

CONVOCATÒRIA PER A LA SELECCIÓ, MITJANÇANT CONCURS AMB PROVES, D'1 TÈCNIC/A MITJÀ/ANA, GRUP A, SUBGRUP A2, FUNCIONARI/A INTERÍ/NA TÈCNIC/A DE JOVENTUT PEL DESENVOLUPAMENT DEL PROJECTE "OFICINA JOVE DEL BAIX LLOBREGAT" EN EL MARC DEL CONTRACTE PROGRAMA DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA, 2022-2025, FITXA 42, AMB ADSCRIPCIÓ AL DEPARTAMENT DE JOVENTUT DE L'ÀREA DE DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC I ACOMPANYAMENT LOCAL, D'AQUEST CONSELL COMARCAL.

Primera prova: De caràcter obligatori i eliminatori.

La primera prova consistirà en el desenvolupament de dos exercicis, ambdós obligatoris:

- **PRIMER EXERCICI. Puntuació màxima 25 punts.**

El primer exercici consistirà en el desenvolupament per escrit d'un supòsit pràctic relacionat amb el temari annex i les funcions del lloc de treball.

GRAELLA SOLUCIÓ DE L'EXERCICI CAS PRÀCTIC

Pregunta	Competència a avaluar	Criteris de puntuació	Puntuació
1	Coneixement sobre disseny i planificació de projectes	<p>Justifica raonadament i amb claredat l'àmbit escollit i la problemàtica associada (parteix d'una necessitat real). Mostra coneixements sobre la realitat juvenil. L'acció proposada és original, està ben definida i és realista. Planteja un objectiu concret, assolible i rellevant. L'objectiu general fixat és coherent amb la realitat juvenil de la comarca. Té en compte criteris com ara la disponibilitat d'espais adequats, possibles necessitats i demandes recollides, accessibilitat i connexió i interès i compromís per decidir la ubicació de l'acció. El públic objectiu de l'acció proposada és coherent amb l'objectiu establert i amb les funcions de suport i coordinació que té encomanades l'Oficina Jove. Descriu col·laboracions interdepartamentals, interinstitucionals i interdisciplinàries. Pel que fa l'estratègia comunicativa, té en compte la necessitat de definir un llenguatge i estil dels missatges i continguts ajustats al públic objectiu de l'acció. Proposa la calendarització d'accions comunicatives. Planteja varietat de formats (vídeos, cartelleres, entrevistes, GIFTs, infografies, etc.). Planteja varietat de canals de difusió (butlletins, Instagram, Twitter, Tik-Tok, mailing, cartellera, etc.). Considera el suport i el reforç en la difusió que poden oferir altres àrees del mateix Consell Comarcal i d'altres organismes i entitats. Altra resposta que es consideri rellevant i/o que enriqueix la resposta.</p>	Puntuació màxima 16 punts

2	Coneixement sobre processos d'avaluació	<p>La resposta és coherent amb la proposta d'activitat que s'ha fet en el primer enunciat.</p> <p>Fa una proposta d'avaluació adequada i realista d'acord amb les necessitats formulades i els mitjans disponibles.</p> <p>Identifica elements clau a avaluar com ara: La necessitat.</p> <p>El procés de disseny, planificació i organització (espais de treball i col·laboració).</p> <p>Implementació/execució de l'acció.</p> <p>Els resultats (pel que fa a l'assoliment d'objectius i compliment d'expectatives fixades).</p> <p>Els aspectes econòmics.</p> <p>La qualitat de l'acció (aspectes objectius i subjectius).</p> <p>El grau de cobertura i tipus de participació.</p> <p>La comunicació/difusió realitzada.</p> <p>Coneix alguns instruments d'avaluació i sap discernir quin/s s'adeqüen millor al tipus d'informació que es vol recollir i als recursos disponibles.</p> <p>Té en compte tots els agents i col·lectius i els diferents graus de participació que tenen en l'acció, a l'hora de plantejar la recollida d'informació d'avaluació.</p> <p>Altra resposta que es consideri rellevant i/o que enriqueix la resposta.</p>	Puntuació màxima 8 punts
		Llenguatge tècnic, redacció, ortografia i altres aspectes formals	Puntuació màxima: 1 punt
	TOTAL		25 punts