanyes del Baix, principalment a les xarxes socials. Si això passa, es recomana no contestar en calent, però sí donar una resposta ràpida. Els passos a seguir seran aquests:

1. **Analitzar la situació.** A quin canal ha passat? Quan? Arran de quin comentari? Sobre quina temàtica?
2. **Analitzar la contrapart.** Qui ha estat? És un usuari amb contactes a les xarxes socials? És conegut? Quina és la seva reputació digital? Convé valorar la persona que ha iniciat la crisi i el motiu.
3. **Actuar.** Si la persona que ha reaccionat negativament és un *troll* o té fama de ser ofensiva a internet, s'obviarà el seu comentari (es pot amagar a Facebook, per exemple). Si incorre en desqualificacions, s'eliminarà el comentari (Facebook i Instagram). En el cas que sigui una crítica constructiva s'agrairà la seva aportació i es demanaran disculpes públicament. En tot cas, sempre que es pugui hem d'intentar posar-nos en contacte amb aquesta persona per privat i treure de llocs públics aquestes converses que poden malmetre la reputació online.

Respostes. Les respostes no han de sonar a automàtiques, hem d'escriure com a persones i empatitzar amb l'altre usuari. Hem de defugir de respostes estàndards, estil "aviat donarem resposta a la seva sol·licitud". Mai perdrem els nervis i respondrem amb educació i sense atacar. En el cas que no coneguem la resposta a donar, **contactarem ràpidament amb la persona que ens pugui ajudar a articular una resposta correcta** (tècnic/a de medi ambient, regidor/a...). Si la temàtica que ha suscitat polèmica és de caràcter turístic, ens posarem en contacte amb el Consorci de Turisme del Baix Llobregat, mentre que si la temàtica és de caràcter institucional (ajudes, degradació de l'entorn...) ho farem amb el Consell Comarcal del Baix Llobregat.

Protocol de crisi

Per altra banda, en el cas que hi hagi una crisi exterior (atac terrorista, per exemple) es recomana aturar totes les publicacions programades i esperar les indicacions de la persona responsable (Ajuntament, Consorci de Turisme, Consell Comarcal). En cap cas es publicarien continguts sense el consens i el vistiplau. Finalment, és necessari tenir en compte els temes "conflictius" i respostes estandarditzades, tal com fan altres entitats.

Continguts sensibles

És probable que determinats continguts que es publiquin sobre Muntanyes del Baix provoquin crítiques o comentaris negatius, per exemple:

- Sobre la brutícia o estat de conservació del patrimoni i natura (quan publiquem espais naturals de Muntanyes del Baix)
- Sobre la manca de subvencions o ajudes al sector (quan compartim convocatòries d'ajuda o noves normatives agrícola-forestals)
- Sobre l'incivisme de determinades persones que fan ús de Muntanyes del Baix (quan compartim rutes per fer a bici o caminant)

És per això que en les comunicacions que es facin de Muntanyes del Baix hem de ser especialment curosos amb el text redactat i les fotos triades que acompanyin a cada publicació.



Kiribatis

Destinacions per explorar

www.kiribatis.com

