

## Fitxa per a presentació de bona pràctica

### Nom del programa/experiència

---

Targeta moneder per la compra de productes bàsics d'alimentació i higiene.

### Any que es va posar en marxa.

---

Abril de 2014

### Com va sorgir la iniciativa? Per part de qui? Per satisfer quines necessitats?

---

- La iniciativa va sorgir de la Regidoria de Benestar Social.
  - La idea va sorgir a partir de:
    - . Posar-se de manifest el problema estructural que suposa el fenomen de la precarietat econòmica i la dificultat en l'accés als recursos que poden donar cobertura a les necessitats bàsiques de les persones amb risc d'exclusió social.
    - . L'augment de les situacions de pobresa i vulnerabilitat social, tant en termes de qualitat (més cròniques) com de quantitat (mes nombre de persones) .
    - . L'aparició d'un nou perfil de població que es troba en una situació de pobresa sobrevinguda que mai havia accedit als Serveis Socials Bàsics.
    - . Llocs de recollida d'aliments únics, poc normalitzats que creen estigmatitzacions i cues que generen situacions de degradació personal.
    - . Manca d'aliment fresc.
    - . Poca equitat en el lot depenent del número de membres de la Unitat Familiar
    - . Saturació d'agenda amb els professionals al generar-ne un sistema de derivació al banc d'aliments poc àgil (3 mesos de durada de l'ajut).
  - Per satisfer quines necessitats:
    - . La necessitat d'alimentació bàsica a les persones amb una situació de pobresa o vulnerabilitat social
    - . La necessitat d'autonomia, promoció i coresponsabilitat de les persones.
-

## Descripció general del programa. Objectius i funcions

---

Es tracta d'una targeta de dèbit anònima, amb un valor monetari definit, d'ús exclusiu en sectors relacionats amb l'alimentació, que permet accedir a les persones usuàries del Serveis Socials Bàsics, prèvia valoració dels professionals, a productes bàsics d'alimentació i higiene. La valoració i renovació de l'ajut es farà sempre després de 6 mesos.

L'import econòmic definit per aquests Serveis Socials Bàsics per cada targeta ha tingut en consideració el pressupost i la previsió de famílies i persones beneficiàries:

- Unitats Familiars de 2 o menys membres: 120 € (6 mesos)
- Unitats Familiars de 3 membres: 180€ (6 mesos)
- Unitats Familiars de 4 membres: 240€ (6 mesos)
- Unitats Familiars de 5 o més membres: 360€ (6 mesos)

Per les famílies que els professionals dels Serveis Socials Bàsics valorin es podrà també complementar l'ajut amb banc d'aliments.

### Objectius:

- Garantir l'accés a aliment fresc a persones que es troben en una situació de pobresa o vulnerabilitat social.
- Evitar la estigmatització dels beneficiaris d'ajuts per alimentació
- Escollir de forma autònoma i amb coresponsabilitat els productes d'alimentació i higiene en establiments normalitzats.
- Reduir i agilitzar per part dels Serveis Socials Bàsics el tràmit de gestió en la distribució d'ajuts econòmics per productes bàsics d'alimentació i higiene.

## Evolució del programa al llarg del temps: raons dels canvis introduïts.

---

Fins la data no podem parlar en termes d'evolució degut al ser un programa implantat fa poc temps. Si que podem identificar les dades relatives a aquest programa amb una temporalitat de 10 mesos, d'abril de 2014 a febrer de 2015 que ens donen indicis que està tenint una bona resposta a nivell de quantitat i qualitat en les persones de Martorell que reben aquest ajut.

- Nº de famílies amb ajut de targeta: 227 famílies (suposa el 75% del total de persones que reben ajut per alimentació).
- Nº de persones beneficiàries: 846 persones .
- Renovacions: 96 renovacions de 143 amb possibilitat per fer-ho (suposa que amb l'ajut de targeta renova el 67% de les famílies).
- Suplement d'ajut amb banc d'aliments: 28 famílies (suposa el 12% del total) .

- Nº d'incidències registrades: 11 (per deteriorament o pèrdua de la targeta, dificultats pel seu ús en el Centre Comercial). Suposa el 4% del total.
- Valoració dels usuaris: s'han fet 92 valoracions amb una nota mitja de satisfacció de 8 sobre 10. El que més valoren és l'accés a productes que ells necessiten i el que menys l'import insuficient.

#### **Recursos: humans, financers, materials, tecnològics.**

---

- 4 professionals dels Serveis Socials Bàsics qui poden valorar l'accés a aquest ajut (2 educadors/es socials i 2 treballadors/es socials).
- Accés a Línia Oberta per fer les càrregues de la targeta per part de 2 persones habilitades per fer-ho en el Departament
- Pressupost de 86.000€ per l' exercici 2015.

#### **Resultats: valoració global qualitativa; indicadors; avaluacions.**

---

Tot i recordar que no s'ha arribat a l'any de recorregut d'aquest programa, amb les dades obtingudes poden indicar que amb aquest període la majoria de les persones amb ajut d'alimentació tenen la targeta moneder (75%) i per tant han pogut fer ús d'espais normalitzats per la compra de productes d'alimentació. A més podem indicar que aquestes persones han tingut accés a producte fresc i sobretot, gestionar de forma coresponsable i autònoma les seves necessitats d'alimentació.

Podem indicar també que la valoració global de les persones usuàries és molt bona sent una puntuació de 8 sobre 10.

Podem indicar que la gestió de la targeta a presentat una mínima incidència en les persones i en la seva gestió, representant un 4% del total.

Podem indicar que s'ha pogut agilitzar el tràmit per què el temps des de que es valora l'ajut i aquesta persona en fa ús no supera les 24h.

Els professionals dels Serveis Socials Bàsics han passat d'una mitjana de 55 dies de temps d'espera en les seves primeres acollides a data 31/12/2013 a 15 dies a data 28 de febrer de 2015 fet que indica una millora en la gestió i saturació de l'agenda dels professionals dels Serveis Socials Bàsics.

---

## Elements clau d'èxit. Aprenentatges

---

Els elements claus per l'obtenció de bons resultats:

- Planificació prèvia tenint en compte previsió de famílies i mitjana de membres de les unitats familiars possibles beneficiàries de l'ajut.
- Dotació pressupostària suficient.
- Agilitat del tràmit en la càrrega de la targeta a través de Línia Oberta.
- Possibilitat del professional (Educador/a i Treballador/a Social ) de centrar-se més en la intervenció i tractament de situacions de precarietat econòmica i no tant en el tràmit i gestió. Aquest fet permet fer-ne millor i més acurades valoracions i seguiments.
- Continuitat en la coordinació amb les diferents entitats del tercer sector (Càritas i Creu Roja)
- Possibilitat de les persones d'escollir quan, a on i què compren en relació a les seves necessitats concretes.

## Perspectives de futur

---

Les perspectives de futur analitzant els resultats obtinguts fins al moment, són de mantenir el programa com recurs principal en temes d'alimentació bàsica.

Davant de les possibilitats que dóna aquesta targeta a nivell d'autonomia i coresponsabilitat creiem que hi ha una perspectiva de treball en relació a la tasca més educativa i de promoció que es pugui realitzar amb aquestes famílies .